

Туризм является динамичным элементом развития, и в то же время он может явиться способом зависимости страны. Он глубоко трансформирует общество, в котором существует. Туризм — двулика экономическая деятельность, одновременно структурирующая и деструктурирующая, продуктивная и деградирующая, освобождающая и закабаляющая. Это противостояние вносит разногласия, но не противоречия.

Е.А. Боровская
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях перехода к рыночным отношениям в Беларуси взят курс на социальную переориентацию экономики, направленную на удовлетворение потребностей людей в полноценном питании, насыщение рынка услугами высокого качества. Общественное питание — крупная отрасль народного хозяйства, услугами которой охвачено подавляющее большинство рабочих, служащих, учащихся и других групп населения республики.

По состоянию на 01.01.2000 г. в отрасли осуществляют деятельность более 8556 предприятий общественного питания на 632 739 мест, из них 0,7 % приходится на предприятия с категорией «люкс». Концентрация предприятий питания в различных областях республики неравномерна, наибольшее количество предприятий всех форм собственности функционируют в Гомельской области — 1442, Минской — 1404, Витебской — 1363, Брестской — 1146, Гродненской — 1091, Могилевской — 956, г. Минске — 1145.

В последнее время в сфере общественного питания наблюдается тенденция к сокращению доли государственного сектора, количество предприятий с негосударственной собственностью в 1,5–3 раза больше, чем с государственной, в це-

лом на их долю приходится около 65%. Причем преобладающей является коллективная собственность.

Анализ состояния развития сети общественного питания в республике и работа по созданию новых форм собственности свидетельствуют, что процесс их преобразования может иметь развитие при предоставлении предприятиям права хозяйственной самостоятельности, что вовлечет их в необходимость преобразования сегодняшней организационной структуры в добровольные объединения общественного питания, ассоциации, специализированные фирмы. Этот период дает местным органам управления ОП перестроить свою деятельность с хозяйственной опеки предприятий на договорные хозяйственные взаимоотношения.

За 1999 г. открыто 34 новых предприятия на 1144 места, перепрофилировано — 43 предприятия на 1698 мест. За 6 месяцев 2000 г. открыто 12 предприятий на 362 места, перепрофилировано — 21 предприятие на 633 места. За первое полугодие 2000 г. объем розничного товарооборота предприятий ОП составил свыше 26,8 млрд р., что на 24,9% выше аналогичного показателя 1999 г.

Удельный вес продукции собственного производства в розничном товарообороте составил 74,6 %, средний уровень рентабельности 3,5%. Сумма убытков предприятий ОП за рассматриваемый период составила 3 млрд р. Продолжается работа по развитию сети предприятий быстрого обслуживания.

В настоящее время функционируют 12 стационарных предприятий быстрого обслуживания и более 170 стационарных и мобильных мини-кафе на базе торговых модулей, павильонов, прицепов и т.д. В ближайшее время планируется открытие до 300 предприятий быстрого обслуживания, что позволит более полно удовлетворить спрос на продукцию ОП за счет освоения новых технологий производства блюд с использованием рецептов белорусской кухни.

Питание школьников в г. Минске организуют 9 районных комбинатов школьного питания. Из 230 общеобразовательных школ города функционируют 223 столовых и 7 буфетов с горячим питанием. Следует при этом отметить слабую материально-техническую базу объектов питания при

учебных заведениях, зачастую низкую культуру и качество обслуживания.

Для укрепления отрасли в целом требуется провести в жизнь комплекс первоочередных мер, направленных на размежевание задач и функций, и соответственно организацию административно-государственного управления ОП и органов хозяйственного управления производственно-торговой деятельностью ресторанов, кафе, столовых. Эти задачи должны включать перспективное прогнозирование развития ОП, проведение соответствующей технической и налоговой политики, предоставление различных льгот и кредитов для жизненно важных предприятий отрасли при бюджетном финансировании, развитие конкуренции, дальнейшее создание перерабатывающих мощностей кулинарной индустрии, включение механизмов защиты прав потребителей.

В системе ОП должна быть создана система ответственности предприятий ОП за качество пищи, гарантирующее здоровье людей с созданием территориальных структур проверки качества пищи и уровня обслуживания. Необходимо принять пакет законопроектов, обеспечивающих функционирование рыночной системы, учитывающих опыт аналогичных законов развитых стран с рыночной экономикой и специфику республики.

Важное значение имеет отработка региональной структуры управления всех субъектов хозяйствования в системе ОП в масштабах региона для создания максимальной свободы хозяйствования отдельным предприятиям ОП с созданием здоровой конкуренции. Прогресс в развитии данной отрасли можно получить, лишь предоставляя право каждому ресторану, кафе, столовой работать на принципах самокупаемости, самоуправления и самофинансирования, разграничивая подход к социальному значению роли питания населения по месту учебы и работы и коммерческому значению открытых ресторанов, кафе, реально наделяя каждый из них соответствующим механизмом регулирования их деятельности.