

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| <i>Короленок Г.А.</i> Приветственное слово | 3 |
| Секция 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ | |
| <i>Буховецкая А.А., Левчук Е.А.</i> Проблемы автоматизации кадрового учета малых организаций | 5 |
| <i>Высоцкий С.Ю.</i> Анализ эффективности инновационной деятельности в промышленности | 7 |
| <i>Глинник Е.П.</i> Центры ответственности как механизм формирования информации о затратах и финансовых результатах санаторно-курортных организаций | 10 |
| <i>Зарецкий В.О.</i> Отложенная валовая прибыль (валовой убыток) – потенциальный и необходимый объект бухгалтерского учета | 12 |
| <i>Климук Е.В.</i> Анализ системного подхода к управлению затратами | 15 |
| <i>Лецик Н.П.</i> Особенности анализа финансовых результатов ИТ-компаний | 17 |
| <i>Липская А.О.</i> Показатели оценки эффективности использования паевых взносов в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь | 20 |
| <i>Малюк В.В.</i> Конъюнктурные факторы динамики белорусского экспорта в Россию | 23 |
| <i>Михлай А.А.</i> Учет финансовых инструментов в Республике Беларусь: проблемы и направления развития | 26 |
| <i>Налецкая Т.Н.</i> Состояние и недостатки действующих методик оценки кредитоспособности промышленных организаций | 28 |
| <i>Познякевич В.Н.</i> Совершенствование информационной базы для анализа использования полуфабрикатов собственного производства | 30 |
| Секция 2. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО | |
| <i>Ананевич Е.В.</i> Коллизионный выбор в соглашении участников | 33 |

| | |
|---|----|
| <i>Батурина О.С.</i> Анализ бюджетной обеспеченности местных бюджетов в Республике Беларусь | 35 |
| <i>Вартанян А.М.</i> Понятие и сущность рекодификации законодательства | 38 |
| <i>Рамазанова Н.О.</i> К вопросу о некоторых аспектах взаимодействия европейского суда по правам человека и Республики Беларусь | 40 |
| <i>Речиц Е.В.</i> О некоторых вопросах правового регулирования мониторинга водно-болотных угодий | 43 |
| <i>Сухопаров В.П.</i> Ограниченный государственный суверенитет | 45 |
| <i>Третьяков Г.М.</i> Некоторые аспекты повышения эффективности осмотра документов при расследовании преступлений в сфере экономики | 48 |
| <i>Шпак А.В.</i> Актуальные вопросы освобождения от административной ответственности | 50 |

Секция 3. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

| | |
|---|----|
| <i>Алексеевич В.Н., Симоненко В.В.</i> Влияние элементов стимулирования сбыта на поведение потребителей | 54 |
| <i>Белявский Д.Н.</i> Влияние результатов анализа судейской оценки на управление подготовкой танцевального ансамбля | 56 |
| <i>Васильчук В.В.</i> Рейтинговые системы оценки деятельности филиалов коммерческого банка | 61 |
| <i>Голомазова Е.С.</i> Методика оценки эффективности кооперации предприятий с университетами | 64 |
| <i>Гоцкий Г.Г.</i> Объективизация исследования неясности и перспективы использования системного подхода | 67 |
| <i>Долганичева Е.А.</i> Есть ли будущее у рынка проводной фиксированной связи в частном сегменте? | 74 |
| <i>Зацетина Е.В.</i> Информационные технологии как инструмент обеспечения прозрачности управления на предприятии | 77 |
| <i>Иванова В.И.</i> О концепции регионального развития потребительского рынка Республики Беларусь | 79 |

| | |
|--|-----|
| <i>Кабачевская Е.И.</i> Проблемы ресторанного маркетинга в Республике Беларусь | 81 |
| <i>Курнушко О.Е.</i> Роль упаковки в продвижении товаров | 83 |
| <i>Масловский В.Н.</i> Развитие логистики в военном деле | 86 |
| <i>Медведева В.Ю.</i> Построение модели устройства магазина строительных материалов «строймаркет» | 89 |
| <i>Мисуно А.А.</i> Маркетинг партнерских взаимоотношений в деятельности предприятия сферы услуг | 91 |
| <i>Молохович М.В.</i> Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности корпоративных структур | 95 |
| <i>Морозевич О.А.</i> Предпосылки внедрения концепции маркетинга в кредитных организациях | 98 |
| <i>Морозевич-Шилюк Т.А.</i> Пути совершенствования управления спортом высших достижений | 101 |
| <i>Огинская А.В.</i> Методический подход к формированию и оценке интегрированных объединений в нефтехимии | 104 |
| <i>Остальцева О.Ю.</i> Маркетинговые исследования предпочтений потребителей при выборе и покупке инновационных хлебобулочных изделий | 107 |
| <i>Проскура Н.В., Проскура Д.В.</i> Активные продажи телекоммуникационных услуг: разработка системы продаж по «квадратам» | 109 |
| <i>Пыл И.С.</i> Инвестиционный имидж страны как фактор привлечения прямых иностранных инвестиций | 112 |
| <i>Саврас С.А., Сачёк А.Н.</i> Особенности рынка консалтинговых услуг Беларуси | 115 |
| <i>Серая С.А.</i> Реализация концепции маркетинга взаимоотношений на предприятиях фармацевтической отрасли | 118 |
| <i>Синельникова Е.А.</i> Интегральная оценка влияния факторов на потребительский выбор | 121 |

| | |
|--|-----|
| <i>Соловьев Г.В.</i> Метод составления комплексной оптимизационной модели управления предприятиям | 124 |
| <i>Суботкевич Ю.Г.</i> Привлечение, мотивация и удержание молодых специалистов в таможенных органах Республики Беларусь (на примере Ошмянской таможни) | 128 |
| <i>Тымуль Е.И.</i> Специфика управленческого риска в энергетике | 131 |
| <i>Чилик Д.А.</i> Маркетинговая информационная система в учреждениях культуры | 133 |
| <i>Шшило С.В., Усевич В.А., Андросик Ю.Н.</i> Концептуальная основа формирования и обеспечения устойчивого функционирования логистического кластера | 136 |
| <i>Шмыгун К.И.</i> Конкурентоспособность персонала организации: проблемы и тенденции развития | 140 |
| <i>Якубовский Е.В.</i> Платежи за экосистемные услуги как механизм экономического стимулирования природоохранной деятельности | 142 |
| <i>Ярошенко А.Г.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности с использованием мобильных технологий | 146 |

Секция 4. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

| | |
|---|-----|
| <i>Бородуля А.А.</i> Структурализм как программа исследования языка, культуры, экономики | 148 |
| <i>Голиценко М.А.</i> Развитие военно-промышленного комплекса в Республике Беларусь | 150 |
| <i>Заранская М.С.</i> Понятие и сущность экономической интеграции ... | 152 |
| <i>Лабейко О.А.</i> Современные тенденции формирования трудового потенциала Республики Беларусь | 155 |
| <i>Manzhynski S.</i> Assessment of sustainability at the macro level | 157 |
| <i>Нагайчук С.Ю.</i> Экономико-политические основы военной безопасности | 160 |
| <i>Томчик О.В.</i> Предпосылки возникновения продовольственной безопасности государства | 163 |

| | |
|---|-----|
| <i>Цюхай М.В.</i> Сравнительный анализ основных показателей трудовой адаптации работников проектного предприятия | 165 |
| <i>Чуракова А.П.</i> «Зеленая экономика»: содержание, принципы, особенности реализации в Республике Беларусь | 168 |
| <i>Шилина Е.В.</i> Принципы формирования информационной системы мониторинга социально-экономического развития региона Республике Беларусь | 170 |
| <i>Шушкевич А.М.</i> Основные экономические параметры развития отрасли обращения с отходами в Беларуси | 173 |

Секция 5. ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| <i>Акулич Т.С.</i> Либерализация валютной политики в современных условиях экономического развития Республики Беларусь | 176 |
| <i>Антоневич А.В.</i> Секьюритизация банковского расчетного обслуживания (эквайринга) в Республике Беларусь: текущее состояние и перспективы развития | 178 |
| <i>Беляй А.Г.</i> Система трансфертного ценообразования: проблема выбора объективной кривой доходности в условиях финансового рынка Республики Беларусь | 182 |
| <i>Бородич Е.О.</i> Анализ неналоговых поступлений в местные бюджеты Республики Беларусь с помощью временных рядов | 185 |
| <i>Войтехович А.Н.</i> Валютная интеграция в евразийском экономическом союзе: формы реализации и оценка целесообразности | 187 |
| <i>Гришко Е.Г.</i> Контроль движения финансовых потоков предприятий мясоперерабатывающей промышленности | 191 |
| <i>Груша А.В.</i> Теоретические аспекты налоговой конвергенции в рамках международной экономической интеграции | 194 |
| <i>Кисельков Н.Г.</i> Реструктуризация договора лизинга в условиях экономического кризиса | 196 |
| <i>Кондратьева Д.В.</i> Совершенствование механизма взимания подоходного налога с физических лиц в современных условиях | 199 |

| | |
|--|-----|
| <i>Кузнецов Э.А.</i> Структурные реформы субъектов микрофинансового сектора Республики Беларусь | 201 |
| <i>Марусева К.А.</i> Международный рынок суверенных еврооблигаций | 203 |
| <i>Мелюшко В.В.</i> Роль человека в денежно-кредитной сфере сегодня и в будущем | 206 |
| <i>Наумчик С.О.</i> Необходимость пересмотра инструментов финансовой поддержки агропромышленного комплекса | 209 |
| <i>Онянова А.А.</i> Совершенствование механизма переноса убытков на будущий период | 211 |
| <i>Рускевич И.Д.</i> Влияние выбора режима денежно-кредитной политики на сбалансированность экономического развития | 214 |
| <i>Сидоров А.Г.</i> Теоретические основы содержания и назначения страхового портфеля | 217 |
| <i>Скибинская О.В.</i> О формировании фонда обязательных резервов Национального банка Республики Беларусь | 220 |
| <i>Сулэйманова Л.Р., Иода Е.В.</i> Малые инновационные предприятия при вузах как фактор развития региона | 223 |
| <i>Тихинская О.А.</i> Применимость механизмов государственно-частного партнерства в сфере культуры в Республике Беларусь | 226 |

Секция 6. ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ

| | |
|--|-----|
| <i>Атанасовска Ю.В.</i> Социально-экономические ресурсы образовательного туризма | 229 |
| <i>Ваццло А.А.</i> Геоэкономический потенциал и его оценка | 231 |
| <i>Волкова Ю.А.</i> Сравнительный анализ различных форм вертикальных взаимодействий субъектов хозяйствования | 234 |
| <i>Галешова Е.И.</i> Совершенствование локального нормативно-методического обеспечения кадровой службы современной организации в Республике Беларусь | 237 |
| <i>Горяева Е.А.</i> Инструменты минимизации кредитного риска на ипотечном рынке | 239 |

| | |
|---|-----|
| <i>Гуринович Л.В.</i> Единое научно-технологическое пространство союзного государства | 242 |
| <i>Жукова К.И.</i> Знаниеемкие услуги – ключевой фактор становления постиндустриального общества | 244 |
| <i>Зайцева О.В.</i> Самозанятость населения и тенденции ее распространения в мире и в Республике Беларусь | 247 |
| <i>Ильин О.И.</i> Преимущества механизма ПРО для Республики Беларусь | 249 |
| <i>Ильич О.А.</i> Направления использования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь | 252 |
| <i>Королева Ю.А.</i> Иновационно-ориентированный подход к развитию спа-услуг в Республике Беларусь | 253 |
| <i>Кот Н.Г.</i> Роль финансового потенциала в формировании финансовой устойчивости предприятия | 255 |
| <i>Лазарук А.В.</i> Проблемы предприятий машиностроения в области закупок | 258 |
| <i>Макарук О.Е.</i> Риски инновационной деятельности при функционировании инновационных систем | 261 |
| <i>Моложавая Е.Я.</i> Единая аграрная политика Европейского союза ... | 264 |
| <i>Романовский В.И., Крышловитч Е.В.</i> Экономическое обоснование технологии дезинфекции сооружений водоснабжения с использованием озона | 267 |
| <i>Терещенкова И.А.</i> Факторы повышения эффективности свеклосахарного производства | 269 |
| <i>Фурсевич И.Н.</i> Основные направления организации обучения кадров на предприятии | 272 |
| <i>Шанюкевич И.В.</i> Ценные бумаги в жилищной сфере | 274 |
| <i>Мудрогелов Д.М.</i> Региональные аспекты устойчивого экономического развития | 276 |