

Суть данного принципа состоит в том, что производитель несет ответственность не только за отходы, которые образуются в процессе производства продукции, но и за отходы на протяжении всего жизненного цикла, включая и стадию конечной утилизации.

Главная цель данной программы — предотвращение загрязнения и уменьшение количества потребляемых природных ресурсов на всех стадиях жизненного цикла продукта путем разработки новых или совершенствования уже существующих технологий производства как самого продукта, так и его упаковки.

В рамках расширенной ответственности производителя субъекты хозяйствования будут стремиться не только сокращать отходы, но и задумываться о применении продукции, подлежащей утилизации. Использование отходов в качестве вторичного сырья позволит наладить производство полезной продукции из побочных компонентов, осуществить наряду с основными процессами параллельное производство сопутствующих товаров и услуг.

Это позволит не только вернуть часть стоимости на предприятие, превратить затраты в прибыль, но и показать, что предприятие озабочено защитой окружающей природной среды и уменьшением объема отходов, что создаст положительный экологический имидж компании.

В Беларуси Указом Президента Республики Беларусь № 313 от 11.07.2012 г. предусматривается введение принципа расширенной ответственности производителей и поставщиков взамен ранее действовавшей системы платежей экологического налога. Вводимая система во многом аналогична действующим в странах Европейского союза моделям расширенной ответственности производителей, устанавливает правовой и экономический механизм регулирования работы с отходами потребления, направленный на сохранение ресурсов страны и охрану окружающей среды.

*Т.А. Реутёнок, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные условия ведения бизнеса обязывают руководителей предприятий не только стремиться к увеличению прибыли, но и принимать во внимание все остальные аспекты жизнедеятельности, а именно социальную, экологическую и институциональную составляющие, учитывая при этом те последствия, которые связаны с деятельностью компании. Сегодня назрела необходимость учета эколого-экономических показателей при анализе хозяйственной деятельности и разработке стратегий и долгосрочных программ предприятий.

Основными критериями отнесения показателей к эколого-экономической группе являются связь в одном показателе одновременно экологических и экономических аспектов, возможность определить величину показателя не только в натуральном, но и стоимостном выражении.

Эколого-экономические показатели производства характеризуют процессы в области использования и охраны природных ресурсов. В одних случаях они четко фиксируют позитивные или негативные тенденции, в других — неопределенность в области технологии и науки может усложнять оценку долгосрочных результатов настоящей хозяйственной деятельности.

На начальном этапе работы целесообразно провести анализ разработок и рекомендаций по отбору эколого-экономических показателей производственной деятельности, предложенных международными организациями, отдельными ведущими мировыми производителями, а также национальными производителями в исследуемой области. Эколого-экономические показатели должны разрабатываться в контексте национальной политики устойчивого развития и ориентироваться на систему показателей республиканского уровня, опыт отдельных национальных производителей.

Поскольку показатели важны не сами по себе, а используются как инструмент управления, то не менее важной, чем процесс разработки и создания систем эколого-экономических показателей производственного процесса, является возможность включения и использования этих показателей в программах и стратегиях развития предприятий.

Эколого-экономические показатели выполняют следующие наиболее важные функции: помогают измерить прогресс в области производства; показывают взаимосвязь определенных действий и достижений эколого-экономических целей; являются инструментом принятия более эффективных решений с экономической и экологической точек зрения; показывают эффективность использования ресурсов в сравнении с полученными результатами; представляют собой сигналы, информирующие о достижении прогресса одновременно в экологической и экономической областях развития производственного процесса.

Таким образом, эколого-экономические показатели производственной деятельности предприятия представляют собой систему показателей, которые комплексно характеризуют эколого-экономические аспекты и призваны обобщить в себе характеристики производственной и природоохранной деятельности. Данная система показателей должна найти свое отражение в официальных документах, разрабатываемых на всех уровнях экономики. Продуманная и грамотно разработанная производственная стратегия позволит предприятию в будущем снижать издержки производства и производить конкурентоспособную продукцию, соответствующую как национальным, так и мировым стандартам. А учет при ее разработке системы эколого-экономических показателей будет способствовать экологизации производства, обеспечению устойчивости развития предприятия и созданию его позитивного имиджа в контексте концепции «зеленой экономики».