

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ЛИДЕРСТВО

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для магистрантов по специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

Составители:

Н.П. Беляцкий – профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Ю.М. Зенович – доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Корнеевец И.В., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Кафедра экономики и организации предприятий АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 14 от 03.06.2016), *Н.Г. Королевич*, заведующая кафедрой, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № __ от «__» _____ г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № __ от _____ г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом специальности «Экономика и управление на предприятии», утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

Учебная программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, лидерства, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности являются профессиональными требованиями к менеджерам и экономистам.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение магистрантами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства и лидерства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны **ЗНАТЬ:**

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности теорий лидерства;
- особенности стилей предпринимательского лидерства;

УМЕТЬ:

- определить преимущества и недостатки стилей предпринимательского лидерства;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбрать наилучшую схему организации собственного бизнеса;
- определить факторы успешного предпринимательского лидерства;

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- выбора стиля предпринимательского лидерства;
- применения технологий креативного менеджмента в организации собственного бизнеса;
- обеспечения рыночной активности бизнеса.

Межпредметные связи.

Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по экономике, финансам предприятия, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию на предприятии, ценообразованию, менеджменту, лидерству, управлению проектами и ведению переговоров.

Полученные знания и умения будут использованы при ведении бизнеса в условиях неопределенности и риска, формировании успешной командной работы и выбора рационального стиля лидерства, при изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении практики и выполнении магистерских диссертаций.

Всего часов по учебной дисциплине 170 часов, из них всего часов аудиторных – 58, в том числе 34 часа – лекции, 24 часа – практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Природа предпринимательского лидерства

Рассмотрена природа лидерства во взаимосвязи с бизнесом, а также та часть человеческой природы, которая связана с управлением другими людьми. Различия управления и лидерства. Лидер – это тот, кому удается превратить сотрудника в своего единомышленника и последователя. Определены суть лидерства, отличия менеджера от лидера. В структуру лидерства входят пять основных элементов: лидер, последователи, задачи, которые взаимодействующие сотрудники пытаются решить; ситуация, в которой происходит процесс взаимодействия; группа, в которой происходят все акты межличностного взаимодействия.

Рассмотрены лидерство на основе личностных качеств, взаимосвязь предпринимательства и лидерства. Преобразующее лидерство представлено в контексте бизнеса и управления изменениями.

Тема 2. Теории лидерства и его предпринимательская составляющая

Изучены первые исследования лидерства. Р. Каттел и Г. Стайк определили три типа лидеров в зависимости от их личностных качеств: "технический" лидер, "выдающийся" лидер, "харизматический" лидер. Рассмотрены теории личностных черт, ситуационные теории. Определено развитие личностно-ситуативных теорий в первой половине XX в.

Изучены теории Уэсбура, Кейса и Брауна, Г. Герт и С. Миллз. Показано, что одной из форм развития личностно-ситуативной теории явилась концепция взаимодействия элементов лидерства и предпринимательской активности.

Тема 3. Командное предпринимательское лидерство

Рассмотрены трансформации группы в команды, типы команд, принципы их формирования, а также пофазовые характеристики развития. На основе исследований обобщены методологические особенности командного развития организации. Рассмотрены отличия разных типов команд. Определены причины и цели роста команды. Отражена последовательность пяти принципов как концептуального процесса командного развития с 50-х годов и до XXI века. Каждый из этих принципов выделяет специфический аспект действий команды и отвечает на актуальные требования предприятий. Только эти принципы вместе с перспективами дают общее впечатление о том, как и каким образом, может развиваться дальше команда и персонал в команде.

Тема 4. Стиль предпринимательского лидерства

Получило развитие понятие стиля как формы реализации управленческих отношений. Показаны тесные взаимосвязи между различными понятиями хозяйственного стиля, стиля фирмы, стиля подразделения, стиля руководителя, стиля лидерства. Общность всех разновидностей стиля, их единая сущностная основа позволяют использовать единое понятие “стиль управления” в рамках тех ограничений, которые заданы целями и объектом исследований. Проанализированы факторы, которые определяют содержание этих отношений. Рассмотрены цепочки взаимосвязей управленческих решений.

Стиль управления может быть рассмотрен в двух цепочках: личность — отношения — стиль и структура — отношения — стиль и на двух уровнях: личности и фирмы соответственно. Показаны взаимосвязи стиля с основными категориями менеджмента. Рассмотрена модель ситуационного лидерства Фидлера.

Тема 5. Формирование и анализ стилей предпринимательского лидерства

Важнейшим методологическим правилом каждого конкретного исследования деятельности человека в управленческом процессе является комплексность этого исследования. Комплексность стиля задана сложностью и многогранностью отношений управления и форм их реализации.

Выбор пути исследования стилей зависит от целей, но всякий раз требуется опора на систему стилеобразующих факторов. Под стилеобразующим фактором понимается сочетание близких по своему содержанию однородных понятий и явлений, которые обуславливают формирование, выбор, развитие или совершенствование стиля управления. Исходная предпосылка в том, что система стилеобразующих факторов – это система факторов развития управленческих отношений.

Различают три взаимосвязанные стороны стиля:

- 1) организационно-технично-технологический, или всеобщий;
- 2) социально-экономический, или сущностный, особенный;
- 3) индивидуальный, или субъективный, единичный.

Под системой стилеобразующих факторов понимается совокупность предпосылок стиля управления, непосредственно или опосредованно формирующие и развитие хотя бы одного из его компонент. Соотношение объективного и субъективного в такой системе, как и в самом стиле управления, неустойчиво.

Рассмотрен двухфакторный, четырехфакторный и многофакторный способы анализа стилей.

Тема 6. Особенности предпринимательской деятельности

Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в РБ. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства. Факторы, обуславливающие развитие предпринимательства. Основные задачи предпринимателя и личные качества, которыми он должен обладать. Стадии предпринимательского процесса и факторы, влияющие на его становление. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в РБ. Типы и виды предпринимательства. Разработка стратегии и тактики предпринимательской фирмы. Организация и выбор сферы предпринимательства.

Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательства

Понятие организационных структур, уровни, ступени. Выбор и признаки классификации предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательство в информационном деле. Преимущества и недостатки предпринимательства. Стадии принятия решения о выборе организационно-правовой формы. Определение требуемого уровня и объема возможных прав и обязательств, которые зависят от профиля и содержания будущей деятельности, возможного круга партнеров, существующего в стране законодательства.

Тема 8. Слагаемые предпринимательского успеха

Представление общей схемы, определяющей успех предпринимательской деятельности. Основные стадии. Зарождение предпринимательской идеи, представляющей выявленный возможный интерес производителя, имеющий видимые очертания какой-либо экономической формы. Оценка идеи, реальность ее воплощения в практику. Анализ рынка для получения необходимой информации, прежде всего выявления возможных финансовых результатов от реализации предпринимательской идеи. Определение размеров издержек производства. Рассмотрены лидерские слагаемые предпринимательского успеха.

Тема 9. Конкуренция в предпринимательстве

Содержание и виды конкуренции. Монополизация экономики и конкуренция. Повышение конкурентоспособности фирмы. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие

недобросовестной конкуренции. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности фирмы.

Тема 10. Организация собственного бизнеса

Этапы создания предпринимательских структур. Регистрирующие органы. Порядок государственной регистрации и постановка на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Учредительные документы и их характеристика, порядок их составления. Порядок получения УНН, лицензии на деятельность, печатей, штампов, проведения сертификации продукции. Открытие расчетного счета в банке.

Тема 11. Факторы успешного предпринимательского лидерства

Поиски предпосылок успеха предпринимались еще философами древности Сократом, Платоном, Аристотелем, Конфуцием. Какие факторы predispose к успеху в бизнесе, на руководящих должностях, в исследовании космоса, например? Однозначного ответа нет до сих пор. Первым критерием успеха является счастье. Второй критерий успеха не требует комментариев, ибо речь идет о нашем здоровье – физическом, культурном и генетическом. Третий фактор успеха определяется нашей миссией, особенности индивидуальной стратегии собственных успехов. Это факторы Я^R – наша марка, по аналогии с торговой маркой, наш образ профессиональной деятельности. Еще один критерий успеха связан с финансовой обеспеченностью. Следующий критерий успеха, пожалуй, имеет для Вас решающее значение, если вы молодой специалист или начинающий лидер недавно образованной группы (предприятия). Имеется в виду личное развитие.

Рассмотрены правила и принципы успешного предпринимательского лидерства.

Тема 12. Эмоциональный интеллект и преобразующее лидерство

Интеллектуальный потенциал лидерства развивается в результате взаимодействия познавательного и эмоциональных стилей мышления. Для определения возможных развитий лидерского потенциала интерес представляет структуризация интеллекта, которую предложил гарвардский психолог Ховард Гарднер. Он классифицировал семь вариантов интеллекта, которые имеют отношение к бизнес-лидерству: пространственный, физический, телесно-кинестетический, музыкальный, лингвистический, логико-математический, межличностный и внутриличностный.

Эмоциональный потенциал лидерства рассматривается с трех основных позиций или с позиций трех действий начинающего лидера.

1. Понять свое Я, свои собственные эмоции или чувства.
2. Научиться управлять ими.
3. Научиться распознавать эмоции других и управлять ими.

Существует генетическая составляющая эмоционального интеллекта, но воспитание играет весьма заметную роль. Важно то, что эмоциональному интеллекту можно научиться, но навыки долго не сохраняются. Также рассмотрены характеристики эффективного лидерства.

Тема 13. Креативные основы предпринимательской деятельности

Рассматриваются теоретические и практические вопросы формирования механизма креативного управления предпринимательскими структурами: формирования стратегического и оперативного мышления, процесса стратегического управления, технологические аспекты принятия стратегических решений в условиях неопределенности, разработки стратегий развития и конкурентной борьбы на основе креативного менеджмента. Раскрыты проблемы стратегической интеграции и организации групповой работы команды управления. Рассмотрены вопросы формирования психологической совместимости и "коллективного разума", создания условий креативного менеджмента в целях формирования у руководителей и менеджеров характеристик креативности.

Тема 14. Особенности практикоориентированного предпринимательского лидерства

На сверхплотном рынке потребитель реагирует не столько на товар, его цену и качество, сколько на имидж и репутацию фирмы и ее руководителей. Формирование общности интересов с партнерами, государственными структурами, создание репутации фирмы в стране и за рубежом, в данном регионе и в глазах собственного персонала, построение и продвижение духа корпорации, организационной культуры компании – эти функции стали ведущими в содержании деятельности предпринимателя.

В условиях цифровой эпохи товаром окончательно становится преимущественно информация. Продается уже не изделие, а бренд. Сам бизнес отходит на второй план, становясь потребителем информации, делаясь зависимым от ее источников и операторов. Информация становится более значимой, чем деньги, оттесняя капитал на второй план.

Сформировались персонал-ориентированные технологии менеджмента, связанные с созданием корпоративной культуры, фирменного стиля.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ЛИДЕРСТВО» ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Наименования раздела	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Природа предпринимательского лидерства	2		2			[1,2]	Опрос
2	Теории лидерства и его предпринимательская составляющая	2		2			[3,2]	Опрос
3	Командное предпринимательское лидерство	2		2			[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Стиль предпринимательского лидерства	2		2				
5	Формирование и анализ стилей предпринимательского лидерства	2		2			[3,4]	Опрос
6	Особенности предпринимательской деятельности	4		2				Тесты
7	Организационно-правовые формы предпринимательства	2		-			[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Слагаемые предпринимательского успеха	2		-			[5,6]	Опрос
9	Конкуренция в предпринимательстве	4		2			[1,2,5]	Опрос
10	Организация собственного бизнеса	4		2			[1,2,5]	Тесты, контр. работа
11	Факторы успешного предпринимательского лидерства	2		2			[3,4]	Опрос

12	Эмоциональный интеллект и преобразующее лидерство	2		2			[1,2,5]	Опрос
13	Креативные основы предпринимательской деятельности	2		2			[1,2,5]	Тесты, контр. работа
14	Особенности практикоориентированного предпринимательского лидерства	2		2				Опрос
Всего часов		34		24				Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ЛИДЕРСТВО» ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»**

Номер раздела, темы	Наименования раздела	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Природа предпринимательского лидерства	2		2			[1,2]	Опрос
2	Теории лидерства и его предпринимательская составляющая	-		-			[3,2]	Опрос
3	Командное предпринимательское лидерство	-		-			[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Стиль предпринимательского лидерства	-		-			[3,4]	Опрос
5	Формирование и анализ стилей предпринимательского лидерства	2		2			[3,4]	Опрос
6	Особенности предпринимательской деятельности	-						Тесты
7	Организационно-правовые формы предпринимательства	2		-			[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Слагаемые предпринимательского успеха	-		-			[5,6]	Опрос
9	Конкуренция в предпринимательстве	-		-			[1,2,5]	Опрос
10	Организация собственного бизнеса	2		2			[1,2,5]	Тесты, контр. работа

11	Факторы успешного предпринимательского лидерства	-		-			[3,4]	Опрос
12	Эмоциональный интеллект и преобразующее лидерство	-		-			[1,2,5]	Опрос
13	Креативные основы предпринимательской деятельности	-		-			[1,2,5]	Тесты, контр. работа
14	Особенности практикоориентированного предпринимательского лидерства							Опрос
Всего часов		8		6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Предпринимательское лидерство»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/744.

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/780.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 2/70.

5. Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление

Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 131.

6. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009 г.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Беляцкий, Н.П. Бизнес-лидерство: учеб. пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск: Амалфея, 2016. – 248 с.
2. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Н. П. Беляцкий [и др.]; под ред. Н. П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2012. – 290 с.
3. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Уч. пос. / Д.Н. Александров - М.: Наука, 2010.
4. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. под ред. А.С. Пелиха. Изд. цент «МарТ». М. – Ростов – на Дону, 2010.

Дополнительная:

1. Бичанин, В.В. Предпринимательский менеджмент. УМК. / В.В. Бичанин - Полоцкий гос. ун., 2006.
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Уч. п., 2-е изд. / Д.И. Валигурский - М.: Дашков и ко, 2010.
3. Врублевский, И.Г. Практикум по основам предпринимательства / И.Г. Врублевский - Гомель. Центр услуг развития. 2006. Семенов, Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес. Учебно-метод. пособие / Б.Д. Семенов - Минск. Высшая шк., 2004.
4. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии / Н.В. Шинкевич - Минск, МИУ, 2009.
5. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Уч. пос. / Т.М. Голубева - М.: ФОРУМ, 2010.
6. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности / Т.М. Голубева - М.: ФОРУМ, 2010.
7. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску. Уч. пос. / А.П. Крутик - М.: Академик, 2010.
8. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства / В.Н. Наумов - ПИТЕР, 2010.
9. Беляцкий, Н.П., Деловая карьера: учебное пособие / Н. П. Беляцкий, А. В. Маевская. - Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. - 207 с.
10. Фридман, Стюарт, Совершенное лидерство: как достичь баланса без помощи тренера: [перевод с английского] / Стюарт Фридман. - Москва: Юрайт, 2009. - 250 с.
11. Седель, О.Я. Управление проектами: производство, бизнес, сфера услуг / О.Я. Седель - Брест, БрГУ им. А.С. Пушкина, 2011.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
современные формы организации бизнеса	экономики промышленных предприятий		протокол № ___ от _____ 2016 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации и управления (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
