

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для магистрантов по специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛИ:

Руденков В.М., профессор организации и управления Белорусского государственного экономического университета, доктор технических наук, профессор;

Огинская А.В., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Турбан Г.В., заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Пилюттик А.А., заместитель директора Института экономики НАН, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 2 ноября 2016 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели преподавания дисциплины

Современное мировое хозяйство – это глобальный экономический организм, совокупность национальных экономик, которые находятся в тесном взаимодействии и взаимозависимости, подчиняющихся объективным законам рыночной экономики. Оно всецело основывается на объективных закономерностях между народным разделением труда, интернационализации производства и капитала. Формирование единого планетарного рынка капиталов, товаров и услуг, экономическое сближение и объединение отдельных стран в единый мировой хозяйственный комплекс стали возможны благодаря действиям транснациональных корпораций, которые, стремясь освоить новые рынки, которые создают в разных странах многочисленные филиалы, дочерние компании, обходя протекционистские барьеры «чужих» государств, интернационализируя международный экономический обмен.

На этом фоне бизнес трактуется как феномен специфики предпринимательства и деловых отношений в современном обществе, при котором каждая национальная бизнес-единица становится субъектом мирового рынка, а её бизнес интегрируется в мировой бизнес как составное звено.

Изучение условий ведения и развития международного бизнеса выступает необходимым этапом профессиональной подготовки магистрантов бизнес-администрирования в сфере межсубъектных противоречий бизнес-интересов в конкурентном мире.

Цель изучения дисциплины “Развитие международного бизнеса”- получить новые теоретические знания о сущности и формах сделок в международном бизнесе, условиях и тенденциях его развития в стране и за рубежом, оценке направлений повышения уровня конкурентоспособности и прибыльности, а также получить навыки в области адаптации предпринимательских структур к динамике развития внешних рынков и достигнуть положительных эффектов и результатов.

Задачи изучения учебной дисциплины

- формирование профессиональной компетенции в области развития международного бизнеса;
- изучение особенностей развития форм и методов предпринимательской деятельности на зарубежных рынках;
- формирование навыков реализации принципов международного бизнеса в процессе внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования;
- освоение методов и направлений совершенствования оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- уяснение системы регулирования развития международного бизнеса;
- выявление факторов и тенденций влияния глобализации на национальную экономику;

- приобретение навыков расчетов прибыльности и обоснования эффективности международных сделок, а также выбора эффективных направлений и масштабов ведения международного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны:

знать:

- модели интернационализации предпринимательства и бизнеса;
- виды и структуру международного бизнеса;
- формы участия в международном бизнесе;
- факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегическое положение бизнеса;
- основные стадии организации и развития международного бизнеса;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы адаптации изменений общеэкономических и конкретно-экономических, специфических, специальных и внешнеэкономических условий ведения бизнеса;
- разрабатывать и реализовывать предпринимательские идеи в бизнесе, адекватные международной политике цен на товары и услуги;
- формировать и успешно реализовывать коммерческие сделки в условиях нестабильной рыночной среды, этических, религиозных и культурных отношениях;

иметь навыки:

- работы с нормативно-правовыми документами, регулирующие основы развития международного бизнеса;
- выявления проблемных ситуаций в реализации международного бизнеса и разработки мер по их разрешению в соответствии с действующими требованиями.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование» второй ступени высшего образования (магистратуры) учебная программа по учебной дисциплине «Развитие международного бизнеса» рассчитана на 236 часов для дневной формы обучения, из них аудиторных занятий 78 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 42 часа; практических занятий – 30 часов; и для заочной формы – аудиторных занятий 36 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 22 часа; практических занятий – 14 часов. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Международный бизнес: сущность, цели, этапы развития.

Сущность бизнеса, основные его субъекты. Личные, корпоративные, общественные и креативные интересы в бизнесе. Понятие международного бизнеса, его особенности. Процесс интернационализации бизнеса и его теоретические аспекты. Факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса. Глобализация как новое качество интернационализации. Мультинациональная и глобальная стратегии развития международного бизнеса.

Тема 2. Внешняя среда и тенденции развития международного бизнеса.

Понятие и содержание международной бизнес-среды. Макро, мезо и микроуровень среды международного бизнеса. Глобальная бизнес-среда. Типы экономических систем и производственной структуры стран мирового рынка.

Факторы, характеризующие политическую бизнес-среду. Влияние политической среды на международный бизнес.

Социокультурная среда и осознание её изменений при ведении международного бизнеса. Сближение и отдаление друг от друга культур мира.

Факторы формирования этики ведения бизнеса и их особенности в отдельных странах и регионах мира.

Воздействие культурных параметров на этичность решение в бизнесе.

Тема 3. Сущность, основные факторы и модели развития международного бизнеса

Основные формы реализации международного бизнеса. Классификация видов бизнеса. Международный бизнес как многоуровневая система. Факторы и модели развития международного предпринимательства и бизнеса. Мотивация вступления в рынок и осуществление международного бизнеса.

Тема 4. Организационные формы международного предпринимательства, МНК, ТНК, их виды и трансформации.

ТНК и МНК как формы глобализации бизнеса, их сущность, признаки и характерные черты. Причины возникновения и организационное развитие МНК и ТНК. Структуры, типология и специфика деятельности ТНК. Источники эффективной деятельности и основные угрозы роста ТНК.

Корпоративные структуры как носители национальных глобальных стратегических интересов. Влияние ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран. Роль государства в становлении корпоративной экономики. Перспективы развития системы корпораций.

Тема 5. Инфраструктура международного бизнеса и тенденции ее развития.

Международное производство: тенденции и перспективы. Развитие рынка научно-технической продукции и корпоратизация экономики.

Факторы обеспечения конкурентоспособности ТНК: инновации, интегрированные производственные системы, прямые иностранные инвестиции, человеческие ресурсы, нематериальные активы.

Субъекты и объекты инновационного рынка. Формы международного экономического обмена.

Инструменты достижения глобальной конкурентоспособности ТНК: корпоративные слияния и поглощения, межфирменные стратегические альянсы, совместные предприятия, применение аутсорсинга. Новые информационные технологии и онлайн-сообщества.

Методы анализа и повышения конкурентоспособности в международном бизнесе. Создание и использование кластеров в международном бизнесе.

Формирование потенциала прибыльности субъектов международного производства.

Тема 6. Тенденции развития международной торговли товарами и услугами, кооперационное сотрудничество.

Международный подряд, его истоки и содержание.

Экспорт заводов, правовые механизмы, регулирующие поставку, и их особенности. Выбор места расположения международного производства и организация международного консорциума. Практическая работа по экспорту заводов.

Значение и способы овладения природными ресурсами других стран. Типы стратегий и направления освоения зарубежных ресурсов. Проблемы импорта зарубежных ресурсов.

Тема 7. Развитие международного финансового бизнеса.

Современные формы и методы международной торговли. Барьеры на пути развития мировой торговли. Международная и национальная торговая политика. Инструменты формирования внешнеторговой политики.

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Формы международных внешнеторговых сделок; экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Понятие внешнеторгового посредничества и его необходимость. Брокерские операции и агентские поручения. Виды брокеров. Дилерские операции и их особенности. Комиссионные операции. Условия работы внешнеторговых посредников. Исключительное (монопольное), не исключительное и преимущественное право продажи.

Условия формирования прибыльности отдельных сделок. Внешнеторговые ошибки и инструменты управления рисками.

Особенности международных расчетов. Понятие межбанковских корреспондентских отношений. Счета «лоро» и «ностро».

Валютно-финансовые условия внешнеторговых расчетов. Валюта цены, валюта платежа и валютные оговорки. Формы кредитования и расчетов при внешнеторговых операциях. Внешнеторговое финансирование как механизм стимулирования экспорта.

Тема 8. Глобальная электронная коммерция и тенденции ее развития

Понятие услуги и рынка услуг. Классификация услуг на мировом рынке. Международный консалтинг и инжиниринг, их разновидности. Международный лизинг, его преимущества. Оперативный и финансовый лизинг. Новейшие виды услуг - толлинг, аутсорсинг и косорсинг. Международный рынок рекламных и информационных услуг.

Транспортные услуги на мировом рынке: морские перевозки, воздушные и автомобильные перевозки, трубопроводный транспорт. Современные транспортные системы и сети, транспортно-логистические центры. Международный транспортный рынок и тенденции его развития. Место и роль транспортных услуг в обеспечении транспортных связей и эффективности функционирования международной торговли товарами, развитии международного туризма.

Организация международного туристического бизнеса. Операции по международному туризму и виды туристических услуг. Организационные формы международных туристических фирм. Содержание и основные условия международных соглашений о предоставлении туристических услуг.

Тема 9. Правовое регулирование ведения международного бизнеса и разрешение споров

Финансовая среда и участники международного финансового бизнеса: государство и центральные банки, национальные и транснациональные банки; коммерческие банки, выполняющие международные расчеты и торговлю ценными бумагами; пенсионные, инвестиционные, взаимные и хедж-фонды; страховые компании; электронные сетевые рынки и валютная биржа; международные банки и финансовые центры; финансово-экономические учреждения ООН.

Формирование институтов корпоративной сферы.

Международные фирмы: типы, рейтинги.

Корпорация как форма бизнеса и как участник рынка капитала.

Современные особенности и тенденции в международном движении капитала. Включение банков в финансово-промышленные группы (ФПГ). Оценка финансовых активов корпорации. Проблемы консолидации промышленного капитала и ФПГ. Концепция стоимости капитала компании. Стоимость бизнеса. Слияние и поглощение как фактор стоимости бизнеса.

Структура и принципы международных инвестиций фирмы. Основы и принципы международного капитального бюджетинга. Международные долгосрочные кредиты, облигационные займы. Финансирование в форме международных акций.

Валютный рынок и рынок ценных бумаг. Международный рынок ссудных капиталов. Факторы формирования валютных курсов. Валютные риски. Валютный транзакционный риск (неконтрактные методы).

Современные тенденции формирования и развития главных элементов мирового валютно-финансового рынка.

Тема 10. Валютная среда международного бизнеса и ее развитие.

Международные товарные биржи и их виды. Биржевые торговые сделки. Сделки на реальный товар и фьючерсные сделки. Организация аукционной торговли. Закупочная практика и системы закупок в различных странах. Организация международных торгов (тендеров) и их виды. Преференции национальным поставщикам.

Содержание и виды оффшорных операций. Центры “офф-шор”, их юрисдикции. “Оффшорные компании”, цели их создания. Компания международного бизнеса, оффшорный холдинг и их деятельность.

Тема 11. Основные факторы и модели развития международного предпринимательства .

Онлайновая коммерческая деятельность и её основные элементы. Продукты, реализуемые на электронных рынках. Новые принципы и модели ведения бизнеса в онлайн-сетях. Движущие силы и препятствия развития электронной торговли. Основные элементы системы электронных закупок.

Особенности осуществления тендерных процедур в различных отраслевых сферах (товары, работы, услуги).

Тема 12. Перспективы роста мировой экономики и развития бизнеса.

Безопасность бизнеса. Коммерческая тайна и защита информации. Управление риском. Виды страхования.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Международный бизнес: сущность, цели, этапы развития	4	4			[2, 3]	Доклады и сообщения
2	Внешняя среда и тенденции развития международного бизнеса	4	4			[1, 5]	Презентации проектов
3	Сущность, основные факторы и модели развития международного бизнеса	4	4			[1, 16]	Контрольная работа
4	Организационные формы международного предпринимательства, МНК, ТНК, их виды и трансформации	6	4			[3, 7]	Доклады и сообщения
5	Инфраструктура международного бизнеса и тенденции ее развития	4	4			[2, 9]	Презентации проектов
6	Тенденции развития международной торговли товарами и услугами, кооперационное сотрудничество	4	4			[3, 7]	Презентации проектов
7	Развитие международного финансового бизнеса	4	4			[2, 3]	Контрольная работа
8	Глобальная электронная коммерция и тенденции ее развития	4	6			[1, 3]	Доклады и сообщения
9	Правовое регулирование ведения международного бизнеса и разрешение споров					[5, 6]	Презентации проектов

10	Валютная среда международного бизнеса и ее развитие					[1, 3]	Презентации проектов
11	Основные факторы и модели развития международного предпринимательства					[1, 7-10]	Контрольная работа
12	Перспективы роста мировой экономики и развития бизнеса					[3, 5-7]	Презентации проектов
	Всего часов	42/ 22	30/14				Экзамен/Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Развитие международного бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-3 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);

- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Бобина М.А., Международный бизнес: стратегия альянсов / М.А. Бобина, М.В. Грачев. – М.: Дело, 2006.- 240 с.
3. Международный бизнес / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская – Ростов на Дону: Феникс, 2009. – 384 с.
4. Михалкин В.А., Международный бизнес: учеб. пособие / В.А. Михалкин – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.
5. Руденков В.М. Международный бизнес / В.М. Руденков.- Минск: Право и экономику, 2015. – 616 с.
6. Чиненов М.В. Основы международного бизнеса: учебное пособие / М.В. Чиненов.- М.: КНОРУС, 2009. – 304 с.

Дополнительная:

7. Векторы внешнеэкономической деятельности / В.М. Руденков [и др.]; под общ. ред. В.М. Руденкова: Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2010. – 528 с.

8. Гриффин Р., Пастей М., Международный бизнес. 4-ое изд. / Р. Гриффин – СПб: Питер, 2006. – 1008 с.
9. Кони́на Н.Ю., Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н.Ю. Кони́на. – Минск: БГЭУ, 2013. - 296 с.
10. Международный бизнес: учеб. пособие/ М.М. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича – М.: Издательство РДЛ, 2005. – 560 с.
11. Курадо́вец А.И., Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности: конспект лекций / А.И. Курадо́вец. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2011. – 124 с.
12. Ленский Е.В., Корпоративный бизнес / Под ред. О.Н. Сысковца. - Минск: «Армита – Маркетинг – Менеджмент», 2001, - 480 с.
13. Ли Се Ун., Международный бизнес: стратегия и управление / Ли Се Ун - М.: Наука, - 352 с.
14. Мамо́вич П.А., Рынок ценных бумаг / П.А. Мамо́вич. – Минск: Белпринт, 2011. – 444 с.
15. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, С.Ю. Мартузалиева. – М: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
16. Портер М., Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. / М. Портер – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 464 с.
18. Предпринимательская деятельность: трастовые услуги населению: учебное пособие / Н.В. Бабина, Н.А. Платонова, Г.Н. Пономарев, Л.И. Черникова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.
20. Руденков В.М., Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие / В.М. Руденков – Минск: МГЭН, 2005.- 484 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Кафедра экономики и управления	Замечаний нет	Одобрить программу (протокол № __ от «__» ____ 2016 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
