

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий ЭУМК разработан в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартом высшего образования по специальности «Маркетинг» к учебным дисциплинам специализации, а так же учебным планом по специализации 1-26 02 03 01 «Рекламная деятельность»..

Целью ЭУМК является формирование у обучающихся системных представлений и знаний, выработка умений и навыков рекламы товаров и услуг в интернет.

Основные задачи преподавания ЭУМК:

- раскрыть особенности, роль, значение, место и содержание работы по рекламе в интернет;
- раскрыть основные понятия, применяемые в практике рекламы в интернет;
- ознакомить с организацией процесса рекламы в интернет;
- ознакомить с инструментами рекламы в интернет, используемыми в практике предприятий;
- научить выбирать инструменты рекламы и обосновывать целесообразность и применения;
- научить работать с системами аналитики и мониторинга поведения целевой аудитории;
- научить планировать рекламу в интернет

Обучающиеся должны знать: содержание, цели и методы рекламы в интернет; порядок организации рекламы в интернет; особенности инструментов рекламы в интернет; основы анализа и планирования рекламы в интернет. Уметь: подбирать площадки для размещения рекламы в интернет; обосновывать выбор инструментов рекламы в интернет; осуществлять мониторинг и анализ показателей эффективности рекламы в интернет;

анализировать поведение целевой аудитории в сети интернет. Иметь навыки: планирования рекламы товаров и услуг в интернет.

Кроме того, ЭУМК предусматривает формирование и развитие научных знаний для решения теоретических и практических задач, овладение системным и сравнительным анализом, исследовательскими навыками.

Основными разделами ЭУМК являются: учебно-программная и методическая документация, методические материалы для контроля знаний студентов и вспомогательные материалы.

Использование ЭУМК в образовательном процессе будет способствовать осознанию студентами целостной картины изучаемой дисциплины, позволит обеспечить самостоятельное усвоение материала, индивидуализировать обучение, совершенствовать контроль и самоконтроль и в целом повысит результативность учебного процесса.