

4.5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Беларусь «О рекламе», № 225-з, 10 мая 2007г.
2. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений в некоторые Законы Республики Беларусь по вопросам рекламы», № 15-з, 3 января 2013 г.
3. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2009. - 219с.
4. Бокарев Т.А. Энциклопедия интернет-рекламы. – Москва: PROMO.RU, 2000. – 416с.
5. Вирин Ф. Интернет-маркетинг: полное практическое руководство. - 2-е изд. - Москва: ЭКСМО, 2012. - 285с.
6. Годин А.А. Интернет-реклама: учебное пособие. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2012. - 167с.
7. Голик В.С. Интернет-реклама, или как делаются деньги в Сети. - Москва: Издательство деловой и учебной литературы, 2006. - 159с.
8. Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов [и др.]; под ред. С. Сухова. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 228с.
9. Козлов А.В. Интернет-маркетинг: учебно-практическое пособие / М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. - Минск: БГЭУ, 2014. - 126с.
10. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401 "Реклама" / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва: ЮНИТИ, 2012. - 269с.
11. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / [В.П. Тихомиров и др.]; под общ. ред. Л.А. Данченко. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 288с.

12. Мрочковский Н. Интернет-маркетинг без бюджета. Как продвигать, если денег нет или их мало. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 190с.
13. Романов А.А. Реклама. Интернет-реклама: учебное пособие. – Москва: Калуж. тип. стандартов, 2003. - 366 с.
14. Тюриков А.Г. Интернет-реклама: учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2008. - 141с.
15. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. - 271с.