

учетно-аналитической информации” на четвертом году обучения. Этот этап — более глубокое изучение технологий автоматизации учетно-аналитических работ, пакетов автоматизации бухгалтерского учета в торговле, таких как “1С: Торговля”, “Ветразь”, “Анжелика Плюс”, “БЭСТ-4”, “БЭСТ-Ф”, “Галактика”. Полученные знания студенты-выпускники применяют при подготовке дипломной работы для оценки уровня автоматизации исследуемого предприятия, вносят предложения по автоматизации учета и анализа соответствующего участка предприятия (учет и анализ ОС, учет и анализ розничного товарооборота, издержки обращения, финансовых результатов и т.д.).

Следует отметить, что студенты рассматривают соответствующую проблему комплексно: техническое обеспечение, построение сети и т.д.

Таким образом, подходы и принципы, заложенные в программе курса “КИТ” и получившие свое развитие в типовой программе курса “Технологии автоматизированной обработки учетно-аналитической информации”, позволяют подготовить специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле для решения конкретных практических задач в современных условиях.

*О.Г. Пташинский*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Корпоративные информационные системы — это системы, основным назначением которых является эффективное информационное и технологическое обеспечение деятельности корпорации, обмена сообщениями и документами, управление корпорацией в целом. Понятие «корпоративная система» во многом предполагает ее ориентированность на возможность функционирования в условиях сложного конгломерата предприятий, имеющих свой баланс и распределенных территориально, создание единого информационно-

го пространства, оперативно доступного всем пользователям в рамках выделенных им прав доступа. Корпоративные информационные системы призваны обеспечивать корпорацию эффективными средствами обмена сообщениями, управления и планирования работ, средствами централизованной и распределенной обработки информации, доступа к ресурсам, как отдельных компьютеров, так и сети в целом. Они должны предоставлять возможности ведения календарей, назначения контактов и событий, организации телеконференций и доступа к группам новостей, поиска людей и баз, путешествия по Web. Для этого используются сетевые информационные технологии, различные интегрированные пакеты программ, такие, например, как MS BackOffice, продукты Lotus Domino/Notes, инструментальные средства разработки, средства создания интеллектуальных информационных технологий (например, G2) и ряд других. Использование интегрированных пакетов позволяет эффективно реализовать функции электронной почты, совместного использования баз данных, разработки приложений, тиражирования и защиты данных, поддержки Интранет-технологий, организации электронного документооборота. Базой этих технологий являются ЭВМ различной мощности, современные операционные среды (Unix-подобные ОС, MVS, Windows NT, OS/2, Novell NetWare, ряд других объектно-ориентированных ОС и их разновидностей), средства коммуникаций, различные архитектуры компьютерных сетей и сетевых технологий, СУБД (например, Informix, Oracle 8 и т.д.) и т.д.

Что же лежит в основе причин, препятствующих быстрой разработке и внедрению корпоративных информационных систем? Их много и они лежат, учитывая вышесказанное, в большей степени не в уровне развития информационных технологий, хотя это является важнейшим фактором, а в несколько иной плоскости. Представляется, что к одним из них можно отнести финансовые, сложность объекта автоматизации и кадровые причины.

В основе финансовых причин лежит относительная дороговизна средств вычислительной техники, программного обеспечения, стоимость разработки и внедрения корпоративной информационной системы. Особенно это относится к

странам с переходной экономикой. Кроме того, здесь необходимо отметить малую заинтересованность руководства предприятий к внедрению новых технологий и, в частности, информационных технологий. Это связано с тем, что наряду с мировыми ценами на оборудование, энергоресурсы, материалы и комплектующие, цена трудовых ресурсов в процессе производства мизерно мала. Это позволяет руководителям для достижения поставленных целей использовать экстенсивные методы, избыточные трудовые ресурсы. Этот барьер, видимо, может быть преодолен только тогда, когда стоимость трудовых ресурсов будет приближаться к мировому уровню, что заставит руководство предприятий внедрять новые технологии управления бизнес-процессом.

Известно, что экономические системы относятся к классу сложных. Этот факт изначально предполагает сложности на пути создания корпоративных информационных систем. Трудно создать адекватную модель предприятия, систему информационного обеспечения и информационных ресурсов, систему управления предприятием в целом. Для преодоления этого барьера руководство корпорацией и сотрудники должны быть нацелены на внедрение новых информационных технологий в управление предприятием. Они должны четко представлять цели, круг вопросов и задач, которые им предстоит поставить и решать в процессе создания корпоративной информационной системы, обладать достаточным кругозором в области информационных технологий и их связи с предметной областью, представлять пути и уметь использовать существующие инструментальные средства для создания корпоративных информационных систем, должны эффективно взаимодействовать с разработчиками информационных систем. К сожалению, кадры не обладают необходимой подготовкой для проведения такой работы. Для преодоления этого пробела необходимо приложить массу усилий по подготовке кадров необходимого уровня, особенно в сфере экономического образования, так как специалисты этого профиля в основном определяют стратегию развития предприятия. Существует ряд других кадровых проблем, таких как нарушение сложившегося стиля работы, необходимость освоения новых технологий в производстве и управлении,

боязнь перед возможной прозрачностью деятельности и контролем, сокращение кадров и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод, что для широкого внедрения корпоративных информационных систем, помимо задач развития базовых информационных технологий, необходимо решить задачи совершенствования взаимоотношения труда и капитала, образования в области информационных технологий и подготовки соответствующих кадров.

*Т.Ф. Старовойтова  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В основе работы торгового предприятия, как и любого другого, лежит обработка входящей и исходящей документации, начиная с процесса заключения договора, согласования цен на продукцию, товары, услуги, выставления счетов на оплату и дальнейший документооборот в соответствии с действующим законодательством. Взаимодействие между работниками торгового предприятия посредством локальных и глобальных сетей с обработкой, сохранением и использованием электронных данных требует обновления и усовершенствования правовой базы, обеспечивающей, прежде всего, основу создания и использования электронных документов, а затем — правила совершения сделок с использованием электронных документов и правовые условия для электронной торговли.

В Республике Беларусь принят Закон «Об электронном документе» от 10 января 2000 г. № 337-З, который устанавливает правовые основы применения и основные требования, предъявляемые к электронным документам, права, обязанности и ответственность участников правоотношений, возникающих в сфере обращения электронных документов, а также дает расшифровку следующим понятиям: электронный документ, электронная цифровая подпись, средства электронной цифровой подписи, личный ключ подписи, от-