

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет маркетинга и логистики

Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии по специальности
«Маркетинг» и «Логистика»

_____ А.А. Цыганков
« 8 » декабря 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

РЕКЛАМА В INTERNET
(название учебной дисциплины)

для специальности (направления специальности)

1-26 02 03 «Маркетинг»

(код и наименование специальности)

Составители: Шутилин В.Ю., доцент, канд. экон. наук; Гуртовой А.А.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«21» декабря 2016 г., протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	5
1.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА	5
2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	17
2.1. КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	17
2.2. ТЕМАТИКА И ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ	75
2.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ	78
2.4. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ	85
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	89
3.1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ	89
3.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ПРОВОДИМЫХ В РАМКАХ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ЗНАНИЙ	93
3.3. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ	94
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	95
4.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ И ОТДЕЛЬНЫХ ЕЕ ТЕМ	95
4.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ	97
4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТОВ	99
4.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К КОМПЬЮТЕРНОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ	103
4.5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	105