

прейскуранты снижаются до необходимого уровня. Пациент обладает неограниченным правом выбора лечебного учреждения. Контроль за расходованием средств страховых фондов больничных касс осуществляют: федеральное ведомство по страхованию; органы власти, в компетенцию которых входит руководство социальным страхованием; федеральное министерство труда и социального обеспечения.

Рассматривая возможность введения обязательного медицинского страхования в Республике Беларусь, можно обратиться к опыту России, где уже функционирует система обязательного медицинского страхования.

На начальном этапе реформирования целесообразно разграничить виды услуг, предоставляемых населению бесплатно и за соответствующую плату. Бесплатно должны предоставляться услуги, гарантированные населению конституционно. Остальные же услуги должны производиться с привлечением средств населения. Форма участия населения может быть различна, в том числе через уплату страховых взносов. Следует также учесть доходы отдельных граждан и их возможности по оплате медицинских услуг. Для отдельных категорий населения (инвалидов, малообеспеченных и др.) должны быть предусмотрены механизмы компенсации расходов или субсидирование их через систему целевых программ.

Внедрение новых механизмов финансирования здравоохранения в Республике Беларусь требует учета национальных особенностей и должно проходить поэтапно.

A.M. Куняевский

БГЭУ (Минск)

ИЗМЕРЕНИЕ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Среди бизнесменов, а также исследователей менеджмента сегодня стала общепризнанной важность стратегического управления деятельностью фирмы. Ведущим моментом в этом процессе является принятие стратегических решений, выбор стратегических альтернатив. От того, какую стратегию избирает менеджер, зависит его будущее и будущее его компании. Выбор стратегических альтернатив реализуется изначально в измерениях стратегий бизнеса. Вместе с тем среди исследователей нет на сегодняшний день взаимопонимания по поводу рекомендаций для бизнесменов-практиков относительно методологии и методики стратегических измерений.

Вопросы методологии всегда предопределяются высшими целями управлеченческой иерархии. Если речь идет о стране в целом, то здесь нужно исходить из сущности ее социально-экономической модели, например, социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь. Если же речь идет о конкретной организации, то методология стратегических измерений уже заложена в ее миссии и в ее важнейших

целях. Естественно, для белорусской фирмы ее методология должна корреспондировать с методологией страны в целом. В противном случае возможны разного рода противоречия, вплоть до антагонизмов.

Соответственно методика стратегических измерений предопределяется методологией. Поэтому, если фирма функционирует в условиях белорусской экономики, свои стратегии она должна строить с учетом не только рыночных отношений, но и социальной ориентации страны в целом.

Абстрагируясь от методологических проблем, остановимся на концептуальных положениях методики измерения стратегий бизнеса.

В настоящее время порядок выбора стратегических альтернатив регламентируется в Республике Беларусь Рекомендациями по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденных 31.03.1999 г. Министерством экономики. Данный документ разработан на основе российских Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (1994) с использованием других материалов, в частности Пособия по подготовке промышленных технико-экономических исследований, рекомендованного Организацией Объединенных Наций.

Согласно рекомендациям, оценка инвестиций базируется на сопоставлении ожидаемой чистой прибыли от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом. В основе метода лежит вычисление чистого потока наличности, определяемого как разность между притоком денежных средств от операционной (производственной) и инвестиционной деятельности и их оттоком, а также за минусом издержек финансирования (процентов по долгосрочным кредитам). На основании чистого потока наличности рассчитываются основные показатели оценки инвестиций: чистый дисконтированный доход (ЧДД); индекс доходности (ИД); внутренняя норма доходности (ВНД); срок окупаемости и ряд других показателей.

Приведенные выше показатели, безусловно, важны и правомерно рекомендуются для использования бизнесменам-практикам. Однако на концептуальном уровне рекомендательные документы имеют некоторые явные недостатки.

Документы по существу не предусматривают процедуру выбора альтернативных стратегий бизнеса. Между тем, отечественной экономической наукой разработан богатый арсенал знаний по данному вопросу в рамках отдельного направления — теории эффективности капитальных вложений и новой техники. Здесь имеются в виду, прежде всего, методы сравнительной эффективности, которые необходимо использовать на прединвестиционных стадиях разработки и реализации бизнес-стратегий.

Классики теории эффективности рекомендовали проводить выбор наиболее эффективного варианта методом минимизации затрат. Другим способом оценки являлось сравнение выбранного варианта с так называемым базовым и расчет соответствующего экономического эффекта.

Отход от этих приемов при выборе альтернатив чреват возможностью проявления существенных негативных результатов при измерениях на последующих стадиях жизненного цикла стратегии бизнеса. Сказанное подтверждается также наличием в американских учебниках по стратегическому управлению отмеченных выше классических приемов сравнительной эффективности.

По меньшей мере можно выделить два возможных негативных результата. Первый состоит в том, что если следовать приведенным выше документам и проводить сравнение различных инвестиционных проектов (стратегий) с использованием только рекомендуемых показателей (ЧДД, ИД, ВНД и др.), то из поля зрения оценщиков могут выпасть наиболее заведомо экономичные (эффективные) варианты, так как все эти показатели базируются по существу на прибыли и напрямую не связаны с минимизацией затрат.

Второй отрицательный момент затрагивает проблему игнорирования (или неполного учета) в измерениях стратегий бизнеса социальных результатов. Одним из общепризнанных достижений теории эффективности в отечественной экономической науке явилась ее ориентация с конца 1970-х гг. на социальные проблемы и исследования не только экономических, но и, прежде всего, социально-экономических процессов и явлений. Однако в рассматриваемых нами документах прослеживается тенденция игнорирования (или снижения роли) в экономических измерениях социальных результатов. Применение в сравнительных расчетах стратегий бизнеса базового варианта и расчет социально-экономического эффекта позволит на прединвестиционных стадиях учитывать целый спектр жизненно важных социальных расходов и эффектов.

В заключение целесообразно подчеркнуть, что ориентация на ожидаемую прибыль (которая нередко бывает "воздушной" на прединвестиционных стадиях) для работников финансово-кредитных органов не может являться единственным критерием продвижения бизнес-инвест-проектов, если этот процесс базируется на объективной основе и не предполагает неформальной зависимости данных работников от бизнесменов-кредитополучателей.

В.А. Мальцев

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Одной из задач построения социально ориентированной рыночной экономики является формирование и развитие эффективной системы социальной защиты населения.