

гресса, которые будут определять перспективы социально-экономического развития.

Одновременно это означает необходимость решения задачи гармоничного развития науки стран, серьезно отличающихся по моделям государственного устройства, потенциалу и специализации экономики.

Иерархия, содержательная сторона, ресурсное (кадры исследователей, финансирование, приборно-лабораторное оснащение) и институциональное обеспечение (наличие научных организаций и инновационной инфраструктуры, нормативного правового регулирования, программ выполнения исследований и разработок) наших стран далеко не равнозначны. Очевидными проблемными зонами, требующими концептуального и практического решения, являются согласование экономических интересов субъектов хозяйствования и научно-технической сферы, формирование программ исследований на взаимодополняющей основе по линии сложения максимальных компетенций ученых, а также минимизации элементов дублирования и параллелизма в исследованиях.

Список использованной литературы;

1. Гончаров, В.В. Концептуальные подходы к формированию единого инновационного пространства / В.В. Гончаров // Неоиндустриальная модель экон. развития и формир. перспект. инновац. кластеров. – 2014. – С. 72-81.

2. Об основных направлениях формирования единого научно-технологического пространства Союзного государства: Постановление Совета министров Союзного государства, 4 апреля 2006 г. № 9// Информационно-аналитический портал Союзного государства [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://old.soyuz.by/ru/?guid=118413>. - Дата доступа: 21.05.2015.

К.И. Жукова

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ЗНАНИЕЕМКИЕ УСЛУГИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Постиндустриальный тип развития общества характеризуется стремительным распространением и усилением степени влияния знаний на все области хозяйственной деятельности. Знаниевый фактор обеспечи-

вает динамику всех сфер и отраслей экономики, в том числе придавая значительное ускорение развитию сферы услуг и способствуя ее качественному совершенствованию, в то же время интеллектуализация используемых технологий обеспечивает повышение производительности труда.

Характерной особенностью постиндустриального периода является расширение сферы услуг, продукция которой обеспечивает, как минимум, половину производимого ВВП. В то же время возрастающую значимость приобретают не вспомогательные по отношению к производству услуги, а самостоятельные, направленные на приращение человеческих способностей и удовлетворяющие возросшие потребности индивида. Меняется качественный состав сферы услуг за счет преобладания высококвалифицированного труда по производству научных, образовательных, медицинских, информационно-коммуникационных, логистических, консалтинговых, финансовых услуг. Оказание данных услуг базируется на все возрастающем объеме такого ресурса, как знания.

Таким образом, структура сферы услуг трансформируется в сторону нарастания их знаниеемкости. Именно те ее отрасли, которые широко опираются на ресурс знаний, выступают двигателями научно-технологического прогресса в постиндустриальном обществе.

В этой связи, опираясь на методологические подходы Д. Белла, классификацию услуг целесообразно осуществлять на основе такого критерия, как степень задействованности знаний, являющихся ключевым ресурсом их производства, и выделить в сфере услуг: менее знаниеемкие услуги, т.е. традиционные – жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, торговля, транспорт, которые в значительной мере направлены на изменение в материальных предметах; их следует отнести к третичному сектору экономики; более знаниеемкие услуги – финансовые, бухгалтерские, логистические, операции с недвижимым имуществом, оборона, производство фильмов, издательская деятельность, спорт, отдых, которые правомерно включить в четвертичный сектор; наиболее знаниеемкие услуги – научные исследования и разработки, компьютерные услуги, государственное управление, образование, здравоохранение, которые формируют пятеричный сектор экономики.

Форсированное развитие сферы услуг, а в их составе услуг, базирующихся на знаниях, является одним из главных условий становления постиндустриального общества в Республике Беларусь.

Увеличение доли продукции знаниеемких услуг в ВВП страны позволяет обеспечить его динамику без наращивания импорта сырья и комплектующих и даже сокращать его путем замещения физического капитала человеческим, решающую роль в приращении которого играют знания. При этом акценты в общественном воспроизводстве смещаются в сторону усиления роли знаний – ресурса, по относительным объемам и качеству которого Беларусь не уступает многим развитым государствам мира и, что не менее важно, который является воспроизводимым. В то же время в республике имеются все возможности для обеспечения его расширенного воспроизводства на собственной базе.

Развитие сферы услуг обеспечивается и таким конкурентным преимуществом Беларуси, как выгодное геоэкономическое положение практически в центре Европы, на пересечении торговых путей. Положительная динамика внешней торговли услугами способствует решению проблемы достижения его положительного сальдо. Так, в 2014 году положительное сальдо внешней торговли услугами в размере 2199 млн долл. США практически компенсировало отрицательное сальдо внешней торговли товарами в размере –2598 млн долл. США. При этом наибольшую долю в экспорте занимают транспортные услуги – 3719,7 млн долл. США, что составляет 27,7% от экспорта услуг в целом.

В условиях широкого распространения информационных технологий предприятиям необходимо приспосабливаться к меняющимся условиям, использовать новейшие методы и принципы работы. Поэтому сегодня инновационные предприятия активно используют широкие возможности Интернет-сайтов, социальных сетей, блогов, контекстной рекламы. Соответственно расширяется число субъектов, оказывающих данные услуги. Появились такие услуги, как разработка программного обеспечения, проектирование и оформление web-страниц, услуги хостинга, деятельность по обработке данных, услуги по продаже компьютерного времени, услуги поисковых порталов, хранение данных; значительно видоизменяются традиционные услуги – электронная коммерция, on-line медицина, интернет-реклама и реклама в социальных сетях, интернет-банкинг, и т.д.

Таким образом, мировые тенденции становления постиндустриальных общественно-экономических отношений сопряжены с динамикой сектора услуг, структурные сдвиги которого направлены на увеличение в нем доли знаниеемких услуг, наиболее адекватно отражающих императив постиндустриального общества. В этой связи ресурс знаний, как обеспечивающий реализацию выявленных, тенденций приоб-

ретаает ключевое значение. Для страны важно определить наиболее перспективные и востребованные на международных рынках отрасли. На сегодняшний день ими являются знаниеемкие услуги, востребованные в современном мире и обеспечивающих реализацию конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

О.В. Зайцева

*УО «Витебский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Витебск)*

САМОЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях формирования инновационной экономики одной из наиболее распространённых тенденций на рынках труда многих стран становится развитие нестандартной занятости населения. Среди различных форм нестандартной занятости можно выделить самостоятельную занятость, тенденции развития которой требуют внимания со стороны исследователей рынка труда.

Международная организация труда (МОТ) определяет самостоятельную занятость, как занятость, вознаграждение за которую напрямую зависит от доходов (или потенциальных доходов), полученных от произведенных товаров и услуг [1]. Европейский статистический комитет к самозанятым относит тех, кто работает в своем собственном бизнесе, домашнем хозяйстве или осуществляет самостоятельную профессиональную деятельность [2]. В группу самозанятых включаются: самозанятые, использующие наемный труд (self-employed persons with employees (employers)); индивидуальные предприниматели, работающие индивидуально или с привлечением неоплачиваемого труда членов своей семьи (own-account workers), члены производственных кооперативов, неоплачиваемые работники семейных предприятий (помогающие индивидуальным предпринимателям члены их семей), лица, занятые производством товаров и услуг для собственного потребления.

Можно отметить следующие тенденции в развитии самостоятельной занятости населения в странах с развитой рыночной экономикой.

В странах Европейского союза самозанятость является нормой и составляет в среднем 14% от занятого населения [3].