

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

#### **3.1. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Сущность рынка и объективная необходимость прогнозирования параметров его развития
2. Принципиальная возможность научного предвидения. Предчувствие, предугадывание и прогнозирование как формы предсказания будущего
3. Научные основы экономического прогнозирования. Точность и надежность экономического прогноза
4. Виды рыночных прогнозов
5. Соотношение планов и прогнозов в маркетинге
6. Макроэкономические показатели, характеризующие состояние товарного рынка
7. Теория предельной полезности и ее применение в прогнозировании рынков
8. Теория жизненного цикла товара, область ее применение в рыночных прогнозах
9. Сущность теории кристаллизации рынка. Основные фазы развития рынка. Понятие «скрытый рынок»
10. Теория сегментации рынка и ее применение в прогнозировании
11. Теория спроса и предложения в прогнозировании рыночной конъюнктуры
12. Классификация основных методов прогнозирования.
13. Содержание фактографических методов прогнозирования товарных рынков. Их преимущества и ограничения
14. Содержание интуитивного прогнозирования, его место в предсказании рыночных трендов
15. Методы индивидуального экспертного прогнозирования
16. Методы коллективной генерации идей
17. Футурологические приемы прогнозирования развития рынка. Сценарии, порядок их составления.
18. Форсайт как система приемов и методов долгосрочного прогнозирования
19. Нормальный закон распределения, его применение в эконометрическом моделировании. Метод наименьших квадратов
20. Понятие корреляции. Коэффициент линейной корреляции, его место в моделях рынка
21. Понятие экстраполяции временных рядов и ее использование в прогнозах рынка. Базовые условия экстраполяции
22. Описание временных рядов элементарными функциями. Метод подбора функций
23. Анализ, корректировка и преобразование эмпирических данных прогнозируемого показателя. Аномальные наблюдения (выбросы) в исходных данных, их влияние на ошибку прогноза

24. Исключение влияния цен на прогнозируемые показатели в экстраполяционных моделях
25. Основные статистические характеристики временных рядов. Стандартная ошибка прогноза, коэффициент аппроксимации, коэффициенты корреляции и детерминации: определение, пределы изменения
26. Точечный и интервальный прогноз. Понятие доверительного интервала прогноза. Влияние стандартной ошибки на точность прогноза
27. Содержательная интерпретация коэффициентов регрессии в линейных экстраполяционных моделях
28. Использование показательных функций в прогнозировании временных рядов
29. Экстраполяция по скользящей средней.
30. Параболическое сглаживание временных рядов. Прирост 1-го и 2-го порядка для параболы 2-й степени, их экономическая интерпретация
31. Использование полиномов высоких степеней в прогнозировании рынка
32. Степенные и логарифмические функции в моделировании рыночных процессов
33. Экспоненциальное сглаживание временных рядов. Параметры сглаживания. Начальные условия экспоненциального сглаживания
34. Факторная регрессия и ее использование в изучении рынка
35. Разработка гипотезы и подготовка исходных данных для прогнозирования на основе многофакторной регрессионной модели
36. Факторы, влияющие на параметры рынка, и методы отбора независимых переменных в многофакторную модель
37. Аддитивные и мультипликативные регрессионные модели рынка, область их применения
38. Интерпретация коэффициентов регрессии в линейных экстраполяционных моделях.
39. Парная и частная корреляция и ее использование в регрессионном анализе
40. Содержательная интерпретация множественного коэффициента детерминации в факторных моделях
41. Мультиколлинеарность в эконометрических рядах, причины ее появления и способы устранения
42. Автокорреляция. Критерий Дарбина-Уотсона
43. Экономическая интерпретация коэффициентов регрессии в многофакторных моделях. Стандартизованные коэффициенты регрессии
44. Экспонента и ее использование в прогнозах рынка
45. Логистическая функция в экономическом прогнозировании
46. Кривая Гомперца и ее использование в прогнозировании ёмкости рынка.
47. Тренд-циклические модели рынка
48. Сущность нормативного прогнозирования и области его применения
49. Основные методы нормативного прогнозирования
50. Комплексное прогнозирование рыночных процессов.