

направлений контрактации, но не менять всю систему. Данный подход является основой деятельности как для малых фирм, так и для крупных корпораций и их объединений.

Контрактный механизм формирования модели поведения предприятия обеспечивает его целостность, не разделяя его на совокупность не связанных между собой видов деятельности. В связи с этим предприятие получает больше возможностей для эффективного выбора видов деятельности, передачи опыта и знаний подразделениям, создания оптимальной структуры управления и контроля, снижения неопределенности внешней среды, что существенно увеличивает его конкурентные преимущества.

В силу обозначенных преимуществ контрактный механизм формирования и реализации стратегии устойчивого развития предприятий представляется перспективным и наиболее эффективным для предприятий в трансформационной экономике.

*В.Н. Гавриленко, канд. физ.-мат. наук, профессор,  
Г.И. Гавриленко, ст. преподаватель*

БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БОБРУЙСКОГО РЕГИОНА**

Стратегия получения высшего образования в семье предполагает учет ряда экономических и социальных факторов: уровень образования и доходы семьи, качество школьного образования, затраты на подготовку, поступление и обучение в вузе, востребованность специалиста на рынке труда. В работе анализируются результаты мониторинга 1100 выпускников Бобруйского региона как факторов рынка образовательных услуг. Опрашивались выпускники дневных и вечерних школ, профессионально-технических училищ.

**Выбор специальности и вуза.** Школьники региона традиционно ориентированы на вузы Минска и Могилева, причем лишь 57 % выпускников общеобразовательных школ собираются получать высшее образование. Из них 33 % опрошенных выбирают для поступления Бобруйский филиал БГЭУ без попытки поступления в другие вузы республики. В то же время выпускники вечерних школ, ПТУ отдают предпочтения техникумам и колледжам.

На выбор будущей специальности влияют родители, друзья, родственники, знакомые, но 63 % выпускников, по их утверждению, осуществляют выбор самостоятельно. Причем гарантиями получения в будущем престижной, высокооплачиваемой работы вы-

пускники считают следующие факторы: полученные знания, навыки и умения — 45 % опрошенных, наличие связей — 42, наличие диплома престижного вуза — 13 %. По мнению выпускников вечерних школ, ПТУ гарантией получения высокооплачиваемой работы являются навыки и умения. Шкала престижности специальности среди учащихся такова: экономист — 22 %, инженер — 18, врач — 16, бухгалтер — 14, переводчик — 13, не определились — 18 %. К сожалению, более половины опрошенных не планируют связывать свою жизнь с Бобруйским регионом.

**Качество школьного образования.** Школьники региона в подавляющем большинстве реально оценивают качество своей школьной подготовки как невысокое, и с этим утверждением также согласны 80 % родителей, школьных учителей. Около 47 % преподавателей БФ БГЭУ также считают, что качество подготовки школьников региона скорее неудовлетворительное, чем достаточное. Эти выводы подтверждаются и результатами централизованного тестирования, проведенного в регионе. На базе филиала прошло тестирование 10 427 абитуриентов, из них 3043 — на бюджетной и 7384 — на платной основе. Средний балл по математике и иностранным языкам — 3,3 и 3,6 балла соответственно (по десятибалльной шкале). 22 % тестируемых показали низкий (рецептивный) уровень владения школьным материалом, 51 — удовлетворительный (рецептивно-репродуктивный) уровень, осознанное воспроизведение программного материала с несущественными ошибками зафиксировано у 12 % тестируемых. И только 4 % выпускников подтвердили, что уверенно оперируют программным материалом. По сравнению с оценками школьных аттестатов результаты ЦТ на 3—5 баллов ниже и только 8 % абитуриентов подтвердили или получили более высокие оценки сертификатов.

**Затраты на обучение в вузе.** Большинство родителей готовы платить за образование, прежде всего — как за средство социальной мобильности для семей с низким доходом и сохранение статуса для семей обеспеченных. К сожалению, официальная плата за обучение (в этом убеждено большинство учеников и родителей) составляет не более 43 % общих семейных затрат на образование.

В неформальные денежные потоки в образовании включены и родители, и студенты, и преподаватели. Это свидетельствует о недостаточности школьной подготовки, переносе многочисленных школьных систем переподготовки, репетиторства, платных факультативов в систему вуза, неуверенности студентов (особенно младших курсов) в своих знаниях, сложности их адаптации к вузовским требованиям. Отрадно отметить, что будущие студенты не рассматривают будущую специальность по принципу: модная или

немодная, а учитывают удовлетворенность будущей работой, ее перспективность при внедрении в экономику прогрессивных, инновационных технологий.

*А.А. Гец, ассистент*

*БГЭУ (Минск)*

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Молочная промышленность является важнейшим элементом продуктовой структуры агропромышленного комплекса Беларуси. На ее долю приходится 24 % в стоимости всей продукции АПК. Здесь сосредоточено 23 % производственных фондов и занято 17 % промышленно-производственного персонала.

Современное состояние отечественной молочной промышленности характеризуется сокращением использования мощностей по производству сыра сычужного в 2003 г. на 79,6 %, цельномолочной продукции — на 54,5, а масла животного — на 48,9 %. При этом в 2003 г. производство цельномолочной продукции к уровню 1990 г. составило 52,1 %, масла — 40,4, сыров — 80,9 %.

Кроме того, для предприятий молочной промышленности характерно нарушение ритмичности работы в течение года. В 1998—2003 гг. сезонность производства молока на сельскохозяйственных предприятиях варьировала в пределах 2,11—2,65, а сезонность его поставок на перерабатывающие предприятия — 2,76—3,47, что объясняется увеличением в зимнее время внутрихозяйственного использования молока на выпойку телят.

В результате это приводит к тому, что показатель сезонности производства молока превращается в значительно больший показатель сезонности производства отдельных видов молочной продукции на перерабатывающих предприятиях, достигающий 3,0—4,5. Результатом таких сезонных колебаний является крайне неравномерное в течение года использование мощностей. Так, при среднегодовом коэффициенте использования мощностей по переработке молока 37,5 % зимой они используются всего лишь на 23 %, а в летние месяцы этот показатель достигает 62 %. Еще более выражена аритмичность в использовании оборудования для производства масла и сыра.

Разница в производстве молока между зимой (декабрь) и летом (июнь) часто достигает 300—500 % в Республике Беларусь против