

# **УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.  
Регистрационный № УД \_\_\_\_/уч.

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для  
специальности 1-25 81 08  
Товароведение и экспертиза товаров

2016

## **СОСТАВИТЕЛИ:**

С.О. Белова, доцент кафедры экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

О.Б. Пароля-Тесленок, ассистент кафедры экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

## РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.Ф. Волонцевич, заведующая кафедрой управления туризмом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

О.А. Наумович, заведующий кафедрой управления и экономики высшей школы Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат экономических наук, доцент.

## РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 14.04.2016 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_.\_\_\_\_.2016 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» в соответствии с требованиями образовательного стандарта и учебного плана высшего образования по специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» по магистерской программе «Товароведение, экспертиза и оценка эффективности товароведно-экспертной деятельности».

Учебная дисциплина «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров, направлена на формирование аналитического творческого мышления, умений и навыков использования аналитических инструментов в практической работе для объективной оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров. Она является теоретической и научно-практической базой выработки оптимальной конкурентной стратегии хозяйствующих субъектов, основой принятия стратегических и тактических управленческих решений в современных условиях жесткой конкурентной борьбы товаропроизводителей и продавцов.

*Целью преподавания учебной дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» является углубленное изучение понятия конкурентоспособности непродовольственных товаров, ее составляющих в условиях жесткой рыночной экономики; получение навыков выявления конкурентных преимуществ товаров по сравнению с аналогами; овладение передовыми методами оценки уровня конкурентоспособности непродовольственных товаров; развитие аналитического мышления обучающихся; использование результатов оценки и анализа конкурентоспособности непродовольственных товаров в процессе обоснования и принятия соответствующих управленческих решений.*

*Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров»:*

*изучить:*

- категории «конкурентоспособность непродовольственных товаров», ее видов, составляющих, методологии и методики исследования на разных уровнях проявления;
- показатели (критерии) и факторы конкурентоспособности товаров;
- теоретические основы и принципы оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- формирование представления взаимосвязей конкурентоспособности товаров, организации, отрасли регионов, национальной экономики;

*освоить:*

- методики оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- методы обеспечения конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- технику разработки оптимальных управленческих решений по повышению конкурентоспособности непродовольственных товаров.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- ПК- 1. Оценивать потребительские свойства товаров, факторы формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК- 2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;
- ПК- 3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- ПК- 4. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК- 5. Владеть современными средствами телекоммуникаций;
- ПК- 7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК-8. Анализировать внутренний рынок и закономерности его развития, исследовать рыночную конъюнктуру, проводить конкурентный анализ;
- ПК-9. Исследовать и оценивать потребительские предпочтения, уметь их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций;
- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;
- ПК-14. Принимать обоснованные управленческие решения, как стратегические, так и оперативные;
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;
- ПК -19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров;
- ПК-23. Анализировать хозяйственную деятельность организаций;
- ПК-24. Принимать участие в исследованиях, связанных с совершенствованием коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и рынка ресторанных услуг;
- ПК-25. Изучать и анализировать тенденции развития потребительского рынка;

- ПК-26. Использовать экономические законы и закономерности в управлении коммерческой деятельностью;
- ПК-28. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли;
- ПК-29. Использовать комплексный подход при решении проблем коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли.

Учебная дисциплина «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» изучается в рамках магистерской программы «Технология торговли, товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» и базируется на знании магистрантами базового курса экономики и сопряженных с ним учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмент в торговле», «Товароведение непродовольственных товаров», «Управление торговым ассортиментом», «Прикладной маркетинг (в отрасли)» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» обучающийся должен:

*знать:*

- методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- основы теории конкуренции;
- показатели (критерии) и факторы конкурентоспособности товаров;
- методологию исследования, оценки, прогнозирования и комплексного анализа конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- основные виды деятельности по обеспечению конкурентоспособности товаров;
- методологию, принципы, методы оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- методики проведения комплексного анализа конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- способы достижения предприятиями и организациями конкурентных преимуществ на рынке и иерархию пропорций рынка;
- теоретические аспекты и виды деятельности по обеспечению конкурентоспособности непродовольственных товаров и организации;

*уметь:*

- оценить сильные и слабые стороны непродовольственных товаров с точки зрения их предпочтительности на рынке, с целью определения уровня их конкурентоспособности;
- провести анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность непродовольственных товаров;
- анализировать уровень качества продукции;
- оценить конкурентоспособность непродовольственных товаров;

- анализировать уровень конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- определять направления обеспечения конкурентоспособности непродовольственных товаров и изыскивать возможности их вовлечения в хозяйственную деятельность предприятия или организации;

*владеть:*

- работой с различными экономическими определениями, показателями и документами;
- навыками проведения исследований факторов конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- методами расчета показателей оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- навыками разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности непродовольственных товаров и организации.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» по магистерской программе «Технология торговли, товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования - 30 часов, для заочной формы получения высшего образования – 16 часов.

Распределение по видам занятий:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 10 часов; практических занятий – 20 часов.

- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 10 часов; практических занятий – 6 часов.

Форма текущего контроля знаний – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Теоретические аспекты и основы конкуренции и конкурентоспособности товаров**

Понятие и экономическая сущность категории «конкуренция». Создание и развитие теории конкуренции. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Цели конкуренции. Классификация типов, видов и форм конкуренции. Чистая, совершенная, реальная конкуренция. Функциональная, видовая, предметная конкуренция. Ценовая, неценовая, недобросовестная конкуренция. Уровни конкуренции. Этапы развития рыночной конкуренции и условия, их определяющие.

Конкуренция и рыночная структура. Понятие о конкуренции на товарном рынке. Типы (модели) рынков: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия. Создание конкурентной среды на товарном рынке. Понятие о доминирующем положении на рынке, дискриминационных условиях и монополистической деятельности. Методы оценки интенсивности конкуренции на рынке. Правовое регулирование конкурентных отношений. Конкуренция как основное условие конкурентоспособности.

Основные сходства и различия понятий «качество» и «конкурентоспособность». Актуальность проблемы повышения конкурентоспособности для современного этапа развития экономики. Обзор основных подходов к трактовке данного экономического понятия. Конкурентоспособность товаров как инструмент для получения прибыли предприятиями и организациями. Конкурентоспособность непродовольственных товаров как фактор национальной безопасности. Роль оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров в предпринимательской деятельности.

### **Тема 2. Критерии, макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности непродовольственных товаров**

Понятие критериев конкурентоспособности товаров. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Проблема выбора номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров. Потребности как основа выбора уровня качества товаров. Общая характеристика потребительских показателей качества товаров. Особенности потребительской оценки качества товаров. Уровень качества и его стабильность. Проблема оценки уровня качества товаров, поступающих на белорусский рынок. Социальная адресность. Подлинность. Безопасность. Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.

Факторы конкурентоспособности товаров на макро-, мезо- и микроуровне. Макроэкономические факторы конкурентоспособности: основные и развитые факторы, общие и специализированные факторы. Правило ромба Портера. Роль государства в реализации макрофакторов конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные.

### **Тема 3. Методологические основы и подходы оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров**

Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Оценка с позиции определенного субъекта рынка: изготовителя, продавца, потребителя. Ориентация на определенный сегмент рынка. Соответствие требованиям технического законодательства, нормативных и юридических документов. Ориентация на определенный тип рынка. Формирование номенклатуры критериев конкурентоспособности с учетом рекомендуемых требований и превышения обязательных требований. Учет динамики жизненного цикла товара — фактора времени. Учет уточненного социального адреса.

Показатели конкурентоспособности потребительских товаров: классификационные, качественные, показатели производственной эффективности, экономические и маркетинговые. Классификационные и оценочные качественные показатели конкурентоспособности. Регламентируемые и сопоставительные оценочные показатели. Экономические показатели: единовременные и текущие затраты. Организационно-коммерческие показатели конкурентоспособности непродовольственных товаров.

Порядок оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров: выбор товаров-аналогов; выбор номенклатуры критериев; оценка конкурентоспособности различными методами. Методы, применяемые исходя из используемого принципа: органолептические, регистрационные, измерительные, экспериментальные, расчетные, социологические, экспертные, статистические, аналитические, маркетинговые. Методы, применяемые исходя из используемой номенклатуры критериев: прямые и косвенные. Методы, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции: применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Методы, применяемые исходя из формы представления данных: графические, матричные, расчетные, комбинированные.

Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров.

#### **Тема 4. Обеспечение конкурентоспособности непродовольственных товаров**

Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности непродовольственных товаров. Аспекты обеспечения конкурентоспособности товаров: технический, экономический, организационный.

Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров: ориентация на потребителя, процессный подход, постоянное улучшение, взаимовыгодные партнерские отношения, бенчмаркетинг, бренд-стратегия.

Ценовая, товарная, логистическая, коммуникационная политики предприятий и организаций в обеспечении конкурентоспособности непродовольственных товаров.

Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Правовые основы управления качеством и конкурентоспособностью непродовольственных товаров.

Роль стандартизации и сертификации в управлении качеством и обеспечении конкурентоспособности непродовольственных товаров. Стандартизация: роль в обеспечении качества и конкурентоспособности непродовольственных товаров, виды и особенности технических нормативных правовых актов. Оценка и подтверждение соответствия непродовольственных товаров как условие обеспечения их качества и конкурентоспособности. Сертификация: сущность, уровни и виды.

#### **Тема 5. Конкурентоспособность непродовольственных товаров на мировых рынках**

Тенденции развития мировых рынков непродовольственных товаров. Конкуренция на рынках основных видов непродовольственных товаров. Условия и предпосылки выхода на мировые рынки непродовольственных товаров. Мотивы выхода производителей на мировые непродовольственные рынки. Роль государства в обеспечении и стимулировании выхода на мировой рынок отечественных непродовольственных товаров.

Особенности конкуренции на мировых непродовольственных рынках. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Виды конкурентных преимуществ непродовольственных товаров на внешних рынках.

Типовые стратегии, направленные на создание конкурентного преимущества. Оценка конкурентоспособности экспортного товара. Анализ рыночных возможностей и резервы повышения конкурентоспособности непродовольственных товаров на мировых рынках.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров»

для специальности

1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров (дневная форма получения высшего образования)»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Теоретические аспекты и основы конкуренции и конкурентоспособности товаров	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 12, 13]	Устный опрос, дискуссия.
2	Критерии, макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности непродовольственных товаров	2	6	-	-	2	-	[1, 2, 3, 8, 12, 13, 17]	Тесты, дискуссия, индивидуальные задания
3	Методологические основы и подходы оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров	2	6	-	-	-	-	[8, 12, 13, 15-17]	«Круглый стол», дискуссия, мини-тест
4	Обеспечение конкурентоспособности непродовольственных товаров	2	4	-	-	2	-	[1, 2, 3, 4, 8, 13, 14]	Устный опрос, дискуссия, индивидуальные задания
5	Конкурентоспособность непродовольственных товаров на мировых рынках	2	2	-	-	2	-	[7, 8, 12, 17]	Тест, опрос
	<b>Всего часов</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Зачет</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров»

для специальности

1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров»

(заочная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Теоретические аспекты и основы конкуренции и конкурентоспособности товаров	2	-	-	-	-	-	[1, 2, 12, 13]	Индивидуальные задания, тесты
2	Критерии, макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности непродовольственных товаров	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 8, 12, 13, 17]	Тесты, дискуссия, индивидуальные задания
3	Методологические основы и подходы оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров	2	2	-	-	-	-	[8, 12, 13, 15-17]	«Круглый стол», дискуссия, мини-тест
4	Обеспечение конкурентоспособности непродовольственных товаров	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 8, 13, 14]	Устный опрос, дискуссия, индивидуальные задания
5	Конкурентоспособность непродовольственных товаров на мировых рынках	2	-	-	-	-	-	[7, 8, 12, 17]	Тест, опрос
	<b>Всего часов</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	-	-	-	-	-	<b>Зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров»»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Для оценки качества самостоятельной работы магистрантов осуществляется контроль ее выполнения. Контроль знаний магистрантов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, выполнения индивидуального задания и сдачи зачета.

### ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

#### **Устная форма диагностики:**

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.

#### **Письменная форма диагностики:**

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.

3.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.

5.Рефераты.

6.Отчеты по научно-исследовательской работе.

7.Письменные зачеты.

8.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.

**Устно-письменная форма диагностики:**

1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.

2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.

3.Зачеты.

***Нормативные и законодательные акты:***

1. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-З: с изм. и доп. : текст по состоянию на 29 октября 2015 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2015. - 2/2311 Н11500313.

2. 2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. - 2/2126 Н11400128.

3. О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг): Указ Президента Республики Беларусь от 20.05.1998 № 268; с изменениями и дополнениями: Указ Президента Республики Беларусь от 21 июня 2012 г. № 284 11 Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2012. - № 72. - 1/13579.

4. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 19.12.2013. - 2/2092. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&pO=Н11300094&pl=1>.

5. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. - № 4. - 2 / 1011.

6. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь

от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2004. - № 4. - 2 / 1018.

7. Кодекс добросовестного поведения на рынке розничной и оптовой торговли [Электронный ресурс] / Мин-во экономики Респ. Беларусь, 16.02.2015. - Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/antitrust/resultsantimonopoly-control-and-regulation/kodeks-dobrosovestnogo-povedeniya-narynke-roznichnoj-i-optovoj-torgovli\\_i\\_0000003237.html](http://www.economy.gov.by/ru/antitrust/resultsantimonopoly-control-and-regulation/kodeks-dobrosovestnogo-povedeniya-narynke-roznichnoj-i-optovoj-torgovli_i_0000003237.html).

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

8. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров / И.М. Лифиц . - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 437 с.

9. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: Учебное пособие / Ш.Ш. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2005. - 293 с.

10. Немогай, Н.В. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Н.В. Немогай, Н.В. Бонцевич . - Минск: ИВЦ Минфина, 2013.- 464 с.

11. Циунчик, О.В. Конкурентоспособность потребительских товаров: учебное пособие / О.В. Циунчик. - Минск: Изд-во ЧУО «ИПД», 2010. – 164 с.

12. Свирейко, Н.Е. Конкурентоспособность продовольственных товаров: практикум / Н.Е. Свирейко. - Минск: РИВШ, 2015. - 84 с.

### *Дополнительная:*

13. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом, 2009. - № 4 - С.72-85.

14. Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. пособие / В.В. Квасникова, О.Н.Жучкевич. - Минск: Новое знание, 2013 . - 184 с.

15. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб.пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г . Паничкина. - М.: Омега-Л, 2009. - 328 с.

16. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева. - М.: Дашков и К, 2014. - 531 с.

17. Олехнович, Г . И. Конкурентные стратегии на мировых рынках: курс лекций / Г.И. Олехнович. - М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2005. - 256 с.

18. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник. - М.: Маркетинг ДС, 2008. - 432 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Товароведение непродовольственных товаров	Кафедра товароведения непродовольственных товаров	Нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров» рекомендовать к утверждению Протокол № 9 от 14.04.2016 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 201 / 201 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
экономики торговли (протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, доцент  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

**И.М. Микулич**  
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
канд. экон. наук, доцент  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

**С.И. Скриба**  
(И.О.Фамилия)