

для анкетирования молодых специалистов по контролю работы наставника.

Е.И. Тымуль

*УО «Белорусский национальный технический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РИСКА В ЭНЕРГЕТИКЕ

Постепенный переход к рыночным отношениям в экономике нашей страны сопровождается целым рядом сложнейших экономических процессов и появлением в экономической теории и практике понятий и категорий, которые ранее не имели широкого распространения. К их числу относится понятие управленческого риска – как шансов на получение прибыли и несения убытков вследствие действий руководства организацией.

Импульсом для принятия управленческого решения является необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта (явления) к желаемым, прогнозным.

Поскольку ресурсы для решения проблемы ограничены, следует ранжировать (определять важность, весомость, ранг) проблемы по их актуальности, масштабности, степени риска.

Обычно в процессе принятия любого решения в различной степени задействованы три момента: интуиция, суждение и рациональность.

Поскольку решения принимаются людьми, то характер решений во многом несет на себе отпечаток личности менеджера, причастного к их появлению на свет. В связи с этим принято различать уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные и осторожные решения.

Неопределенности, влияющие на процесс подготовки управленческих решений, по объему непонятной или отсутствующей информации можно разделить на четыре уровня:

- 10-15% – низкий уровень, не влияющий на перечень и содержание типовых процедур принятия управленческого решения;
- 40-50% – средний уровень, не влияющий на перечень, но требующий пересмотра содержания процедур принятия управленческого решения;
- 70-80% – высокий уровень, требующий пересмотра перечня и содержания процедур принятия управленческого решения;

– 90-100% – сверхвысокий уровень, находящийся вне понимания специалистов для принятия управленческого решения.

Эффективность управленческого решения оценивается по соотношению уровня неопределенности и характеру управленческой деятельности [1].

Поскольку процесс принятия решений всегда связан с тем или иным предположением руководителя об ожидаемом развитии событий и принятое решение нацелено в будущее, оно всегда содержит элемент неопределенности.

Основной задачей руководителя, которому делегированы соответствующие полномочия, является не доскональное знание всех проблем, с которыми ему приходится сталкиваться в процессе работы, а умение так организовать процесс разработки и принятия управленческих решений, чтобы максимально снизить уровень риска и с высокой степенью вероятности принять наиболее эффективные в данной ситуации управленческие решения.

Энергетика Республики Беларусь была выстроена по советскому принципу полной государственной монополии. Изменения в экономике нашей страны, которые происходят в последние десятилетия, привели к тому, что энергетика больше не может работать по старым правилам. В настоящее время в нашей стране функционирует вертикально интегрированная структура управления электроэнергетикой, включающая в себя: республиканский орган государственного управления – Минэнерго; подчиненный ему ГПО «Белэнерго», осуществляющий управление входящими в состав объединения организациями и их производственно-хозяйственной деятельностью [2].

Важной целью реформирования Белорусской энергосистемы является создание республиканского оптового рынка электрической энергии (мощности). Однако новые правила рынка приведут к возникновению значительного количества различных рисков.

Необходимо обратить внимание, что при переходе к рыночным отношениям особенностью рисков в энергетике Республике Беларусь является недостаточный опыт управленческого персонала на открытом рынке энергии. Влияние сезонных, географических, социальных условий порождает высокую степень неопределенности и риска, а хозяйственные операции должны быть сбалансированы в реальном времени, ведь электроэнергия, в отличие от других энергоносителей, не может храниться на складе.

В процессе реформирования Белорусской энергосистемы предприятия будут переходить от государственной финансовой поддержки на самофинансирование и осуществления хозяйственной деятельности в условиях конкуренции. Таким образом, очевидно, что для грамотного управления предприятием в условиях конкурентного рынка потребуются специалисты-управленцы новой формации. Поэтому может сложиться ситуация, когда энергетическое предприятие будет вынуждено нанимать иностранные компании для защиты своих интересов, ведь своими силами справиться с особенностями работы на внешних рынках оно будет не в состоянии.

Для зарубежных предприятий рыночная среда является привычной, и они умеют работать в ее условиях, наши – нет, большинству из них этому нужно учиться. В этих целях в системе образования необходимо создавать такие учебные программы, которые в ближайшем будущем будут востребованы новыми производствами.

В этой связи остро необходима переподготовка уже существующих кадров. Для этого следует проводить обучающие семинары с приглашенными специалистами для получения информации и обмена опытом.

Список использованной литературы:

1. Королёва, С.Е. Управление хозяйственными рисками : пособие / С.Е. Королёва, Г.В. Подгорный. – Минск : Амалфея, 2014. – 120 с.

2. Манцерова, Т.Ф., Сологуб Н.А. Преобразование электроэнергетического сектора Республики Беларусь и перспективы его развития // Материалы II Международной заочной научно-практической конференции / гл. ред. А.Н. Ярутова. – Чебоксары: Учебно-методический центра, 2012. – С.164-169.

Д.А. Чилик

*УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Чтобы выжить в условиях конкуренции, театр должен отслеживать все изменения на рынке: требования посетителей, соотношение цен, действия конкурентов, а также создание новых спектаклей и т. д. Для решения этих и многих других маркетинговых задач необходимо обладать системой получения, хранения и анализа маркетинговой ин-