

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА И МЕТОДЫ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ

Профессиональное самосознание экономиста на этапе подготовки в вузе в общих чертах соответствует структуре самосознания личности и представляет собой процесс и результат осознания себя в пространстве будущей профессии и деятельности в системе собственной личности. Высокий уровень развития профессионального самосознания, как и адекватный образ профессиональной деятельности обеспечивают конструктивное профессиональное поведение, позволяющее будущему экономисту справиться с профессиональными и личностными проблемами. Представления о себе как о будущем специалисте складываются, с одной стороны, под влиянием оценки значимых людей, окружающих личность, а с другой — вследствие сопоставления своей деятельности с работой значимых профессионалов.

Самооценка рассматривается как фундаментальное свойство личности, позволяющее человеку регулировать свое поведение и деятельность, формировать качества, такие как устойчивость, критичность, уровень притязаний. Самооценка и саморегулирование являются необходимыми компонентами целостного процесса самосознания личности, детерминированного результатами интеграции процессов самопознания и самоотношения, обеспечивающих определенную линию поведения человека в жизненных ситуациях.

Психологические условия успешного формирования профессионального самосознания студентов следующие:

- понимание значимости профессии и требований, которые предъявляются к человеку;
- положительные мотивы самоутверждения в коллективе;
- интеллектуальная активность на занятиях;
- целеустремленная познавательная и практическая деятельность в процессе выполнения учебных, профессиональных, общественных и других задач;
- правильная самооценка своих личностных качеств и готовность к работе по окончанию вуза;
- стремление к совершенствованию профессиональной готовности и личности в целом.

Выделяют следующие направления формирования личности будущего специалиста:

- научное мировоззрение;
- профессиональное самосознание;
- профессиональная направленность личности;

- профессиональные особенности личности студента;
- профессиональные знания, умения, навыки и т.д.

По результатам проведенного исследования предлагается активизировать процесс внедрения активных методов обучения с использованием информационных технологий в учебный процесс БГЭУ, в первую очередь на основе применения и моделирования проблемных практических ситуаций.

Также предлагается изменить методику оценки работы студентов в рамках существующей методики дифференциальной оценки, а именно ввести дополнительный повышательный (понижательный) коэффициент к традиционной оценке уровня знаний студентов, который будет стимулировать стремление студентов к саморазвитию. Этот коэффициент можно назвать «коэффициентом профессионального роста».

*Е.Л. Петрасик
БГЭУ (Минск)*

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В XXI в.

Современные информационные технологии влияют на изменения в обществе. Наряду с глобализацией можно отметить новый вектор в совершающейся ныне трансформации общества — его «виртуализацию», понимая под ней переход основных видов деятельности в виртуальное пространство сети Интернет.

Интернет все глубже проникает в повседневную жизнь. Наиболее активными обитателями веб-пространства, безусловно, являются молодые люди. Все большую часть времени молодежь проводит в сети. Виртуальное пространство часто бывает удобнее, комфортнее, информативнее. Здесь люди получают информацию, общаются, знакомятся, ведут активную общественную жизнь, не покидая пределов своей квартиры или офиса.

Безусловно, глобальная сеть Интернет играет положительную роль в социализации молодежи. Интернет для студентов является одним из основных источников информации, который предоставляет возможность обратиться к обширным культурным и интеллектуальным ресурсам. К тому же можно участвовать в различных веб-конференциях, межкультурных форумах, видеоконференциях, пользоваться услугами виртуальных библиотек, получать дистанционное обучение.

Есть и обратная сторона Интернета — виртуализация общения. Молодежь постепенно подменяет реальное межличностное общение интернет-коммуникацией. Нередки случаи, когда молодые люди, месяцами общаясь между собой, ни разу не видели друг друга в реальности. Наибольшей популярностью у молодежи пользуются чаты, форумы и социальные сети (vkontakte.ru и odnoklassniki.ru) и программы (ICQ и т.д.), созданные для общения, не говоря уже об электронной почте.