

ва и соответствующих вкусовых, ароматизирующих и окрашивающих композиций. Для придания вкуса и запаха часто используют мясные бульоны, животные жиры, гидролизаты белков, коптильные препараты, специи, пряности и т.д.

Научно обоснованные параметры технологических процессов получения новых форм пищи обеспечивают сохранение высокой биологической ценности и высоких гигиенических показателей продукции.

При создании аналогов учитывают характеристики продукта: химический и аминокислотный состав, состояние структуры, внешний вид, сочность и вкус, цвет и запах, гарантированную безопасность и необходимый уровень усвояемости в организме.

В выпуске новых форм пищи лидируют США, Япония, другие развитые страны. Рынок новых мясных продуктов начал развиваться и в России. Освоение производства мясных изделий с заданным химическим составом для лечебно-профилактического и детского питания, учитывая неблагоприятную экологическую обстановку, в нашей республике необходимо форсировать независимо от социальных, рыночных и других условий.

*А.В. Владыко
БГЭУ (Минск)*

БАЛАНСОВАЯ ПОЛИТИКА: ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ И РЕАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В условиях становления рыночных отношений, став самостоятельными субъектами хозяйствования, торговые предприятия различных форм собственности столкнулись с необходимостью заявлять о своей "финансовой состоятельности" заинтересованным финансово-кредитным органам, контрагентам, прочим сторонним организациям. Ибо в процессе хозяйственной деятельности перед ними встают вопросы о получении банковского кредита, участии в тендерных перего-

ворах, привлечении дополнительных капиталовложений и т.п. В каждом из указанных выше случаев требуется предоставление бухгалтерской отчетности, являющейся на сегодняшний день основным официальным документом, подтверждающим финансовое состояние предприятия на востребованный момент деятельности.

Руководство предприятия заинтересовано в отражении в балансе и прилагаемых к нему отчетах итогов финансово-хозяйственной деятельности таким образом, чтобы у сторонних пользователей данной отчетности закрепилось мнение о достаточной платежеспособности и финансовой устойчивости конкретного хозяйствующего субъекта.

На сегодняшний день балансовая политика, как таковая, не проводится ни одним торговым предприятием. Однако отдельные ее элементы применяются ведущими специалистами при составлении бухгалтерской отчетности с целью получения кредита, участия в тендерных и прочих сделках.

Сущность балансовой политики состоит в отражении бухгалтерских итогов в рамках действующего хозяйственного права и налогового законодательства в зависимости от поставленной предприятием цели, ведущей, по сути, к “завышению” или к “занижению” его прибыли.

Сложившиеся условия хозяйствования требуют от руководства предприятия в лице экономических служб умения представить в бухгалтерском балансе “сильные” стороны предприятия и завуалировать “слабые”.

На структуре баланса предприятия отражаются цели и решения его руководства. По оценкам западных специалистов Томаса П. Корлина и Альберта Р. Макмина, предприятия с консервативной финансовой философией стремятся к краткосрочной дебиторской задолженности, небольшим запасам, избытку наличности и легко реализуемым ценным бумагам, а также к небольшой задолженности в качестве источника финансирования, даже если такая политика ведет к некоторому снижению объема продаж. Стремление избежать риск обычно приводит к балансу, где собственный капитал преобладает над заемными средствами — положение, которое “приветствуют” кредиторы, поскольку консервативное руководство делает расчет на собственный капи-

тал. В такой ситуации рост предприятия ограничен возможностью изыскания внутренних источников капитала (путем отказа от распределения прибыли) и продажи новых обыкновенных акций.

Более агрессивная финансовая философия базируется на увеличении отдачи от собственного капитала путем прироста заимствований, а не собственного капитала, так как акционеры (владельцы) обычно рассчитывают на более высокий доход, соответствующий риску, который они берут на себя. Такая политика предполагает удлинение сроков платежа для дебиторов, поддержание высокого уровня запасов с целью более быстрого реагирования на запросы покупателей, а также приобретение самого новейшего оборудования для обеспечения роста. В результате баланс будет характеризоваться более высокой задолженностью, меньшим собственным капиталом и значительными суммами счетов дебиторов, запасов и основных средств. Такая структура баланса характерна для новых и небольших предприятий, которые не получают достаточно быстро прибыль, чтобы оплатить активы, необходимые для их ускоренного роста.

Каждое предприятие, выбрав ту или иную стратегию развития, финансовую политику, представляя свой баланс внешним пользователям, намеренно регулирует балансовые итоги с учетом существующих оценок удовлетворительности структуры их бухгалтерского баланса. В нашей республике на сегодняшний день разработана в рамках "Правил по анализу финансового состояния и платежеспособности субъектов предпринимательской деятельности" система критериев для определения неудовлетворительной структуры бухгалтерского баланса неплатежеспособных предприятий. К ним относятся: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

В рамках балансовой политики формируется система мер, направленных на представление балансовых итогов в наиболее "выгодном свете". Прежде всего, такие действия связаны с выбором даты составления отчетов. К примеру, если окончание хозяйственного года приурочено к лету, когда запасы и дебиторская задолженность намного ниже, чем в декабре, различные предприятия могут предоставить финан-

совый отчет, свидетельствующий о более благоприятном финансовом состоянии.

В зависимости от избранной даты меры балансовой политики можно подразделить на принимаемые до даты и после даты составления баланса.

К мерам первого порядка относятся все акты, создающие или изменяющие картину финансового положения предприятия (заключение сделок, составление документов, в том числе мнимых претензий и т. п.)

К мерам второго порядка относятся работы по составлению баланса, не выходящие за рамки возможностей хозяйственного и финансового законодательства.

Проводимые мероприятия по регулированию балансовых итогов позволяют торговому предприятию манипулировать финансовыми результатами хозяйственной деятельности, реально оценивать структуру своего баланса, чтобы внешний пользователь данной бухгалтерской отчетности получил "благоприятную картину" о финансовом состоянии данного хозяйствующего субъекта и принял положительное решение.

*Н.К. Войтик
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОСНАЩЕННОСТИ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

На современном этапе развития рыночных отношений торговля становится решающим условием развития производства и повышения материального и культурного уровня жизни народа.

Успешное решение этой задачи во многом зависит от состояния материально-технической базы — развития оптовой и розничной сети и ее технической оснащенности.

Проводимая в торговле приватизация оказала определенное влияние на улучшение материально-технической базы торговли — реконструирован ряд действующих и построены