

ческого развития: материалы X Междунар. науч. конф., Минск, 15–16 окт. 2009 г.: в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 3. — С. 257–259.

3. *Гейзлер, П.С.* Стратегии антикризисного управления / П.С. Гейзлер, Т.Г. Авдеева, С.Д. Нелюбин // Экономическое образование и современные педагогические технологии: сб. науч. тр. / Белорус. гос. пед. ун-т; под ред. В.В. Шевердова. — Минск, 2009. — С. 88–92.

4. Управление проектами в условиях кризиса: учеб. пособие / под ред. Р.Ф. Дурицыной. — Благовещенск: Зея, 2000.

5. Управление проектами: учеб. пособие / под общ. ред. И.И. Мазура. — М.: Омега-Л, 2004.

*Т.Ю. Гораева, ст. преподаватель
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для анализа аспектов развития сферы высоких технологий в мире нами исследованы глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития, а также объемы высокотехнологичной торговли между странами. Исследование проводилось по ряду показателей, среди которых: уровень расходов на исследования и разработки, наукоемкость ВВП, объем выпуска и реализации высокотехнологичной продукции и услуг, доля высокотехнологичного экспорта и т.д.

Одним из основных результирующих показателей развития высокотехнологичного сектора является объем выпуска и реализации высокотехнологичной продукции. Установлено, что в настоящее время объем мирового рынка высокотехнологичной продукции оценивается в 2,5 трлн дол. США, превосходя емкость рынков сырьевых и энергетических ресурсов, и, по прогнозам, к 2015 г. может достигнуть 4 трлн дол. США.

На данном рынке доминирующее положение удерживают три страны — США, Германия и Япония. Мировым лидером в производстве высокотехнологичной продукции являются США, несмотря на то, что их доля в мировом производстве сократилась с 34 % в 1998 г. до 28 % в 2010 г.

Анализ тенденций изменения глобальной структуры мировой торговли высокотехнологичной продукцией показал, что в значительной степени она обусловлена различными темпами роста объема экспорта высокотехнологичной продукции в разных странах.

В процессе функционирования рынка высокотехнологичной продукции возник ряд тенденций, среди которых: рост значения сложных системных продуктов высокой наукоемкости и, как следствие, увеличе-

ние доли высокотехнологичных отраслей в структуре ВВП стран мира, а также формирование единого глобального научно-технического пространства. В результате за отдельными странами закрепляется определенная специализация, отражающая преимущественное развитие ключевых технологий в данной стране. При этом следует отметить увеличение конкуренции на рынке высокотехнологичной продукции, в связи с чем производители, пытаясь занять определенную нишу, выпускают более качественную и сложную продукцию, формируя новые высокотехнологичные отрасли на базе достижений пограничных направлений науки.

Необходимо отметить, что в настоящее время увеличивается глобальная торговля высокотехнологичными услугами. Крупнейшим экспортером коммерческих высокотехнологичных услуг является ЕС, доля которого — 30 % мирового рынка, 22 % принадлежит США, 15 % — странам Азии (среди которых необходимо выделить Индию и Сингапур).

На основании проведенного исследования нами установлено, что в настоящее время на мировом рынке наблюдается:

- сокращение доли стран-лидеров, а также рост роли развивающихся стран в экспорте высокотехнологичных товаров;
- стремительный рост объемов торговли высокотехнологичными услугами;
- формирование ключевых технологических направлений, имеющих перспективное значение;
- закрепление за отдельными странами специализаций по видам высокотехнологичной продукции;
- увеличение объема затрат на исследования и разработки высокотехнологичных компаний, что сокращает время выхода новых изделий на рынок.

Таким образом, в настоящее время уровень развития страны во многом зависит от способности ее экономики адаптироваться к изменениям, происходящим под влиянием стремительных темпов развития высоких технологий, которые становятся главным средством достижения экономического лидерства.

*А.М. Гриненко, канд. экон. наук, доцент
В.В. Кирилук, ассистент
КНЭУ им. В. Гетьмана (Киев, Украина)*

СОЦИАЛЬНАЯ СПЛОЧЕННОСТЬ ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОРЫВА

В условиях современного интенсивно меняющегося мира сплоченность общества выступает фундаментальной ценностью, обеспечивающей