

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза мебели и строительных материалов» предназначен для подготовки специалистов первой ступени высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров».

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза мебели и строительных материалов» – одна из важных специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов-экспертов в условиях рыночных отношений. Данная дисциплина предусматривает изучение следующих разделов: «Мебельные товары» и «Строительные материалы», в рамках которых у студентов формируются прочные знания в области ассортимента, свойств и качества товаров вышеназванных разделов; появляются умения оценки качества мебели и строительных материалов на основании различных свойств; приобретаются навыки работы с нормативными документами (НД). Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-эксперта.

Целью учебно-методического комплекса является повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза мебели и строительных материалов».

Учебно-методический комплекс включает четыре раздела:

- учебно-программная документация;
- учебно-методическое обеспечение;
- методические рекомендации для контроля знаний;
- вспомогательные материалы.

Учебно-программная документация представлена учебной программой.

Учебно-методическое обеспечение включает краткий конспект лекций в объеме, достаточном для усвоения содержания дисциплины и формирования у студентов прочных теоретических знаний в области товароведения и экспертизы мебели и строительных материалов; планы проведения лабораторных занятий, тематика которых подобрана таким образом, чтобы в максимально полном объеме ознакомить студентов со свойствами строительных материалов и мебельных товаров. Для расширения знаний у студентов по отдельным товарным группам прилагается перечень тем рефератов.

В разделе контроля знаний представлен перечень вопросов к экзамену.

Во вспомогательном разделе приведены перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, необходимых для изучения дисциплины; методические рекомендации по изучению данной дисциплины и критерии оценки знания студентов по 10-бальной системе.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза мебели и строительных материалов» должна обеспечить формирование следующих групп компетенции:

академических, включающих:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностных, включающих:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональных, включающих:

- ПК-1. Оценивать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
- ПК-2. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.
- ПК-3. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.
- ПК-4. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
- ПК-5. Руководствоваться законодательными, нормативными и техническими нормативными правовыми актами в профессиональной деятельности.
- ПК-6. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.
- ПК-7. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
- ПК-8. Оценивать соответствие товарной информации требованиям технических нормативных правовых актов.
- ПК-9. Организовывать и проводить отбор проб и испытания образцов товаров.
- ПК-10. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.

– ПК-14. Контролировать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров.

– ПК-15. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

– ПК-16. Анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.

– ПК-17. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

– ПК-18. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

Для изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза мебели и строительных материалов» предусмотрено 188 часов, из них 36 часов выделено на чтение лекций и 36 часов – на лабораторные занятия. Дисциплина рассчитана на 1 (один) семестр (4-ый). Итоговая форма контроля знаний – экзамен в 4 (четвертом) семестре.