

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

### **УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для магистрантов по специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Воронцов Е.В., профессор кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент;

Березун О.А., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Быков А.А., заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Гринцевич Л.В., заведующий кафедрой экономики и управления инновационными проектами в промышленности учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 2 ноября 2016 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 3 от 21.12.2016 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование», утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у магистрантов целостного представления о знании организации и возможностях его управления, как способе создания конкурентных преимуществ организации, изучение теории, практики и методов эффективного использования знаний для экономического роста и организации научных исследований.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны:

**знать:**

- взаимосвязь основных понятий и категорий знания, эволюцию систем управления знаниями;
- элементы системы управления знаниями,
- направления совершенствования систем управления знаниями.

**уметь:**

- создавать и оптимизировать знания в организациях любого типа - от многонациональных корпораций и предприятий малого бизнеса до государственного сектора и благотворительных обществ;
- использовать современные методы и технологии, ориентированные на управление знаниями;
- управлять информацией и знанием, как на индивидуальном, так и на организационном уровнях, используя процессы создания информации и знания, их оценки, получения к ним доступа, фильтрации, накопления, сортировки, измерения, хранения, обработки, передачи, защиты и использования.
- определять место управления интеллектуальными ресурсами в историческом, теоретическом и этическом контекстах, чтобы дать оценку существующей практике и возможностям в будущем;
- понимать ценность информации и знаний, проводить предварительную, формальную ревизию интеллектуального капитала предприятия.

**иметь навыки:**

- использовать информационные и коммуникативные технологии для эффективного управления знаниями на индивидуальном уровне группы и организации;
- формулировать программу управления знаниями. Изучение вопросов программы дисциплины проводится на запланированных учебным планом аудиторных занятиях; путем самостоятельной работы в процессе обучения.

Полученные знания и умения будут использованы при ведении бизнеса в условиях неопределенности и риска, формировании успешной командной работы и выбора рационального стиля лидерства, изучении инновационной

деятельности на предприятии, при прохождении практики и выполнении магистерских диссертаций.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 81 01 Бизнес-администрирование учебная программа рассчитана на 242 часов, из них на дневной форме обучения: аудиторных занятий 72 часа (Распределение по видам занятий: лекций – 42 часа; практических занятий – 30 часов. Форма текущей аттестации – экзамен), на заочной форме обучения: аудиторных занятий 36 часа (Распределение по видам занятий: лекций – 22 часа; практических занятий – 14 часов. Форма текущей аттестации – экзамен).

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 От индустриальной экономики к экономике знаний**

Условия и объективные предпосылки экономики знаний. Науки и субъекты изучения знаний. Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи). Развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями. Основные проблемы в области управления знаниями.

### **Тема 2 Знания как объект управления**

Данные, информация и знания. Управление знаниями и управление персоналом. Сущность и содержание знаний как объекта управления. Определение понятия знания различными авторами. Динамика данных, информации и знаний. Классификация знаний, его виды и модели. (По периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), (Таксономия знания по полярным характеристикам: явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.). Источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

### **Тема 3 Интеллектуальный капитал**

Интеллект, креативность, творчество; Определения терминов; соотношение понятий интеллектуальные ресурсы (ИР), интеллектуальные активы (ИА), интеллектуальный капитал (ИК), интеллектуальная собственность (ИС). Знание как ресурс предприятия. Сущность интеллектуального капитала; определение интеллектуального капитала; подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.), соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов. Содержание интеллектуального капитала, различия физического и интеллектуального капитала. Соотношение интеллектуального капитала и знаний

## **Тема 4 Методы оценки и измерения интеллектуального капитала**

Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM). Подход, основанный на окупаемости активов (ROA). Подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC), основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада и др.

## **Тема 5 Формализация (кодификация) знаний**

Сущность формализации. Способы формализации знаний. Системы и функции кодификации знаний. Языки описания информации и знаний. Система моделей как форма представления знаний. Формализация знаний с помощью художественных средств.

## **Тема 6 Модели управления знаниями**

Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи (Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи.). Процессные модели управления знаниями (Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».).

## **Тема 7 Теоретические и практические знания**

Абстрактные и конкретные знания. Теоретические знания. Практические знания

## **Тема 8 Психологические и социально-психологические знания**

Значение социально-психологических знаний на предприятии. Психология личности. Социальная психология. Малые группы.

## **Тема 9 Когнитивные знания**

Производственная наука. Общие подходы в научных исследованиях. Общие методы проведения научных исследований. Психологические методы исследования. Методология проектирования. Когнитивная психология. Эвристика как наука. Управление инновациями.

## **Тема 10 Личностные и организационные знания**

Личность и ее неявное знание. Эксперт, искусственный интеллект, аналитик, когнитолог. Способы извлечения личностных знаний. Организационные знания.

## **Тема 11 Функции управления знаниями**

Производство, усвоение и распространение знаний. Способы обретения новых знаний.

## **Тема 12 Система управления знаниями на предприятии**

Цель и задачи построения системы знаний предприятия. Диагностика системы управления знаниями. Сравнительный анализ западного и японского опыта.

## **Тема 13 Технология и инструменты управления знаниями**

Мотивация создания знания (Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями, концепция «управления талантами»). Обучение и саморазвитие (Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П.Сенге), признаки самообучающейся организации (М.Педлер), Обучающаяся организация. Виды обучения. Андрогогика. Проблемы и пути повышения эффективности обучения. Интеллектуальная организация. Интеллектуальная техника менеджмента.). Инфраструктура создания знания. (Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация, применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений). Информационные технологии управления знаниями.

## **Тема 14 Компетентность человека в организации**

Ключевые понятия. Критерии классификации. Оценка компетенции. Профили требований и компетентностей. Компетентность в проектном менеджменте. Компетентность в информационных технологиях с позиций разработчиков и пользователей.

## **Тема 15 Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт**

Создание знаний как источник международной конкурентоспособности зарубежных и отечественных фирм. Основные участники процесса создания знаний: организационная культура и управление знаниями. Создание знаний в условиях работы высокотехнологичных предприятий. Новые организационные структуры компании, создающей знания.

## **Тема 16 Методика исследования проблем в области управления знаниями**

Диагностика систем управления знаниями на предприятии.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	От индустриальной экономики к экономике знаний	2	2					[1, 3]	Доклады и сообщения
2	Знания как объект управления	4	2					[1,3, 5]	Презентации проектов
3	Интеллектуальный капитал	4	2					[1, 11]	Контрольная работа
4	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	2	2					[1, 4, 5, 8]	Доклады и сообщения
5	Формализация (кодификация) знаний	2	2					[1, 9]	Презентации проектов
6	Модели управления знаниями	2	2					[1, 5, 10]	Презентации проектов
7	Теоретические и практические знания	4	2					[1, 3, 10]	Контрольная работа
8	Психологические и социально-психологические знания	2	2					[1, 3, 6]	Контрольная работа
9	Когнитивные знания	2	2					[1, 5]	Контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Личностные и организационные знания	2	2					[1, 2, 3]	Презентации проектов
11	Функции управления знаниями	2	2					[1, 3, 9]	Доклады и сообщения
12	Система управления знаниями на предприятии	2	2					[1, 5, 12]	Доклады и сообщения
13	Технология и инструменты управления знаниями	2	2					[1, 4]	Презентации проектов
14	Компетентность человека в организации	2	2					[1, 6]	Доклады и сообщения
15	Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	2	2					[1, 11]	Контрольная работа
16	Методика исследования проблем в области управления знаниями	6						[1, 5, 9]	Презентации проектов
	<b>Всего часов</b>	<b>42</b>	<b>30</b>						<b>Экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7		8	9
1	От индустриальной экономики к экономике знаний	1						[1, 3]	Доклады и сообщения
2	Знания как объект управления	2	2					[1,3, 5]	Презентации проектов
3	Интеллектуальный капитал	2	1					[1, 11]	Контрольная работа
4	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	1	1					[1, 4, 5, 8]	Доклады и сообщения
5	Формализация (кодификация) знаний	1	1					[1, 9]	Презентации проектов
6	Модели управления знаниями	1	1					[1, 5, 10]	Презентации проектов
7	Теоретические и практические знания	1	1					[1, 3, 10]	Контрольная работа
8	Психологические и социально-психологические знания	1						[1, 3, 6]	Контрольная работа
9	Когнитивные знания	1						[1, 5]	Контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Личностные и организационные знания	2	1				[1, 2, 3]	Презентации проектов
11	Функции управления знаниями	2					[1, 3, 9]	Доклады и сообщения
12	Система управления знаниями на предприятии	2	1				[1, 5, 12]	Доклады и сообщения
13	Технология и инструменты управления знаниями	1	2				[1, 4]	Презентации проектов
14	Компетентность человека в организации	1					[1, 6]	Доклады и сообщения
15	Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	1					[1, 11]	Контрольная работа
16	Методика исследования проблем в области управления знаниями	2	3				[1, 5, 9]	Презентации проектов
	<b>Всего часов</b>	<b>22</b>	<b>14</b>					<b>Экзамен</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управление знаниями»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### ***Основная:***

1. Воронцов, Е.В. Управление знаниями: учебное пособие / Е.В. Воронцов. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 351 с.
2. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В.П. Баранчев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. ИД Юрайт, 2012. – 710 с.
3. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2012. - 343 с.
4. Лабоцкий, В.В. Управление знаниями: технологии, методы и средства представления, извлечения и измерения знаний: учебное пособие / В.В. Лабоцкий. – Минск : БГЭУ, 2006. - 327 с.
5. Нонака, И. Компания - создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах: Пер. с англ. / И. Нонака. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. - 376 с.

### Дополнительная:

6. Абдикеев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: учебник / под науч. ред. Н.М. Абдикеева. – М.: Инфра-М, 2011. - 381 с.
7. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. - 2-е изд. - Минск : Современная школа, 2010. - 447 с.
8. Букович, У. Управление знаниями: руководство к действию: Пер. с англ. / У. Букович. – М.: ИНФРА-М, 2002. - 519 с.
9. Мариничева, М.К. Управление знаниями на 100 %: путеводитель для практиков. / М.К. Мариничева. – М.: ОДЕОН, 2008. - 314 с.
10. Мильнер Б.З. Управление знаниями. Эволюция и революция в организации / Б.З. Мильнер. - М. :ИНФРА-М, 2003. - 177 с.
11. Руус, Й., Интеллектуальный капитал: практика управления / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем. - СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 436 с.
12. Управление знаниями в инновационной экономике: учебник / [Б.З. Мильнер и др.]; под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Экономика, 2009. – 598 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Инновационное развитие организаций (предприятий)	Кафедра экономики промышленных предприятий		протокол № 5 от 2 ноября 2016 г

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
\_\_\_\_\_