

норируется другими фирмами. В тех случаях, когда конкуренты не спешат отреагировать на это, такое новшество приносит фирме конкурентное преимущество. К примеру, в таких отраслях, как автомобильная промышленность и производство домашней электроники, японские компании первоначально добивались преимущества, делая ставку на производство меньших по размерам, более компактных и менее мощных моделей.

Таким образом, эффективный бизнес формирует свое конкурентное преимущество на основе новаторства, которое является определяющим фактором лидерства в конкурентной среде.

Литература

1. *Портер, М.Е.* Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Е. Портер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

2. *Шумпетер, Й.* Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. / Й. Шумпетер. — М.: Прогресс, 1982.

*П.С. Гейзлер, д-р экон. наук, профессор
С.Д. Нелюбин, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК РЕСУРС ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Сегодня существует объективная необходимость преодолеть тенденцию падения объемов производства и обеспечить наращивание объемов с целью восстановления прежних темпов и масштабов развития экономики и возобновления устойчивого экономического роста.

Однако нынешнее состояние экономики Республики Беларусь характеризуется недостаточно эффективным экономическим ростом, который является ресурсоемким и сам по себе обуславливает кризисное состояние экономики, не дает нужных в сегодняшних условиях результатов.

Эффективный экономический рост возможен за счет использования достижений научно-технологического прогресса, т.е. на инновационной основе. В современных условиях инновации стали важнейшим фактором экономического роста. Практически все успешно развивающиеся страны достигли результатов благодаря развитию и расширению инновационных процессов в реальном секторе экономики и уделению самого серьезного внимания науке. Эффективный экономический рост достигается привлечением в экономику страны, отраслей, регионов и хозяйствующих субъек-

тов инвестиционных ресурсов. Для обеспечения экономического роста обычно применяются различные стратегии. Однако любая стратегия состоит из конкретных проектов, осуществление которых требует инвестиций. Это инвестиционные проекты. В свою очередь, если в проектах используются наряду с другими инновационные ресурсы — конкретные инновации, то инвестиционный проект в этом случае превращается в инновационный, точнее, в инновационно-инвестиционный.

Инвестиционные ресурсы — это все, что инвестируется или может быть инвестировано в самые разные мероприятия по развитию экономики в целом, отдельных отраслей, регионов и хозяйствующих субъектов. Особое внимание следует уделять такому виду инвестиционных ресурсов, как объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Они относятся к категории нематериальных инвестиционных ресурсов. Инвестиционные ресурсы в виде ОИС, т.е. инноваций, изменяют характер инвестиционных проектов и позволяют утверждать, что такой проект является инновационным. Именно использование этого вида инноваций способно превратить обычный инвестиционный проект в инновационный, обеспечивающий развитие научно-технологического прогресса и движение экономики государства по инновационному пути. Различные виды нематериальных инвестиционных ресурсов обеспечивают разную степень инновационности тех проектов, в которых они используются.

Для инвестиционных ресурсов в нематериальном виде крайне важно, чтобы они составляли основу идеи проекта. Тогда они представляют несомненный интерес для определенного проекта и находят в нем применение. Отсутствие прямой связи с идеей проекта делает тот или иной нематериальный ресурс неактуальным для данного проекта.

Привлечение и правильное, гармоничное использование различного рода инвестиционных ресурсов значительно повышает возможности инвестирования в необходимые стране, отрасли, региону, субъекту хозяйствования проекты, ибо инвестирование в конечном итоге заключается в преобразовании имеющихся, изыскиваемых и привлекаемых инвестиционных ресурсов в высокодоходные активы, способные в проекте приносить гораздо большую пользу, чем они приносят в настоящее время. В этом суть инвестирования и в конечном итоге инвестиционной деятельности.

Литература

1. *Гейзлер, П.С.* Антикризисное управление предприятиями / П.С. Гейзлер // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. тр. — Минск: Рейплац, 2009. — С. 92–96.

2. *Гейзлер, П.С.* Стратегия антикризисного управления предприятием и проектный подход к ее разработке / П.С. Гейзлер // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономи-

ческого развития: материалы X Междунар. науч. конф., Минск, 15–16 окт. 2009 г.: в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 3. — С. 257–259.

3. *Гейзлер, П.С.* Стратегии антикризисного управления / П.С. Гейзлер, Т.Г. Авдеева, С.Д. Нелюбин // Экономическое образование и современные педагогические технологии: сб. науч. тр. / Белорус. гос. пед. ун-т; под ред. В.В. Шевердова. — Минск, 2009. — С. 88–92.

4. Управление проектами в условиях кризиса: учеб. пособие / под ред. Р.Ф. Дурицыной. — Благовещенск: Зея, 2000.

5. Управление проектами: учеб. пособие / под общ. ред. И.И. Мазура. — М.: Омега-Л, 2004.

*Т.Ю. Гораева, ст. преподаватель
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для анализа аспектов развития сферы высоких технологий в мире нами исследованы глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития, а также объемы высокотехнологичной торговли между странами. Исследование проводилось по ряду показателей, среди которых: уровень расходов на исследования и разработки, наукоемкость ВВП, объем выпуска и реализации высокотехнологичной продукции и услуг, доля высокотехнологичного экспорта и т.д.

Одним из основных результирующих показателей развития высокотехнологичного сектора является объем выпуска и реализации высокотехнологичной продукции. Установлено, что в настоящее время объем мирового рынка высокотехнологичной продукции оценивается в 2,5 трлн дол. США, превосходя емкость рынков сырьевых и энергетических ресурсов, и, по прогнозам, к 2015 г. может достигнуть 4 трлн дол. США.

На данном рынке доминирующее положение удерживают три страны — США, Германия и Япония. Мировым лидером в производстве высокотехнологичной продукции являются США, несмотря на то, что их доля в мировом производстве сократилась с 34 % в 1998 г. до 28 % в 2010 г.

Анализ тенденций изменения глобальной структуры мировой торговли высокотехнологичной продукцией показал, что в значительной степени она обусловлена различными темпами роста объема экспорта высокотехнологичной продукции в разных странах.

В процессе функционирования рынка высокотехнологичной продукции возник ряд тенденций, среди которых: рост значения сложных системных продуктов высокой наукоемкости и, как следствие, увеличе-