

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Необходимым условием успешного развития экономики Республики Беларусь является устойчивое развитие предприятий. Несмотря на относительно благоприятные результаты социально-экономического развития Республики Беларусь за I полугодие 2005 г., финансовое состояние многих предприятий и организаций остается напряженным. По данным Министерства статистики и анализа, в целом по Республике Беларусь на 01.04.2005 г. убыточных предприятий в общем количестве предприятий более 20 %.

Устойчивое развитие предприятий будет только в том случае, если на них будет сформирована и осознана стратегия развития. В Беларуси около 80 % субъектов хозяйствования не имеют стратегии своего развития. Анализ хозяйственной практики свидетельствует о том, что вопросы выработки эффективной стратегии предприятий являются в настоящее время одной из наиболее важных проблем, осложнивших финансовое положение отечественных предприятий.

В качестве методологической основы формирования и реализации стратегии устойчивого развития предприятия в переходной экономике целесообразно использовать контрактный подход, который предусматривает формирование стратегии предприятия как своеобразный контрактный процесс, что существенно облегчает ее создание и реализацию отечественными предприятиями.

Механизм формирования стратегии предприятия с позиции контрактного подхода позволяет разработать аппарат эффективных связей предприятия, системно и непротиворечиво объяснить появление проблем в ходе формирования и реализации стратегии в трансформационной экономике и предложить конструктивные варианты их разрешения, чего не обеспечивают другие походы.

Следует отметить, что механизм формирования стратегии предприятия на основе сети контрактов позволяет создавать гибкое и устойчивое положение, достигать состояния равновесия в постоянно изменяющихся условиях. Если меняется состояние внешней или внутренней среды предприятия, что свойственно отечественной экономической системе, находящейся в процессе трансформации, то достаточно скорректировать те способы реализации поставленных задач, которые затрагивают отношения по одному из

направлений контрактации, но не менять всю систему. Данный подход является основой деятельности как для малых фирм, так и для крупных корпораций и их объединений.

Контрактный механизм формирования модели поведения предприятия обеспечивает его целостность, не разделяя его на совокупность не связанных между собой видов деятельности. В связи с этим предприятие получает больше возможностей для эффективного выбора видов деятельности, передачи опыта и знаний подразделениям, создания оптимальной структуры управления и контроля, снижения неопределенности внешней среды, что существенно увеличивает его конкурентные преимущества.

В силу обозначенных преимуществ контрактный механизм формирования и реализации стратегии устойчивого развития предприятий представляется перспективным и наиболее эффективным для предприятий в трансформационной экономике.

*В.Н. Гавриленко, канд. физ.-мат. наук, профессор,
Г.И. Гавриленко, ст. преподаватель*

БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БОБРУЙСКОГО РЕГИОНА

Стратегия получения высшего образования в семье предполагает учет ряда экономических и социальных факторов: уровень образования и доходы семьи, качество школьного образования, затраты на подготовку, поступление и обучение в вузе, востребованность специалиста на рынке труда. В работе анализируются результаты мониторинга 1100 выпускников Бобруйского региона как факторов рынка образовательных услуг. Опрашивались выпускники дневных и вечерних школ, профессионально-технических училищ.

Выбор специальности и вуза. Школьники региона традиционно ориентированы на вузы Минска и Могилева, причем лишь 57 % выпускников общеобразовательных школ собираются получать высшее образование. Из них 33 % опрошенных выбирают для поступления Бобруйский филиал БГЭУ без попытки поступления в другие вузы республики. В то же время выпускники вечерних школ, ПТУ отдают предпочтения техникумам и колледжам.

На выбор будущей специальности влияют родители, друзья, родственники, знакомые, но 63 % выпускников, по их утверждению, осуществляют выбор самостоятельно. Причем гарантиями получения в будущем престижной, высокооплачиваемой работы вы-