Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”
_____ В.Ю.Шутилин
“ 4 ” мая 2021 г.
Регистрационный № УД-4735-21 /уч.

Экономические методы менеджмента

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 06-03 «Политология (политический менеджмент)»

2021

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 06-2013, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30 августа 2013 г. № 88, учебного плана Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 06-03 «Политология (политический менеджмент)» регистрационный № 05Р-13 от 10.06.2013.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Смольский А.П., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Голубев К.И., профессор кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент;

Синельников В.М., декан факультета предпринимательства и управления учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 9 марта 2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 22.04 2021 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа дисциплины «Экономические методы менеджмента» разработана для обучающихся по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 06-03 «Политология (политический менеджмент)» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Учебная дисциплина «Экономические методы менеджмента» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ применения экономических методов управления отношениями и процессами в современных организациях. Дисциплина направлена на формирование у студентов управленческого мышления, знаний, умений и навыков использования экономических методов менеджмента в управлении организациями. Она является составной частью выработки эффективной управленческой политики организации и основой принятия результативных экономических решений.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономические методы менеджмента» является формирование необходимых профессиональных знаний и умений по применению экономических методов управления процессами и отношениями в организациях, развитие аналитического мышления и экономико-управленческой базы знаний, а также навыков их использования в практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать у студентов необходимую теоретическую базу для формирования необходимых экономико-управленческих компетенций;

– обучить способам практического применения экономических методов и технологий менеджмента исходя из миссии и целей организации;

– привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой по тематике дисциплины «Экономические методы менеджмента»;

– обучить методам логического и системного анализа, обобщений, приемам публичного изложения и аргументации своего управленческого мировоззрения на основе положений экономического менеджмента.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины «Экономические методы менеджмента» основаны на современных представлениях о сути и специфике применения экономических методов управления, учитывают современные особенности экономического развития организаций и экономики страны в целом в целом и направлены на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям;
- ПК-7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК-9. Вести теоретические и прикладные научные исследования в сфере политико-правовых и экономических отношений;

- ПК-23. Владеть методикой определения эффективности государственных программ;

- ПК-26. Определять цели инноваций и способы их достижения;

- ПК-29. Определять экономическую эффективность разрабатываемых программ.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- сущность менеджмента как науки и практики управления;
- содержание экономических показателей;
- сущность и методы ценообразования;
- систему материальных вознаграждений и компенсаций в современном менеджменте;
- виды и особенности финансирования и инвестирования;
- сущность и виды коммуникации в организации;
- содержание и особенности стратегий организации;
- методологические подходы к оценке экономической эффективности;
- причины и подходы к проведению реструктуризации и реинжиниринга;

уметь:

- вырабатывать стратегии ценообразования, финансирования и инвестирования;
- интерпретировать и анализировать условия налогообложения и кредитования применительно к деятельности организации;
- обосновывать выбор стратегии развития организации;
- осуществлять оценку эффективности деятельности организации;
- организовать эффективную работу с клиентами и потребителями;
- сопоставлять издержки и выгоды при принятии управленческих решений;

иметь навыки:

- практического применения экономических методов менеджмента;
- анализа эффективности и определения направлений практического применения материальных компенсаций, ценообразования, налогообложения, кредитования, финансирования и инвестирования;
- участия в выработке стратегии развития организации;
- применения методов оценки экономической эффективности деятельности организации;
- создания позитивного имиджа организации.

Учебная дисциплина «Экономические методы менеджмента» базируется на знаниях экономической теории и теоретических основ менеджмента, национальной экономики Беларуси.

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 06-03 «Политология (политический менеджмент)» учебная программа рассчитана на 170 часов, из них аудиторных занятий 64 часа очной формы обучения. Распределение по видам занятий: лекций – 30 часов; семинарских занятий – 34 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Сущность менеджмента как науки и практики управления

Объект, предмет и методы менеджмента. Классификация методов менеджмента. Системный, процессный и ситуационный подходы в менеджменте. Эволюция науки управления. Краткая характеристика концепций менеджмента. Основные элементы системы менеджмента. Миссия и цели. Принципы и функции. Экономическое содержание менеджмента. Доминирующая роль экономических целей и экономических потребностей. Экономические рычаги управленческого воздействия. Экономические результаты, экономическая конкуренция.

Тема 2 Экономические объекты и методы управления в организации

Структура объектов управления в организации. Хозяйственная, социальная и экологическая деятельность организации. Персонал, долгосрочные и краткосрочные активы, источники финансирования активов. Уровни управления, организация и ее структурные подразделения.

Содержание и особенности нормативного, балансового, программно-целевого и экономико-математических методов управления.

Система экономических показателей, используемых в управлении.

Тема 3 Основы управления продажами и производством

Этапы управления продажами, их содержание и особенности. Задачи и технология планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка.

Управление номенклатурой и ассортиментом продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Стратегии и методы ценообразования.

Прогнозирование объема продаж. Производственная мощность, ее виды и факторы влияния. Расчет производственной мощности оборудования и предприятия. Разработка производственной программы.

Тема 4 Труд и заработная плата в организации

Персонал организации и его структура. Формы и системы оплаты труда. Рабочее время.

Понятие и значение производительности труда. Факторы повышения производительности труда.

Численность персонала. Определение требуемой численности работников.

Фонд оплаты труда. Выплаты за счет себестоимости и прибыли. Состав и определение величины фонда оплаты труда.

Тема 5 Затраты и себестоимость продукции (работ, услуг)

Расходы и затраты. Классификация затрат, их виды и особенности. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и состав включаемых в нее затрат.

Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Калькулирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг).

Необходимость и возможности снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

Тема 6 Финансовые результаты и финансовое состояние организации

Понятие и виды прибыли. Формирование прибыли в организации. Чистая прибыль (убыток) как конечный финансовый результат деятельности организации. Распределение прибыли.

Имущество организации и источники его финансирования. Долгосрочные и краткосрочные активы. Собственный капитал. Долгосрочные и краткосрочные обязательства. Анализ имущественного положения организации.

Финансовое состояние организации. Платежеспособность и финансовая устойчивость. Показатели и критерии платежеспособности. Официальная методика анализа и оценки платежеспособности в Республике Беларусь. Расчет и оценка показателей финансового состояния.

Тема 7 Инвестиционная деятельность организации

Сущность, виды и роль инвестиций в деятельности организации. Планирование инвестиций в организации. Инвестиционный проект, технико-экономическое обоснование и бизнес-план.

Структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индеек рентабельности инвестиций, простой и динамический срок окупаемости.

Инструменты и способы инвестирования. Фондовый рынок.

Тема 8 Стратегическое управление в организации

Понятие стратегии. Стратегическое управление в организации, виды и особенности стратегий.

Сущность и функции стратегического планирования. Миссия и цели организации. Анализ и оценка внешней и внутренней среды организации.

Стратегии роста и сокращения. Выбор стратегии организации.

Тема 9 Реструктуризация организации и бизнеса

Понятие, причины проведения и виды реструктуризации организации и бизнеса. Технология проведения реструктуризации.

Выбор между диверсификацией и специализацией. Реструктуризация активов организации. Выделение непрофильных активов.

Реструктуризация обязательств организации.

Реструктуризация организационной структуры. Взаимосвязь между выбором (изменением) стратегии и реструктуризацией.

Тема 10 Реинжиниринг бизнес-процессов

Понятие и сущность реинжиниринга бизнес-процессов. Задачи реинжиниринга. Процесс реинжиниринга. Принципы и приемы реинжиниринга.

Практика реинжиниринга: успехи и ограничения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Сущность менеджмента как науки и практики управления	2					[2, 3, 6]	Устный опрос, тесты
2	Экономические объекты и методы управления в организации	2					[1, 2, 7]	Устный опрос, контрольная работа
3	Основы управления продажами и производством	2		2			[5, 7, 11]	Устный опрос, тесты
4	Труд и заработная плата в организации	2		2			[1, 7, 11]	Устный опрос, тесты
5	Затраты и себестоимость продукции (работ, услуг)	2		2			[5, 7, 11]	Устный опрос, тесты
6	Финансовые результаты и финансовое состояние организации	2		2			[4, 5, 7, 11]	Устный опрос, контрольная работа
7	Инвестиционная деятельность организации	2		2			[1, 7, 11]	Устный опрос, тесты
8	Стратегическое управление в организации	2		2			[9, 10, 11]	Устный опрос, контрольная работа
9	Реструктуризация организации и бизнеса	2		2			[2, 9, 10]	Устный опрос, тесты
10	Реинжиниринг бизнес-процессов			2			[2, 10, 11]	Устный опрос, тесты
	Всего часов	**30**		**34**				**Экзамен**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономические методы менеджмента»

Самостоятельная работа студентов должна быть организована на основе изданных учебно-методических материалов по дисциплине «Экономические методы менеджмента», электронных вариантов излагаемых преподавателем лекций и соответствующих методических рекомендаций по их изучению. При этом рекомендуются следующие формы изучения предусмотренных программой тем курса:

- изучение текстовых материалов (учебников, учебно-методических рекомендаций, первоисточников, дополнительной литературы);
- аргументация ответов на приведенные в учебной литературе контрольные вопросы;
- моделирование решений по приведенным в рекомендуемой литературе дискуссионным вопросам;
- решение кейсовых ситуаций, изложенных в учебных изданиях;
- использование информационных технологий, ресурсов Интернет, аудио- и видеоматериалов.
- работа с конспектом лекций;
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа, составление таблиц для систематизации учебного материала, изучение нормативных документов;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях;
- подготовка к экзамену.

Законодательные и нормативные акты

1 Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 29 июня 2020 г. № 33-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2 Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3 Трудовой кодекс Республики Беларусь, 26 июля 1999 г. № 296-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 18 июня 2019 г. № 219-З [Электронный ресурс] / Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1 Петрович, М.В. Экономика управления: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группам специальностей «Экономика и управление», «Государственное управление», «Бизнес-управление» / М.В. Петрович. – Минск: БГЭУ, 2019. – 429 с.

2 Петрович, М.В. Управление организацией: учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям «Экономика и управление на предприятии промышленности», «Деловое администрирование», «Управление АПК», «Управление государственными информационными ресурсами», «Управление персоналом», «Государственное управление в сфере досудебного уголовного производства» / М.В. Петрович. – 3-е изд. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. 2020. – 479 с.

Дополнительная:

3 Друкер, П.Ф. Классические работы по менеджменту / Питер Друкер; пер. с англ. – 2-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 216, |1| с.

4 Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 1094 с.

5 Маевская, Е.Б. Экономика организации: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е.Б. Маевская. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 349, |1| с.

6 Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ., 3-е изд.: – М.: Вильямс, 2016. – 542 с.

7 Нехорошева, Л.Н. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Статистика», «Финансы и кредит», «Экономическая теория», «Экономическая информатика», «Менеджмент (по направлениям)», «Маркетинг», «Логистика», «Государственное управление», «Экономическая кибернетика» / Л.Н. Нехорошева. – Минск: БГЭУ, 2020. 686 с.

8 Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 946 с.

9 Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. – 4-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.

10 Смольский, А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления: учеб. пособие / А.П.Смольский. – 2-е изд. Минск: Мисанта, 2021. – 443 с.

11 Тележников, В.И. Менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016. – 507 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Внешнеэкономические связи Беларуси	экономической истории	нет	протокол заседания кафедры № 8 от 09.03.2021

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____/_____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ___ от 20__ г.)

Заведующий кафедрой _____ И.И. Белящкий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ _____ _____ _____