

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета менеджмента

\_\_\_\_\_ В.А. Симхович

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_/раб

### **ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-25 81 07 «Экономка и управление на предприятии»

Факультет менеджмента

Кафедра организации и управления

Курс 1

Семестр 2

Лекции – 24 часов

Практические (семинарские) занятия – 26 часа

Всего аудиторных часов по дисциплине – 50

Всего часов по дисциплине – 136

Экзамен - 2 семестр

Форма получения  
высшего образования -  
очная

Рабочая программа составлена на основе базовой учебной программы «Интегрированный менеджмент», утвержденной «\_\_»\_\_\_\_\_2012 г. регистрационный № УД \_\_\_\_\_/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры организации и управления

протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 2012 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Н.П. Беляцкий

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета менеджмента УО «Белорусский государственный экономический университет»

протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 2012 г.

Председатель Совета ФМ

\_\_\_\_\_ В.А. Симхович

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель преподавания и изучения дисциплины «Интегрированный менеджмент» состоит:

- 1) в осмыслении динамики внешней среды функционирования организации и проблем её интеграции в эту среду;
- 2) получение знаний о регулирующей роли менеджмента в процессе развития организации и её адаптации к внешней среде;
- 3) в ознакомлении с возможностями и инструментами управления изменениями на основе синтеза знаний, компетентностей и других нематериальных ресурсов;
- 4) в изучении основ интегрированного менеджмента как добиваться успеха в конкуренции и интеллектуальной экономике.

1.2 Задачи изучения дисциплины состоят в развитии креативного мышления специалиста на основе интеграции знаний в области специфических видов управленческой деятельности: управления компетентностей, управления знаниями, стратегического, инновационного менеджмента и управления проектами, а также креативного менеджмента.

В результате изучения дисциплины магистранты должны **знать**:

- содержание и проблемный характер интегрированного менеджмента, методы интеграции или функции менеджмента;
- организационные формы интеграции компании, их стратегические преимущества и особенности
- необходимость согласования решения проблемы во всей сети взаимосвязей нормативных, оперативных и стратегических отношений с сотрудниками, клиентами и партнёрами.
- изменение одного элемента (функции, подразделения технологической операции, бизнес-процесса, задачи) влияет на остальные элементы системы управления – часы нельзя познавать изолированно.

В результате проведения семинарных занятий магистранты должны **уметь**:

- применять современные методы интеграции знаний, функций управления и бизнес-процессов.
- использовать схемы, инструменты и методы творческого процесса;
- анализировать и синтезировать знания на основе методов дивергентного мышления.

**Иметь навыки:**

- решения комплексных задач менеджмента;
- использования технологий групповых методов проектных решений;
- интегрированного мышления.

1.3 Изучение дисциплины «Интегрированный менеджмент» опирается на использование знаний интеллектуальной техники менеджмента,

управления проектами, управления персоналом и стратегического менеджмента.

Всего часов по дисциплине 136, из них 50 аудиторных, в том числе лекции – 24 часов, семинарские занятия – 26 часов, самостоятельная работа – 8 часов в форме контроля – экзамен.

## II ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование разделов, тем	Всего аудиторных часов	Количество часов	
			Лекции	Семинары
1	Содержание интегрированного менеджмента как ресурса выживания и развития организации	4	2	2
2	Интеграционные процессы в экономике, бизнесе	4	2	2
3	Интеграционный менеджмент как основа управления изменениями	4	2	2
4	Организационные формы интеграции бизнеса. Построение виртуальных организаций	4	2	2
5	Мультикультурный менеджмент	4	2	2
6	Синергетический эффект интеграционных процессов	6	2	4
7	Синхронизация маркетинга, производства, сбыта, технологий и управления персоналом	8	4	4
8	Методический комплекс интегрированного менеджмента	8	4	4
9	Интегрированный менеджмент нематериальных ресурсов организации	4	2	2
10	Интеграция маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики	4	2	2
Итого		50	24	26

### III. Учебно-методическая карта дисциплины

№ раздела, темы занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Содержание интегрированного менеджмента как ресурса выживания и развития организации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимосвязь категорий интегрированного менеджмента</li> <li>2. Современные предпосылки развития интегрированного менеджмента как науки.</li> <li>3. Переходные и связующие процессы интегрированного менеджмента</li> <li>4. Цели и задачи интегрированного менеджмента как специфической формы управленческой деятельности на микроэкономическом уровне.</li> </ol>	2	2		4	Компьютерная презентация №1	1-6, 8, 9, 21, 23	Устный опрос

2	<p><b>Интеграционные процессы в экономике, бизнесе</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интеграционный характер глобализации экономики и механизмы управления изменениями.</li> <li>2. Организационные формы интеграции бизнеса и их инфраструктура.</li> <li>3. Содержание интегрированного менеджмента компаний.</li> <li>4. Интегрированные ресурсы выживания и развития компаний.</li> <li>5. Аутентичные организации.</li> </ol>	2	2		6	Компьютерная презентация №2	1-6, 8, 9, 15	
3	<p><b>Интегрированный менеджмент как основа управления изменениями.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Признаки интегрированного менеджмента.</li> <li>2. Классификация интегрированных организаций.</li> <li>3. Интеграция инновационного, креативного, эвристического мультикультурного менеджмента.</li> <li>4. Когнитивный реинжиниринг как инструмент управления.</li> <li>5. Управления процессами мобилизации.</li> </ol>	2	2		6	Компьютерная презентация №3	4, 5, 16, 17, 22	

4	<p><b>Организационные формы интеграции бизнеса. Построение виртуальных организаций</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интегрированная компания и ее формы.</li> <li>2. Корпоратизация как фактор рыночной активности интегрированных структур.</li> <li>3. Характеристики бизнеса цифровой эпохи.</li> <li>4. Сетевые структуры и их формирование.</li> <li>5. Интернет-менеджмент.</li> <li>6. Управление IT-проектами.</li> </ol>	2	2		10	Компьютерная презентация №4		
5	<p><b>Мультикультурный менеджмент</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности формирования международной команды.</li> <li>2. Технологии и структурные конфигурации международной компании.</li> <li>3. Технологии мультикультурного менеджмента.</li> <li>4. Особенности зарубежного бизнес-лидерства</li> </ol>	2	2		10	Компьютерная презентация №5	3-5, 12, 17, 20, 23, 24	Научные доклады студентов по теме



6	<b>Синергетические эффекты интеграционных процессов менеджмента</b> 1. Понятие и сущность синергетических эффектов менеджмента. 2. Виды синергетических эффектов интеграционных процессов менеджмента 3. Эффекты группового бизнес-лидерства	2	4		8	Компьютерная презентация №6	4, 10, 11, 15, 19	Обсуждение кратких планов анализа осуществимости инновационных проектов
7	<b>Бренд – интегрированный менеджмент</b> 1. Бренд как интегратор бизнеса. 2. Формирование интегрированного информационного образа (имиджа) компании. 3. Клиентоориентированный бренд-менеджмент.		1		10		10, 18, 19	Ответы на тесты

8	<p><b>Методический комплекс интегрированного менеджмента</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стабильные и нестабильные состояния системы управления.</li> <li>2. Комбинированные методы корпоративного управления и их преимущество.</li> <li>3. Разработка корпоративной стратегии управления.</li> </ol> <p>1. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>IV. Порядок передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основе.</p> <p>V. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>VI. Экспортный контроль объектов интеллектуальной собственности.</p>		1		8		4, 6, 12, 13, 24	Ответы на тесты по теме
9	<p>4. Корпоративные оценки эффективности управления.</p> <p>5. Интегрированный тайм-менеджмент</p> <p><b>Интегрированный менеджмент нематериальных ресурсов организации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риск-менеджмент.</li> <li>2. Вопросы стратегии интеллектуальной собственности</li> <li>3. Диагностика возможностей компании</li> </ol>							

10	<p><b>Интеграция маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики</b></p> <p>1.Перспективы интегрированного менеджмента.</p> <p>2.Характеристика сбалансированности параметров развития интегрированной компании</p> <p>3.Мотивация интеграции маркетинговой, кадровой, инновационной и финансовой деятельности</p>							
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>62</b>			<b>Зачет</b>

## IV Литература

### Основная

1. Хачатуров, А.Е., Белковский, А.Н. Современный интегрированный менеджмент. М.: ИНФА, 2010.
2. Корпоративные информационные системы управления: учебник / (Абдикеев Н.М. и др.) – М: ИНФА – М, 2011 – 463 с. (+ эл. Диск)
3. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Форум, 2011 – 206 с.
4. Глушаков, В.Н. Организационное поведение: уч. пособ. по спец. «Менеджмент организации» - М.: Вузовский учебник, 2011 – 351 с.
5. Беркун, С. Искусство управления IT- проектами – Санкт-Петербург: Питер, 2011 – 431с.
6. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика: учебник / М: КНОРУС, 2009-352 с.

### Дополнительная

7. Thomas H Lee, Shoji Shiba, Robert Chapman Wood/ Integrated management systems. A practical approach transforming organizations. 1999-336 pages
- 8 Heinz- Gerd Hegering, Sebastian Abeck, Bernhard Neumair. Integrated management of network systems. – 1999-651 pages
9. Pradeep Ray. Integrated management from e-business perspective: concepts, architectures and methodologies. Plenum Publishers – 2003 – 396 pages
10. David Smith, British Standards Institution – IMS (Integrated Management Systems): Implementing and Operating 2002 – 114 pages
11. Claudio Bartolini, Luciano Paschoal Gasparry – Integrated Management of systems, Services, Process and People in IT, 2009 – 190 pages – Preview
- 12 Managing virtualization of networks and 18<sup>th</sup> IFIP/IEEE International workshop on distributed Systems: Operations and Management, DSOM2007, San Jose, CA, USA, October 29-31,2007
13. CIMA Official Learning system Integrated management Ann Norton Butterworth – Heinemann, 2007-608 p.
14. Shoji shiba, David Walden Four practical revolutions in management: systems for creating unique organizational capability Productivity Press, 2001 – Business & Economics – 758 pages
- 15 Lisa K. Meulbroek, Integrated risk management for the firm: a senior manager's guide Harvard Business School. Division of Research 2002 – 37 pages
16. Neil A. Doherty – Integrated risk management: techniques and strategies for reducing risk 2000 – 646 pages
17. Johnson Michael D. ( Michael David), Improving customer satisfaction, loyalty, and profit: an integrated measurement and management system, Jossey-Bass, 2000.
18. Barkley, Bruce, Integrated project management, McGraw – Hill, 2006

## **V. Список вопросов к экзамену**

**VI. Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальностями.**

Название дисциплины, изучение которой связано с Инновационным менеджментом	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Принятое решение кафедрой (дата и «№ пр-ла)
Менеджмент	ОиУ		
Стратегический менеджмент	ОиУ		