

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г.А. Шмарловская*

В статье рассматривается конкурентоспособность стран как индикатор уровня развития национальной экономики. Обосновывается значимость обеспечения конкурентоспособности для транзитивных экономик. На примере Республики Беларусь раскрываются методологические основы ее оценки, определяются факторы и показатели, отражающие главным образом международный аспект национальной конкурентоспособности. Выявляются факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности страны. Дается оценка конкурентных преимуществ и рисков, обусловленных участием Беларуси в процессах международной экономической интеграции в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: конкурентоспособность страны, рейтинги конкурентоспособности, Республика Беларусь, факторы и показатели конкурентоспособности, внешняя торговля, инвестиции, конкурентные преимущества, риски, Евразийский экономический союз.

JEL-классификация: F13, F15,

Материал поступил 28.10.2015 г.

Государства с транзитивной экономикой, осуществляя социально-экономические преобразования, одновременно решают многообразные проблемы, среди которых: структурная адаптация, повышение благосостояния нации, развитие человеческого потенциала, уточнение международной специализации, наращивание внешней торговли, привлечение иностранных инвестиций, участие в процессах глобализации. Естественно, в определенные периоды времени возникает необходимость оценки происходящих изменений для определения стратегических направлений развития, путей решения текущих задач.

Своеобразным индикатором состояния национальной экономики является ее конкурентоспособность, что обусловлено взаимосвязанностью со многими процессами, проистекающими на уровне национальных экономик и в целом мировой экономики, а также влиянием на уровень экономического развития страны, качество жизни населения.

Вместе с тем актуальность проблем конкурентоспособности для стран с тран-

зитивной экономикой состоит в том, что они, открывая национальную экономику, подключаются к международной (многонациональной и глобальной) конкуренции, которая предполагает борьбу между компаниями разных стран и вынуждает их ориентироваться на международные стандарты. В связи с этим повышаются требования к поиску и поддержанию конкурентных преимуществ фирм и стран; созданию более выгодных условий производства и сбыта товаров на международном рынке; определению наиболее выгодных сфер приложения капиталов, что в итоге способствует определению (сохранению) своего места на мировых рынках.

Необходимость и значимость решения данных вопросов, в том числе для Республики Беларусь, обострились в условиях мировых экономических кризисов и посткризисных периодов. В эти годы усилилась конкуренция на мировых рынках, активизировалось использование в государственном регулировании инструментов протекционизма. Это усложнило экспорт товаров и услуг, обострило потребность решения

* Шмарловская Галина Александровна (Shmarlovskaya@bseu.by), доктор экономических наук, профессор, декан факультета международных экономических отношений Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

задач по сохранению позиций на завоеванных рынках и активной диверсификации экспорта, поиска новых рынков для реализации конкурентоспособной продукции.

В связи с этим научный и практический интерес представляют исследования конкурентоспособности транзитивных экономик, в том числе государств – членов Евразийского экономического союза, определение соответствия основных параметров макро- и микроэкономической конкурентоспособности Беларуси, России, Казахстана, Армении и Кыргызстана в международном аспекте.

Теоретические основы конкурентоспособности национальной экономики

В научной и учебной литературе выделяют конкурентоспособность национальной экономики (страны), регионов и отраслей, предприятий (фирм) и товаров, однако единые определения данных категорий отсутствуют. Среди подходов к определению конкурентоспособности страны можно выделить следующие.

М. Портер: конкурентоспособность страны – это эффективность использования ее ресурсов, воплощенная в величине национального дохода на душу населения (Porter, 1998).

Всемирный экономический форум: национальная конкурентоспособность – это способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе (Schwab, 2015. P. 35).

Международный институт развития менеджмента (IMD): конкурентоспособность страны – это область экономической науки, которая занимается изучением экономической политики и фактических действий экономических субъектов, определяющих способность страны обеспечивать создание фирмами дополнительной добавленной стоимости и рост благосостояния населения данной страны.

Обобщая подходы ученых и международных экспертов к рассматриваемому понятию, правомерно определять «конкурентоспособность страны» как способность в условиях рыночной конкуренции производить

товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние государства и ее граждан. В соответствии с этим определенным целью повышения конкурентоспособности национальной экономики (страны) является удовлетворение потребностей мировых рынков в товарах и услугах, повышение качества и уровня жизни, доходов, социального благосостояния населения и обеспечение экономического роста.

На протяжении нескольких десятилетий международные эксперты осуществляют оценку уровня конкурентоспособности конкретной страны и ее места в глобальной конкурентоспособности, используя разнообразные методики. Среди них:

1) оценка эффективности использования ресурсов посредством сопоставления затрат и цен;

2) анализ реализованных конкурентных преимуществ по данным о внешнеэкономической деятельности страны;

3) составление рейтингов конкурентоспособности стран, которые рассчитываются как средневзвешенные показатели от большого числа индикаторов, характеризующих эффективность функционирования национального хозяйства в целом (например, рейтинги Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF, ВЭФ) и Международного института развития менеджмента (Institute of Management Development, IMD), который базируется в Лозанне (Швейцария)).

Международный институт развития менеджмента публикует «Мировой ежегодник конкурентоспособности» (World Competitiveness Yearbook) – один из наиболее полных исследований по проблемам конкурентоспособности стран и регионов. До 1996 г. он готовил отчеты совместно с ВЭФ. Цель института – показать, насколько существующая в стране социальная среда способствует повышению конкурентоспособности компаний, работающих на территории этой страны. Рейтинг IMD основан на Индексе мировой конкурентоспособности, в котором используется 332 критерия, объединенных по 4 направлениям (состояние экономики, эффективность правительства, эффективность бизнеса, состояние инфраструктуры). При подсчете Мирового индекса конкурентоспособности 2/3 составляет удельный

вес статистических данных, 1/3 – экспертные оценки аналитиков, руководителей крупных корпораций, специалистов. Кроме того, используются материалы международных организаций (ООН, ВТО, МОТ, ОЭСР, Мирового банка и др.), 57 партнерских институтов мира (IMD Business School. 2014. URL: <http://www.imd.ch>).

Всемирный экономический форум (Schwab, 2015. P. 4, 38) готовит ежегодный доклад и рейтинг глобальной конкурентоспособности национальных экономик в «Отчете о глобальной конкурентоспособности» (Global Competitiveness Report). ВЭФ проводит исследование совместно с сетью партнерских организаций, они же – ведущие исследовательские институты и организации в странах, анализируемых в отчете. Рейтинг строится на основе комбинации: 1/3 – данные из общедоступных источников (статистические данные и результаты исследований, осуществляемых на регулярной основе международными организациями) и 2/3 в общей сумме выставляемых стране баллов – результаты глобального опроса руководителей компаний. Отчет для каждой из экономик, охваченных исследованием, также содержит детальные описания страны и национальной экономики, подробные оценки общей позиции в рейтинге, обзор конкурентных преимуществ и слабых сторон конкурентоспособности стран, определение приоритетных областей, а также статистический раздел с таблицами рейтингов по различным индикаторам. Исследователи ВЭФ постоянно совершенствуют методологию расчета Индекса для измерения уровня конкурентоспособности стран. Первоначально использовался индекс роста конкурентоспособности, предложенный Саксом и МакАртуром. В 2004 г. был опубликован Индекс глобальной конкурентоспособности, созданный профессором Колумбийского университета Ксавье Сала-и-Мартином (Xavier Sala-i-Martin). В докладе 2009–2010 гг. оценена сравнительная конкурентоспособность 125 стран с помощью индекса глобальной конкурентоспособности, разработанного М. Портером совместно с коллективом ВЭФ. В настоящее время рейтинг глобальной конкурентоспособности стран основан на Индексе глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index, GCI) и Индексе конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI), которые измеряют микроэкономические и макроэкономические параметры национальной конкурентоспособности. Все факторы оценки национальной конкурентоспособности объединены в 12 блоков: «Качество институтов», «Инф-

раструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «Конкурентоспособность компаний», «Инновационный потенциал». Они, в свою очередь, разделены на три группы, соответствующие стадии развития конкурентоспособности страны, сформулированные М. Портером (1 – на основе факторов производства, 2 – на основе инвестиций, 3 – на основе инноваций). При этом страны делят по двум критериям: первый – уровень ВВП на душу населения по рыночному обменному курсу, второй – доля экспорта минерального сырья в общем экспорте (товаров и услуг) – используется для стран, в которых экономическое благосостояние основывается на добыче ресурсов. Предполагается, что страны, экспортирующие более 70% минерального сырья (исходя из среднего значения за 5 лет), развиваются в большей степени за счет факторов производства (табл. 1).

Таблица 1

Стадии развития страны

Стадия	ВВП на душу населения, долл. США
• Рост за счет факторов	Менее 2000
Переход со стадии 1 в стадию 2	2000 – 2999
• Рост за счет инвестиций	3000 – 8999
Переход со стадии 2 в стадию 3	9000 – 17 000
• Рост за счет инноваций	Более 17 000

Источник. (Schwab, 2015. P. 4, 38).

Наибольший интерес представляют рейтинговые оценки конкурентоспособности национальных экономик. Так, по результатам Рейтинга глобальной конкурентоспособности 2015–2016 гг., при подготовке которого были опрошены более 14 000 лидеров бизнеса в 140 государствах, первое место седьмой год подряд занимает Швейцария. На втором месте, как и в прошлые годы, – Сингапур; на третьем – США, переместившиеся с 5 места в 2014 г., на четвертом – Германия (продвинулась с 6 на 4 место). В десятке лидеров рейтинга также Нидерланды (5 место по сравнению с 8 местом в 2014 г.), Япония (6 по сравнению с 9), Гонконг (7), Финляндия (8 место, в 2014 г. – 3),

Швеция (9 место вместо 6 в 2014 г.) и Великобритания (10) (Schwab, 2015. Р. 8).

Так, Швейцария, которая находится на третьей стадии развития, имеет высокие показатели по всем направлениям. Наиболее сильные стороны страны связаны с инновациями и эффективным рынком труда (1 место), передовым бизнес-сектором (7 место), сохранением баланса между защитой прав наемных работников и эффективностью бизнеса. Государственные учреждения – одни из самых эффективных и открытых в мире. Структуры управления обеспечивают равные условия, повышая деловую активность (независимая судебная власть, сильное верховенство права и высокая степень подотчетности государственного сектора). Высоко оценены инфраструктура (6 место) и развитые финансовые рынки (10 место). Макроэкономическая среда, по мнению экспертов, является одной из самых стабильных в мире (6 место) (Schwab, 2015. Р. 336–337).

В регионе Ближнего Востока и Северной Африки лидирует Катар (14 место с 13 в 2014 г.), Объединенные Арабские Эмираты (17 место с 19 в 2014 г.) и Саудовская Аравия (25 по сравнению с 20 в 2014 г.), Израиль занимает 27 место. Среди стран Африки южнее Сахары лидируют Маврикий (46 место), Южная Африка (49 место по сравнению с 53 в 2014 г.). Среди стран Латинской Америки лидерство удерживает Чили (35). Панама занимает 50 место, опустившись с 40 места в 2014 г., Коста-Рика – 52 и Мексика – 57.

Среди крупных экономик стран БРИКС сохраняют лидерство Китай (28 ме-

сто), Россия (45 по сравнению с 64 местом в 2014 г.), Индия (55 место по сравнению с 60 в 2014 г.), Бразилия (75 место, в 2014 г. – 56).

В Рейтинг глобальной конкурентоспособности ВЭФ включены также государства с транзитивной экономикой, среди которых многие постсоветские страны (табл. 2). Как видим, в период с 2005 по 2015 г. среди стран СНГ улучшили показатели Азербайджан (с 69 на 40 место), Россия (с 75 на 45 место), Казахстан (с 61 на 42 место) и Кыргызстан (со 116 на 102).

Россия, которая, по мнению экспертов, находится на переходе со второй в третью стадию развития, по данным рейтинга, поднялась на 45 место (Schwab, 2015. Р. 8, 306–307). Сильными сторонами российской экономики признаны макроэкономические факторы, высокая распространенность высшего образования, состояние инфраструктуры и значительный объем внутреннего рынка. Слабые стороны – низкая эффективность работы государственных институтов (100 место), недостаточный инновационный потенциал (68), неразвитость финансового рынка (95), низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг (92). Ключевыми проблемами для экономического развития в России названы коррупция, неэффективность государственного аппарата, налоговое регулирование и высокие налоговые ставки.

Из постсоветских стран более высокие места по сравнению с Россией заняли: Эстония (30 место), Азербайджан (40), Литва (36), Казахстан (42), Латвия (44), низкие –

Таблица 2

Глобальный индекс конкурентоспособности постсоветских государств в 2005–2015 гг.

Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015–2016
Азербайджан	69	64	66	69	51	57	55	46	39	40
Армения	79	82	93	97	97	98	92	82	79	82
Казахстан	61	56	61	66	67	72	72	51	50	42
Кыргызстан	116	107	119	122	123	121	126	127	121	102
Молдова	82	86	97	95	-	94	93	87	89	84
Россия	75	62	58	51	63	63	66	67	64	45
Таджикистан	104	96	117	116	122	116	105	100	-	80
Украина	84	78	73	72	82	89	82	73	84	79
Число государств	117	125	131	134	133	139	142	144	148	140

Источник. Составлено по данным (Schwab, 2015. Р. XV).

Армения (82), Украина (79), Молдова (84) и Кыргызстан (102) (Schwab, 2015).

Республика Беларусь

Республика Беларусь формирует национальную стратегию конкурентоспособности, решая проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного экономического роста и повышения уровня благосостояния народа. Методологические подходы к повышению конкурентоспособности товаров, предприятий, национальной экономики определены в ряде документов, среди которых:

- Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь до 2010 г.

В ней выделены конкурентные преимущества страны:

- высокое качество человеческого капитала, низкая цена рабочей силы, эффективная система подготовки квалифицированных кадров;
- развитый научно-технический потенциал;
- выгодное экономико-географическое положение;
- наличие производств конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции;
- наличие магистральных нефте- и газопроводов, проходящих через территорию Беларуси;
- развитая производственная инфраструктура;
- высокий уровень комплексности развития территорий; обширные земельные ресурсы;
- благоприятные для кормопроизводства, льноводства, картофелеводства природно-климатические условия;
- большие запасы возобновляемых лесных ресурсов и пресной воды (подземные и поверхностные);
- значительные запасы глины, цементного и другого сырья для промышленности строительных материалов;
- наличие культурных и исторических ценностей, привлекательность природных ландшафтов;
- Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. (НСУР);
- Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.; ее цель – рост благосостоя-

ния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики;

- План совместных действий Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка по структурному реформированию и повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь (Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка от 10.10.2013 г.) и др.

Так, в НСУР-2020, ядро которой образует модель устойчивого развития, определены социальный императив, заключающийся в необходимости развития и эффективного использования человеческого капитала, наиболее полного удовлетворения его потребностей, и экономический императив, согласно которому национальная экономическая система страны должна быть эффективной, конкурентоспособной и социально ориентированной, ресурсо- и энергоэффективной, экологозащитной. В связи с этим основными факторами роста конкурентоспособности являются национальные ресурсы (человеческий, научно-производственный и инновационный), созданные социально-экономическим потенциалом и возможностями его наращивания, среди них – человеческий капитал, доля которого в национальном богатстве Беларуси составляет более 55%; обоснованы направления государственной политики по повышению уровня и качества жизни населения. Главными приоритетами названы «высокий интеллект – инновации – благосостояние»¹.

Данные положения являются исходными при решении проблем повышения конкурентоспособности страны. Однако для дальнейшего развития экономики целесообразно определить, в какой мере реализуются намеченные задачи и мероприятия, какие из них не решены. Ответы на данные вопросы затруднены, поскольку Республика Беларусь не представлена в международных рейтингах конкурентоспо-

¹ Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Нац. комис. по устойчивому развитию Республики Беларусь. Минск: Юнипак, 2004. 202 с.

способности, необходима оценка состояния конкурентоспособности национальной экономики².

Представляется, что для выявления общей картины национальной конкурентоспособности Республики Беларусь правомерно, используя разработки мировой теории и практики оценки конкурентоспособности, ориентироваться на следующие положения:

а) исходить из стадии развития конкурентоспособности страны. Так, Беларусь с учетом показателя «уровень ВВП на душу населения по рыночному обменному курсу» (в 2014 г. 8,008 тыс. долл США) находится на второй стадии развития конкурентоспособности страны за счет инвестиций (эффективности)³. Следовательно, особое значение приобретают «развитые» факторы, связанные с уровнем образования, профессиональной подготовкой, созданием современной инфраструктуры, эффективным функционированием рынков труда и товаров, институтов, благоприятной бизнес-средой, а также открытость экономики и ориентация национального производства на экспорт;

б) использовать показатели, характеризующие макроэкономические и микроэкономические основы развития национальной конкурентоспособности, международный контекст;

в) оценивать позиции Беларуси с учетом международных сопоставлений, особенно с группой стран с транзитивной экономикой.

В качестве методологической основы оценки конкурентоспособности Республики Беларусь правомерно использовать группировку М. Портера факторов конкурентоспособности, которые характеризуются соответствующими показателями (Porter, 1998). В ней М. Портер разделил их на исходные факторы; факторы макроэкономической среды;

² Только в 1993 г., когда проводились международные исследования IMD или ВЭФ, посвященные странам с переходной экономикой, был осуществлен анализ конкурентоспособности Республики Беларусь. Вместе с тем белорусскими учеными предпринимались попытки оценки конкурентоспособности страны (Гламбоцкая и др., 2010; Платонова, 2010).

³ Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 33.

факторы микроэкономической конкурентоспособности. В Республике Беларусь **исходные факторы** представлены:

- историческим наследием в виде большой доли государственной собственности; высоким уровнем комплексности развития внутриреспубликанских регионов; наличием культурных и исторических ценностей;

- географическим положением и природными ресурсами, образующими огромный потенциал экономического развития. Среди них: производственная инфраструктура; транзитный потенциал (магистральные нефте- и газопроводы, железнодорожный, автомобильный транспорт); обширные земельные ресурсы; благоприятные природно-климатические условия для кормопроизводства, льноводства, картофелеводства; большие запасы возобновляемых лесных ресурсов, запасы пресной воды (подземные и поверхностные), хлористого калия (89% экспорта в страны вне СНГ); глины, цементного и другого сырья для промышленности строительных материалов. Кроме того, расположение республики на границе с ЕС – это возможность доступа к технологиям, образованию, бизнесу, финансовым рынкам; с Россией – доступа к обширному рынку и природным ресурсам, в том числе льготам по энергоресурсам.

Факторы макроэкономической среды характеризуются основными общеэкономическими показателями и показателями макроэкономических условий.

Основные общеэкономические показатели:

- объем ВВП;
- доля ВВП от общемирового ВВП;
- удельный вес в ВВП сферы производства, услуг;
- ВВП на душу населения по ППС;
- открытость экономики (экспортная, импортная квота, внешнеторговая квота);
- соотношение динамики производительности труда по ВВП и реальной заработной платы.

Показатели макроэкономических условий:

- инфляция и потребительские цены;
- динамика обменного курса;
- уровень государственного долга;
- наличие дефицита консолидированного бюджета;

- уровень золотовалютных резервов;
- уровень совокупного внешнего долга;
- состояние сальдо текущего счета платежного баланса;
- развитие внешней торговли (объем внешней торговли, объем чистого экспорта и импорта; товарная и географическая структура торговли; экспорт на душу населения; доля на мировом рынке, удельный вес в мировом экспорте и импорте, коэффициент покрытия импорта экспортом, сальдо внешней торговли);
- миграция инвестиций (объем притока иностранных инвестиций, ПИИ, портфельных; накопленные инвестиции; доля ПИИ и портфельных инвестиций; структура иностранных инвестиций в отраслевом разрезе; доля иностранных инвестиций в основных средствах; объем экспорта инвестиций).

Общеэкономические показатели развития Республики Беларусь:

- объем ВВП в 2014 г. – 778,5 трлн руб., 2013 г. – 649,1 трлн руб., 2012 г. – 530,4 трлн руб.⁴;

- доля ВВП Беларуси в 2014 г. – 0,09% общемирового ВВП; доля в мировом экспорте – 0,20%;

- удельный вес в ВВП в 2014 г.: сферы производства – 45,1%, услуг – 45,3; чистых налогов – 12,1% (соответственно в 2013 г. – 44,9; 44,8 и 12,5%; 2012 г. – 46,1; 43,6 и 12,7%)⁴. Для сравнения в мире: сфера услуг – 64%, сфера производства, включая строительство, – 31, сельское хозяйство – 5%;

- ВВП на душу населения в текущих ценах: 2014 г. – 8008 долл. США (2013 г. – 7644; 2012 г. – 6695; 2011 г. – 6207)⁵. Сравнительные данные показателя ВВП на душу населения по странам мира, приведенные в докладе «The Global Competitiveness Index 2015–2016», свидетельствуют о том, что в республике (табл. 3) данный показатель выше, чем в ряде постсоветских стран, но ниже, чем в постсоциалистических странах.

- показатели открытости экономики (экспортная, импортная квота, внешнеторговая квота). Республика Беларусь является малой открытой экономикой, функционирование которой предопределено

⁴ Там же. С. 8.

⁵ Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 33.

Таблица 3

ВВП на душу населения, 2014 г., долл. США

Страна	ВВП
Таджикистан	1113
Кыргызстан	1299
Молдова	2233
Украина	3055
Армения	3121
Грузия	3699
Болгария	7753
Азербайджан	7902
Беларусь	8008
Румыния	10 035
Казахстан	12 184
Россия	12 926
Венгрия	13 881
Польша	14 379
Латвия	15 729
Литва	16 386
Словакия	18 454
Чешская Республика	19 563
Эстония	19 671
Словения	24 019

Источник. (Schwab, 2015. P. 98–370).

действием внешних факторов и степенью развития разнообразных форм международных экономических отношений. В связи с этим открытость экономики относится к наиболее значимым факторам конкурентоспособности страны. Открытость экономики определяется степенью интеграции государства в мировую экономику и выражается следующими показателями: экспортная квота – 57,4% в 2014 г.; импортная – 57,9; внешнеторговая квота – 115,3% ВВП (табл. 4);

- соотношение динамики производительности труда по ВВП и реальной заработной платы. Значимость производительности труда предопределена тем, что она позволяет поддерживать на национальном уровне высокую заработную плату, сильную валюту, отдачу на капитал, следовательно, обеспечивать высокие стандарты уровня жизни. В Республике Беларусь темпы роста заработной платы превышали темпы роста производительности труда. Так, если в 2011 г. производительность труда увеличилась на 7,6%, а заработная плата – на 1,9%, то в 2012 г. – на 3,3 и 21,5% соответственно, в 2013 г. – 2,2 и 15,8%. Это привело к снижению конкурентоспособности белорусских товаров за счет роста в себестоимости расходов на оп-

Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь, %

Год	Экспортная квота с государствами			Импортная квота с государствами			Внешнеторговая квота
	СНГ	вне СНГ	всего	СНГ	вне СНГ	всего	
2010	26,4	26,8	53,2	38,4	28,4	66,8	120,0
2011	36,7	42,4	79,1	49,5	31,7	81,2	160,3
2012	40,0	41,7	81,7	48,6	28,6	77,3	159,0
2013	34,4	25,9	60,5	36,7	26,9	63,7	124,2
2014	31,5	26,7	57,4	34,6	26,5	57,9	115,3

Источник. Основные показатели платежного баланса Беларуси. Минск, 2015. URL: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Indicators6/Annual/>

лату труда. Однако в 2014 г. темп роста производительности труда (2,9%) опередил рост реальной заработной платы (0,3%), что обусловлено привязкой оплаты труда к результатам производственной деятельности⁶. На рост производительности труда оказывают сдерживающее воздействие прирост внутренних инвестиций, условия торговли энергоресурсами, доступ на российский рынок, а также медленный рост технологического уровня производственного сектора. Вместе с тем темпы роста производительности в Республике Беларусь выше, чем в других постсоциалистических странах, но уровень ниже, чем в странах ЦВЕ.

Представляется правомерным остановиться на характеристике показателей, отражающих **международный аспект** макроэкономической конкурентоспособности республики, среди которых показатели о

развитии внешней торговли и миграции инвестиций⁷.

Динамика внешней торговли Республики Беларусь свидетельствует об увеличении объемов товарооборота и услуг в период с 2009 до 2012 г. (табл. 5, рис. 1, 2). Однако с 2013 г. происходит снижение товарооборота. Объем внешней торговли товарами (по методологии статистики внешней торговли) за 2014 г. равнялся 77,2 млрд долл. США (по методологии платежного баланса – 74 млрд долл.), что составило 96,8% от 2013 г. (80,231 млрд долл. США; по сравнению с 2012 г. падение на 13,2%). Уменьшение стоимостного объема связано с падением средних экспортных (на 6,2%) и импортных (на 5,5%) цен при увеличении товарной массы экспорта (на 4,3%) и импорта (0,3%). В результате возросла покупательная способность экспорта. В том числе уменьшились поставки на внешний рынок инвестиционных (падение 81,5% к 2013 г.) и потребительских товаров (92,6%), а по импорту – ин-

Таблица 5

Динамика внешней торговли Республики Беларусь, 2010–2014 гг., млрд долл. США

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Внешнеторговый оборот товарами и услугами	66,1	94,2	100,9	90,4	87,51
Экспорт	29,3	46,5	51,9	44,0	43,55
Импорт	36,8	47,7	49,0	46,4	43,94
Сальдо	-7,5	-1,2	2,9	-2,3	-0,4

Источник. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 69.

⁶ Социально-экономическая политика Республики Беларусь. Январь 2015 г. № 1. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 14.

⁷ Всемирный экономический форум (World Economic Forum) проводит исследование, в котором составляет Индекс вовлеченности стран мира в международную торговлю (The Global Enabling Trade Index) и рейтинг стран мира по уровню их вовлеченности в международную торговлю. Индекс измеряет политику государств и эффективность работы их учреждений в сфере ведения международной торговли и развития экономического сотрудничества. Исследование представляет анализ четырех основных показателей от-

крытости экономик стран мира для международной торговли: доступ к внутреннему рынку; административное управление на границах; деловой климат; транспортная и коммуникационная инфраструктура. Исследование показывает, насколько государственные институты, политика и инфраструктура способствуют свободному передвижению товаров через границы к местам назначения. В исследовании «The Global Enabling Trade Index 2014», которое охватывает 138 стран, первые места занимают Сингапур (индекс 5,9), Гонконг, Нидерланды, Новая Зеландия, Финляндия. Беларусь в данный рейтинг не входит. URL: <http://www.weforum.org/getr>.

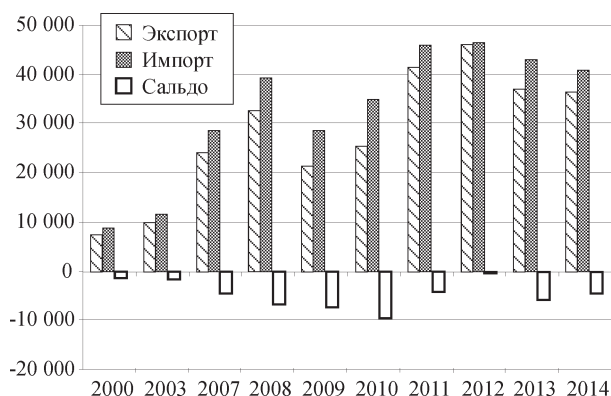


Рис. 1. Внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь, 2000–2014 гг., млн долл. США

Источник. Статистика внешней торговли Республики Беларусь. Минск, 2015. URL: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>

вестиционных (85,4%) и промышленных (90%) товаров⁸. Для внешней торговли Беларуси услугами характерно положительное сальдо. Географическая структура белорусского экспорта в 2014 г. представлена данными табл. 6, рис. 3. В 2014 г. экспортно-импортные операции осуществлялись с 205 странами мира (2013 г. – 197). Товары поставлялись на рынки 161 го-

⁸ Социально-экономическая политика Республики Беларусь. Январь 2015 г. № 1. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 63–95.

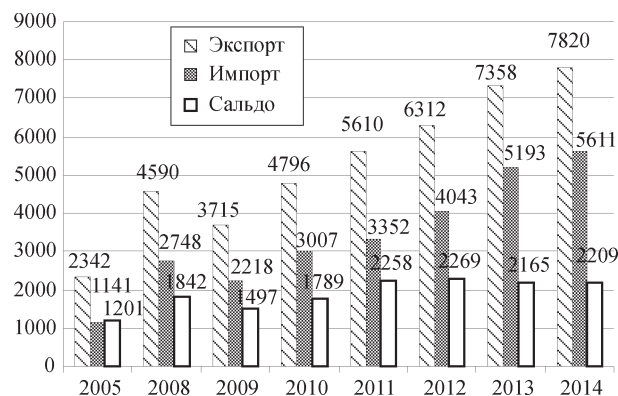


Рис. 2. Внешнеторговый оборот услуг Республики Беларусь, 2005–2014 гг., млн долл. США

Источник. Статистика внешней торговли Республики Беларусь. Минск, 2015. URL: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>

сударства (2013 г. – 159), что свидетельствует об улучшении географической структуры внешней торговли товарами.

Товарооборот со странами вне СНГ составил 40,7% общего товарооборота Беларуси, в том числе: товарооборот со странами ЕС по сравнению с 2013 г. уменьшился на 2,9% (26,6% общего товарооборота Республики Беларусь). Доля ЕС в структуре экспорта в 2014 г. составила 29,5%. Экспорт увеличился на 2,3%, импорт снизился на 8,1%, сальдо положитель-

Таблица 6

Товарооборот Республики Беларусь с основными торговыми партнерами, 2014 г., %

Страна	Доля в общем товарообороте Республики Беларусь	Экспорт, январь-декабрь 2014 г. к январю-декабрю 2013 г.	Импорт, январь-декабрь 2014 г. к январю-декабрю 2013 г.
Россия	48,7	91,5	97,0
Украина	7,5	97,2	82,3
Германия	5,3	94,1	81,3
Соединенное Королевство	4,1	291,9	87,6
Китай	4,0	146,6	83,8
Польша	3,3	108,5	96,3
Нидерланды	2,9	51,8	106,9
Италия	2,8	112,0	106,5
Литва	2,0	93,7	82,1
Казахстан	1,5	100,7	248,0
Бразилия	1,2	144,2	124,7
Молдова	0,5	98,8	162,8
Азербайджан	0,4	115,5	74,3
Туркменистан	0,3	59,5	175,8
Узбекистан	0,1	72,7	106,3
Кыргызстан	0,1	90,5	52,1
Армения	0,05	90,3	102,7
Таджикистан	0,05	102,9	90,2

Источник. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015.

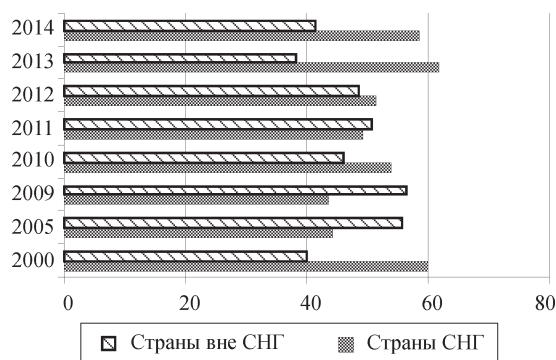


Рис. 3. Внешняя торговля товарами Республики Беларусь, 2000–2014 гг., млн долл. США

Источник. Статистика внешней торговли Республики Беларусь. Минск, 2015. URL: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>

ное⁹. Со странами СНГ товарооборот увеличился с Молдовой, Азербайджаном, Таджикистаном, снизился с Туркменистаном, Узбекистаном, Кыргызстаном, Арменией. В целом в 2014 г. значительно увеличился товарооборот Республики Беларусь с Соединенным Королевством, Бразилией, Италией, Казахстаном. В то же время значительно снизился с Нидерландами, Германией, Украиной. Экспорт в страны СНГ снизился на 7,2%, в страны вне СНГ увеличился на 7,9%, импорт из стран СНГ снизился на 3,4%, из стран вне СНГ уменьшился на 8,4%. В товарной структуре экспорта Беларуси наиболее востребованны: продукция нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства. Значителен удельный вес продукции черной металлургии, легкой, пищевой, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, строительных материалов. Особое значение для республики имеют запасы калийных солей. В структуре экспорта услуг преобладают транспортные услуги (преимущественно железнодорожный и автомобильный транспорт), поездки, компьютерные и информационные услуги, услуги связи, строительные услуги.

Количественную оценку развития экспорта и его конкурентоспособности ежегодно проводит Международный торговый центр (ЮНКТАД). Он рассчитывает индекс функционирования торговли (ИФТ) для 187 стран и 14 экспортных секторов, ранжируя страны по развитию их торговли, а также осуществляет интегрированную оцен-

ку места страны и сектора, которая делается на основе пяти критериев: объем чистого экспорта, экспорт на душу населения, доля на мировом рынке, товарная и географическая диверсификация (рис. 4)¹⁰.

По индикатору диверсификации продукции наиболее диверсифицированными являются изделия из древесины, кожевенные изделия, текстиль, переработанные продукты питания. Это означает, что велика товарная диверсификация по трем-пяти основным товарам. Вместе с тем конкурентоспособность с точки зрения издержек достаточно высока по продукции химической промышленности, электронному и неэлектронному оборудованию, транспорту, разным промышленным товарам.

Данные о доле на мировых рынках определенных групп товаров содержатся в информации Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), которая ежегодно по каждой стране выделяет 10 ведущих экспортных товаров, а также определяет удельный вес экспорта данного товара в общемировом объеме экспорта и темп роста заданного товарного рынка (табл. 7).

Приведенные данные позволяют оценить экспортные позиции Республики Беларусь на международных товарных рынках следующим образом:

- товарные группы «удобрения» (3,76%) и «молоко и молочные продукты» (2,38%) обладают высоким удельным весом экспорта в общемировом объеме экспортных поставок, а также высокими темпами

Товары из кожи	69
ИКТ и бытовая электроника	95
Одежда	55
Текстильные товары	34
Товары из дерева	34
Электронные компоненты	63
Свежие продукты	98
Прочие промышленные товары	44
Транспортное оборудование	42
Неэлектронное оборудование	93
Промышленные товары	65
Переработанные товары	41
Химические товары	39
Минеральные продукты	52

Рис. 4. Индекс функционирования торговли по секторам Республики Беларусь

Источник. Foreign trade data. International Trade Centre of UN. Минск, 2015. URL: <http://www.intracen.org/>

⁹ Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 71.

¹⁰ Foreign trade data. International Trade Centre of UN. Минск, 2015. URL: <http://www.intracen.org/>

**Показатели развития экспорта Республики Беларусь
на международных товарных рынках и динамика развития этих рынков, 2013 г.,%**

Товарная позиция		Удельный вес экспорта Беларуси в общемировом объеме экспорта, % (Э)	Темп роста товарного рынка, % (Р)
Номер товара по SITC	Наименование товара		
334	Нефтепродукты	1,20	13,09
562	Удобрения	3,76	15,13
782	Автомобили для перевозки грузов и автомобили специального назначения	1,10	3,81
533	Краски, лаки	2,36	5,96
333	Нефтепродукты (за исключением нефтепродуктов)	0,07	9,25
022	Молоко и молочные продукты	2,38	9,00
722	Тракторы, тягачи	3,99	5,77
625	Шины	0,72	9,93
024	Сыры и творог	1,97	7,53
676	Пруток, катанка, ушки, профили и сортовой прокат	0,66	4,21

Источник. Statistical data on foreign trade of the Republic of Belarus. United Nations Conference on trade and development. Minsk, 2015. URL: <http://unctadstat.unctad.org/>

роста данных товарных рынков (соответственно 15,13 и 9%);

- товарные группы «краски, лаки» (2,36%) и «тракторы, тягачи» (3,99%) обладают высоким удельным весом в общемировом объеме экспортных поставок, но невысокими темпами роста данных рынков (5,96 и 5,77%);

- ряд белорусских товарных групп (нефтепродукты – 1,20; нефтепродукты, кроме нефтепродуктов, – 0,07; шины – 0,72; сыры и творог – 1,97), занимая небольшую долю в общемировом объеме экспортных поставок, характеризуются высокими темпами роста (13,09; 9,25; 9,93; 7,53);

- ряд товарных групп республики (автомобили для перевозки грузов и автомобили специального назначения; прутки, катанки, ушки, профили и сортовой прокат из черных металлов, включая сварочное железо) занимают низкий удельный вес в общемировых экспортных поставках, а также обладают низкими темпами роста.

Аналогичные выводы сделаны в докладе Всемирного банка за 2014 г. «Восстановление конкурентоспособности: Улучшение динамики внешней торговли товарами в Республике Беларусь»¹¹, в котором обосновано, что за период с 2000 по 2013 г.

¹¹ Regaining Competitiveness: Enhancing Merchandise Trade Dynamics in Belarus: Report № 86021-BY, 2014.

произошла, во-первых, потеря трудоемкими секторами доли в экспортной корзине Беларуси по таким товарным группам, как текстиль и текстильные изделия, металлы и оборудование, электротехническая продукция и транспортные средства, из-за снижения их доли в общем объеме экспорта; во-вторых, структура экспортной корзины сместилась в сторону минерально-сырьевых ресурсов и химической продукции вследствие увеличения наряду с сохранением доли экспорта нефтепродуктов на мировых рынках доли рынка для нефтяных масел (за 2005–2011 гг. рост экспорта составил 49,1%), хлорида калия (21,6%), колесных тракторов (11,1%) и продукции черной металлургии (15,3%), а также в результате потери доли транспортных средств (седельные тягачи, самосвалы, дизельные грузовые автомобили), машин и оборудования (комбинированные холодильники с кондиционерами).

Среди показателей развития внешней торговли, влияющих на конкурентоспособность страны, необходимо также выделить следующие:

- **высокая товарная концентрация экспорта и импорта**, состоящего преимущественно **из сырья и полуфабрикатов**, подвергшихся относительно небольшой переработке (табл. 8, рис. 5). Одна из причин –

Экспорт основных видов товаров Республики Беларусь, 2013–2014 гг.

Наименование товаров	2013 г.		2014 г.		Прирост/сокращение за 2014 г.	
	Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США	%
Экспорт, всего	37 203,1	100	36 392,4	100	- 810,7	- 2,2
Нефтепродукты	10 155,5	27,3	9961,7	27,4	- 193,8	- 1,9
Удобрения калийные	2052,4	5,5	2 675,1	7,4	622,7	30,3
Нефть	1241,3	3,3	1 124,3	3,1	- 117,0	- 9,4
Автомобили грузовые	1110,5	3,0	932,0	2,6	- 178,6	- 16,1
Тракторы и седельные тягачи	1076,3	2,9	849,5	2,3	- 226,8	- 21,1
Сыры и творог	649,5	1,7	800,1	2,2	150,6	23,2
Молоко и сливки	859,4	2,3	678,5	1,9	- 180,9	- 21,0
Прутки из углеродистой стали, горячекатаные	468,9	1,3	480,7	1,3	11,8	2,5
Смеси битумные	47,0	0,1	468,9	1,3	422,0	в 10 раз
Говядина свежая / охлажденная	433,0	1,2	413,2	1,1	- 19,8	- 4,6
Мебель прочая и ее части	374,6	1,0	395,0	1,1	20,4	5,4
Сжиженный и природный газ	356,6	1,0	394,6	1,1	37,9	106
Антидетонаторы, антиоксиданты, загустители	47,4	0,1	391,8	1,1	344,4	в 8,3 раза
Шины	610,9	1,6	387,0	1,1	- 223,9	- 36,7
Масло сливочное	362,4	1,0	354,3	1,0	- 8,1	- 2,2
Части и оборудование для автомобилей и тракторов	357,0	1,0	329,1	0,9	- 27,9	- 7,8
Тара пластмассовая	324,1	0,9	304,4	0,8	- 19,8	- 6,1
Итого по данным товарам	20 526,8	55,2	20 940,1	57,5	413,3	2,0

Источник. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 76.

специализация экспорта с 1999 г. на товарной группе «нефть и нефтепродукты», что позволяло вследствие роста цен на энергетические и сырьевые товары наращивать

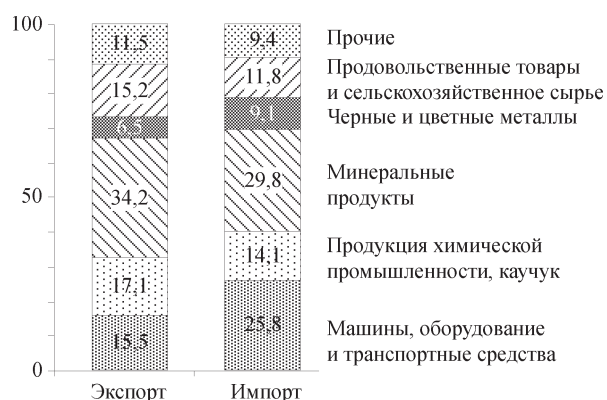


Рис. 5. Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь, 2014 г., %

Источник. Статистика внешней торговли Республики Беларусь. Минск, 2015. URL: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>

объемы производства и экспорт нефтепродуктов, а также калийных удобрений, черных металлов. В результате произошло увеличение удельного веса изделий металлургической, лесной и деревообрабатывающей промышленности, полезных ископаемых, трудоемких, низкотехнологических товаров и снижение доли капиталоемких и высокотехнологических товаров в страны дальнего зарубежья; сократилась доля промышленных товаров в экспорте, увеличилась их доля в импорте; увеличилась доля топлива и минеральных продуктов в экспорте и импорте; усилилась зависимость экономики от импорта энергоносителей из России, а также от конъюнктуры цен на мировых рынках на углеводороды и поведения стран – потребителей нефтепродуктов;

• высокая импортзависимость экспорта и экономики (доля импорта в ВВП – 60%), что отрицательно влияет на конкурентоспособность. Это обусловлено ростом импорта продовольственных товаров, промежуточ-

ных товаров (энергоносители, сырье, материалы и комплектующие), необходимых для увеличения объемов выпуска экспортной продукции; превышением импорта инвестиционных товаров над экспортом; нерациональной структурой инвестиционного портфеля (в инвестициях доля машин, технологий и оборудования составляет 42,2%);

• **коэффициент покрытия импорта экспортом**, который составлял в 2011 г. 90,5 (в 2010 г. – 72,5; 2008 г. – 82,7). Для сравнения: в Болгарии – 87,1; 80,8 и 60,8 соответственно; в Литве – 89,1, 88,6 и 75,9; в Латвии – 79,7, 79,7 и 62,3; в Польше – 90,5; 89,7 и 81,8. Это обуславливает формирование отрицательного сальдо торгового баланса и снижение конкурентоспособности страны¹²;

• **высокая географическая концентрация экспорта и импорта** (рис. 6). Так, более 70% экспортных и импортных поставок товаров сосредоточены на пяти странах – основных торговых партнерах, в том числе: в 2014 г. экспорт – 70,9% (2013 г. – 73,1%), импорт – 74,4% (2013 г. – 75,3%)¹³. Среди них: Россия (42,2% от общего объема экспорта в 2014 г.), Украина (11,2), Соединенное Королевство (8,2), Нидерланды (4,8), Германия (4,5%)¹⁴;

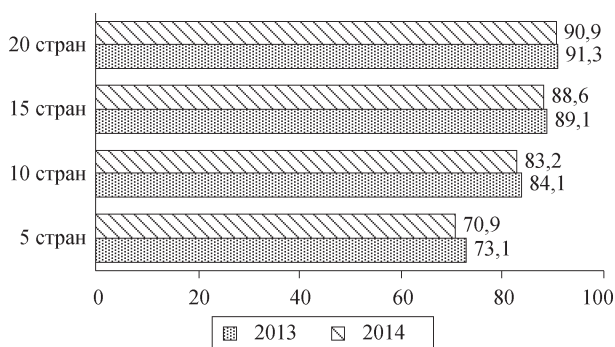


Рис. 6. Концентрация экспорта Республики Беларусь по странам – основным торговым партнерам, % к общему объему экспорта

Источник. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 541–542.

¹² Беларусь и страны Евросоюза. Статистический сборник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013.

¹³ Социально-экономическая политика Республики Беларусь. Январь 2015 г. № 1. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 98–99.

¹⁴ Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 98–99.

• **географическая диверсификация**, которая находит выражение в смещении от рынков стран с высоким уровнем доходов в сторону формирующихся рынков стран АТР, Латинской Америки, Африки.

Исследуя конкурентоспособность внешней торговли республики, следует также учитывать влияние ценовой конкурентоспособности экспортных товаров.

Факторы микроэкономической среды Республики Беларусь оцениваются рядом показателей, к которым относятся:

• инновационная активность субъектов хозяйствования (наукоемкость ВВП; уровень технологичности производимой продукции; доля высокотехнологического экспорта в ВВП; степень износа основных фондов; расходы на НИОКР; научно-исследовательская активность; количество патентов, зарегистрированных в США; уровень компьютеризации, использования информационных компьютерных технологий);

• развитие человеческого потенциала (расходы на развитие человека, индекс развития человеческого потенциала, квалификационная структура трудовых ресурсов, уровень потребления жителями материальных благ, соотношение доходов 10% богатых и 10% бедных);

• состояние бизнес-среды и деятельности институтов.

Так, Республика Беларусь в 2014 г., как свидетельствует международное сравнение о развитии инноваций в исследовании «Глобальный индекс инноваций» (The Global Innovation Index), содержащем рейтинг стран мира по показателю развития инноваций, из 143 исследованных стран занимала 58 место с индексом 37,1; Россия – 49 место, Казахстан – 79. Бывшие постсоциалистические страны опережала их, занимая места с 24 по 55 (The Global Innovation Index 2014. URL: <http://www.globalinnovationindex.org/>).

Показатель наукоемкости ВВП в Беларуси составляет 0,7–0,8%, а 1% в мировой практике считается уровнем критического порога безопасности. В развитых странах данный показатель колеблется в пределах 2,5–3,0%. Уровень технологичности производимой белорусскими предприятиями продукции характеризуется большим удельным весом средних (27–35%) и низких (32,5%) технологий по сравнению со странами ОЭСР, что предопределяет низкую конкурентоспособность белорусских товаров на мировых рынках.

В Беларуси высокая энергоёмкость производства. Доля энергии в себестоимости продукции доходит до 40% (средний уровень по промышленности стран ЕС – 8%, в Канаде – от 5 до 12%), что снижает конкурентоспособность по ценовому фактору. Это дополняется проблемой низкой эффективности использования энергоносителей вследствие применения устаревших технологий, ростом цен на энергоносители, что также снижает конкурентоспособность;

• **инвестиционная конкурентоспособность**, которая определяет уровень инвестиционного обеспечения страны и возможность ее перехода на инновационную стадию развития. Она характеризуется рядом показателей (табл. 9).

Основными инвесторами белорусских организаций являются субъекты хозяйствования России – 41,6% (2013 г. – 48,6% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства – 18,6% (21,4%), Нидерландов – 13% (4,9%), Кипра – 6,2% (7,1%), Австрии – 3,5% (3,4%). В том числе по ПИИ: из России – 50,3% (52,5), Соединенного Королевства – 23,8% (25,3%), Кипра – 7,0% (6,8%), ФРГ – 3,6% (1,4%). В реальный сектор направлено 43,2% иностранных инвестиций¹⁵. Следовательно, основными источниками роста инвестиций являются собственные средства предприятий, бюджетные средства и кредиты, что также сказывается на конкурентоспособности.

Таблица 9

Динамика и структура инвестиций от иностранных инвесторов в Республику Беларусь

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Объем иностранных инвестиций, млрд долл. США	14,330	14,974	15,084
Прямые иностранные инвестиции, млрд долл. США	10,358	11,083	10,169
Доля ПИИ, %	72,3	74,0	67,4
ПИИ на чистой основе	1,376	2,136	1,812
Удельный вес иностранных источников в инвестициях в основной капитал, %	9,9	9,6	14,9

Источник. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015.

¹⁵ Социально-экономическая политика Республики Беларусь. Январь 2015 г. № 1. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. С. 118, 211.

Таким образом, рассмотренные факторы и показатели конкурентоспособности Республики Беларусь в международном контексте свидетельствуют о том, что страна находится на второй стадии развития конкурентоспособности за счет инвестиций (эффективности) и ее конкурентоспособность предопределена такими развитыми факторами, как открытость экономики, ориентация национального производства на экспорт.

Следует также выделить **факторы, сдерживающие** развитие микроэкономической и макроэкономической среды и соответственно рост конкурентоспособности экономики Беларуси, а именно:

- низкий уровень конкуренции в экономике и протекционизм в пользу госпредприятий, что обусловлено высокой концентрацией государственной собственности в экономике, высокой степенью ее монополизации, а также низким уровнем конкурентоспособности белорусской промышленности;
- низкая ценовая конкурентоспособность экспортных товаров;
- слабая мотивация к повышению производительности труда и внедрению инноваций, а также низкий уровень рентабельности продаж;
- несоответствие уровня квалификации промышленно-производственного персонала требованиям высокотехнологического, инновационного производства, что позволяет выдерживать конкуренцию в основном в странах СНГ и развивающихся странах;
- усиление сырьевой специализации в торговле, сокращение объема капиталоемких товаров, рост экспорта товаров с незначительной долей добавленной стоимости, что в том числе ограничивает создание рабочих мест;
- высокая зависимость экономического роста от импорта и переработки импортных энергоносителей вследствие ставки в международной специализации на капиталоемкие и энергоёмкие товары, в том числе от импорта энергоносителей из России, а также от конъюнктуры цен на мировых рынках на углеводороды и поведения стран – потребителей нефтепродуктов;
- преобладание промежуточных товаров и сокращение инвестиционных товаров

в импорте, что сдерживает темпы модернизации и обновление основного капитала;

- низкие объемы экспорта капиталоемких, высокотехнологических услуг (кредитно-финансовых, страховых, информационных, научно-технических, консультационных, образовательных);

- критический уровень внешнеторгового дефицита и рост национального долга;

- наметившийся дефицит квалифицированных кадров вследствие, с одной стороны, оттока специалистов, которые мигрируют в соседние страны, в том числе в Россию, где более высокие доходы, что обусловлено усилением конкуренции за квалифицированные кадры на мировых рынках труда¹⁶; ухудшения экономической ситуации в стране под воздействием мировых экономических кризисов, уменьшения емкости российского и украинского рынков для белорусского экспорта по определенным товарным группам; с другой стороны – проявления демографической тенденции.

Все перечисленное свидетельствует о наличии неиспользованного потенциала для повышения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность страны в условиях международной экономической интеграции

Республика Беларусь приобретает конкурентные преимущества в связи с участием в функционировании интеграционного объединения ТС–ЕЭП, сегодня – Евразийского экономического союза (ЕАЭС), что предполагает создание равных конкурентных условий субъектам хозяйствования. Конкурентные преимущества, согласно определению из доклада ЕЭК за 2014 г. «Архитектура будущего», это те, которые связаны с занимаемой долей на мировых рынках

¹⁶ Так, разница в среднем уровне заработной платы в Беларуси и России привела к существенному росту потока трудовых мигрантов в Россию (отток незарегистрированных трудовых мигрантов из Беларуси более чем в 30 раз превышает зарегистрированную трудовую миграцию и оценивается как минимум в 150 тыс. чел. ежегодно). Характерен отток кадров из медицинской сферы (ежегодно 1100–1200 врачей уходят из системы здравоохранения, 140–160 уезжают за рубеж) вследствие низких уровней финансирования системы здравоохранения (около 1% ВВП. Для сравнения: в европейских странах в среднем 7–9% ВВП, в России – 3,6% ВВП) и заработной платы врачей и среднего медицинского персонала.

по ряду товаров. Так, страны-партнеры в совокупности владеют: а) 18,4% мировой добычи газа; 14,9% мировой добычи нефти, включая газовый конденсат; 30,2% мирового производства калийных удобрений; 24,2% мирового производства подсолнечника; 17,6% мирового производства сахарной свеклы, занимая по данным позициям первое место в мире; б) 7,8% мировой протяженности железных дорог, занимая второе место в мире; в) 5,4% мирового производства электроэнергии; 4,5% мирового производства чугуна, занимая третье место в мире. В докладе подчеркивается, что создание общих рынков по этим товарам позволит повысить конкурентоспособность на мировых рынках и нарастить экспорт; повысить занятость, грузопотоки; расширить сферы сотрудничества на внутрорегиональном рынке. Вместе с тем расширение конкурентных преимуществ стран Союза связано с территориальным увеличением товарных рынков, рынка труда, улучшением делового и инвестиционного климата, пр.¹⁷.

В ТС с 1 января 2012 г. вступило в силу Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции от 9 декабря 2010 г. (далее – Соглашение), целью которого является формирование сторонами единой конкурентной политики для обеспечения свободного перемещения товаров, услуг и капитала, гармонизации национального законодательства сторон в области конкурентной политики и недопущения действий, способных оказать негативное влияние на взаимную торговлю сторон, свободы экономической деятельности и эффективного функционирования товарных рынков на единой таможенной территории государств – членов Таможенного союза. Цель Соглашения:

- повысить конкурентоспособность белорусских товаров в результате снижения цен за счет выравнивания условий хозяйствования в рамках Единого экономического пространства, что даст возможность хозяйствующим субъектам сторон работать более стабильно и расширять производство;

- реализовать принцип равенства в применении норм конкурентного законодательства, который подразумевает применение сторонами норм своего конкурентного (антимонопольно-

¹⁷ Архитектура будущего. 2014. Годовой отчет. ЕАК. Евразийский союз.

го) законодательства к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) сторон одинаковым образом и в равной мере независимо от организационно-правовой формы и места регистрации таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на равных условиях;

- ввести запрет на недобросовестную конкуренцию, антиконкурентные соглашения, злоупотребление доминирующим положением хозяйствующих субъектов сторон, которые оказывают или могут оказать негативное влияние на конкуренцию на территории, затрагиваемой территорией или часть территории более чем одной стороны, посредством передачи Евразийской экономической комиссии полномочий по контролю за соблюдением единых правил конкуренции.

Сформирована нормативная база, включая модельный закон о конкуренции.

В Договоре о Евразийском экономическом союзе, подписанном в 2014 г., определено, что союз создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов¹⁸. В соответствии с ним, Евразийской экономической комиссией совместно с государствами – членами Союза разработан документ «Основные направления экономического развития ЕАЭС», который носит рекомендательный характер. В нем приведен перечень экономически целесообразных направлений и перспективных сфер сотрудничества, определяющих конкурентоспособность экономик стран-партнеров и позволяющих реализовать интеграционный потенциал. В связи с этим выделены следующие сферы экономики:

- те, интеграция в которых обеспечивает мультипликативный эффект для экономик государств-членов и Союза в целом;
- с высокой актуальностью и (или) потенциалом импортозамещения продукции из третьих стран продукцией Евразийского экономического союза за счет кооперации государств-членов;
- с потенциалом увеличения и диверсификации экспорта в третьи страны;

¹⁸ Евразийский экономический союз. URL: <http://www.eaunion.org/#about>

- обладающие конкурентными преимуществами в Союзе и перспективами роста поставок товаров и услуг на внутренний рынок за счет специализации экономик;

- встроенные в международные производственные цепочки и производственные цепочки в рамках Союза;

- с возможностями разработки собственных уникальных видов продукции, концентрации интеграционных усилий на развитии человеческого потенциала, снижения зависимости от импорта современных технологий, требующих чрезвычайно высокой квалификации специалистов;

- регулируемые государством и сферы с высокой долей компаний с государственным участием.

Республика Беларусь в большей степени, чем другие страны – члены интеграционной организации, ориентирована на внутрирегиональный рынок. Это подтверждают данные о росте в период с 2010 по 2013 г. объемов взаимной торговли на 36,1%, а также удельного веса взаимной торговли в общем объеме внешней торговли (в 2011 г. – 46,4%; 2012 г. – 48,4; 2013 г. – 50,7%) в результате гармонизации и либерализации национальных законодательств. Однако с 2013 г. в республике наметилась тенденция снижения **объема внешней торговли товарами** (на 13,1% по сравнению с 2012 г.), в 2014 г. – на 4,8%. Это 50,2% общего товарооборота Беларуси. Экспорт уменьшился на 8,1%, импорт – на 2,3%. Отрицательное сальдо составило 6,3 млрд долл. США¹⁹.

Товарооборот с Российской Федерацией по сравнению с 2013 г. уменьшился на 5,4%. Сальдо сложилось отрицательное – 6,9 млрд долл. США. Экспорт снизился на 8,5%, импорт – на 3,0%. Доля России в структуре белорусского экспорта, которая в 2014 г. составила 42% вследствие принимаемых мер по диверсификации, снижается (2000 г. – 50,6%, 2012 г. – 35,4, 2013 г. – 45,2%). Товарооборот с Казахстаном по сравнению с 2013 г. увеличился на 17,1%. Сальдо внешней торговли сложилось положительным – 0,6 млрд долл. США. Экспорт возрос на 0,7%, импорт – в 2,5 раза. Это

¹⁹ Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015.

связано преимущественно с результатами развития производственной кооперации, созданием в Казахстане белорусско-казахстанских производств, отвечающих целям и задачам Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития. Товарооборот с Арменией снизился на 2,9 млн долл. США¹⁹.

Определенные позитивные изменения произошли в товарной структуре взаимной торговли, что свидетельствует о развитии процесса модификации отраслевой специализации (Шмарловская, 2015).

В то же время функционирование ТС–ЕЭП, сегодня – ЕАЭС, сопровождается определенными **рисками**, оказывающими влияние на конкурентоспособность товаров и стран. Для Республики Беларусь это:

- возрастающая конкуренция со стороны товаров и услуг, происходящих с территории стран-партнеров и произведенных нередко на более высокотехнологичном оборудовании, с использованием более дешевого сырья и энергоносителей. Например, со стороны Казахстана – это усиление конкуренции в пищевой промышленности и металлургии, со стороны России – машиностроительной, пищевой, химической, деревообрабатывающей промышленности, а также индустрии стройматериалов;

- значительный приток на белорусский потребительский рынок товаров из Китая и Юго-Восточной Азии в связи с ограничением защиты внутреннего рынка;

- угроза снижения внутреннего спроса на тракторы, комбайны и другую технику вследствие постепенного отказа от методов стимулирования и поддержки предприятий, которые до настоящего времени применялись в Беларуси (сокращение кредитования сельскохозяйственных госпрограмм); а также различного рода ограничительных мер, с помощью которых Беларусь защищала свой внутренний рынок; более высокого уровня налоговых изъятий и налогового администрирования (в Беларуси по отношению к прибыли самый высокий уровень налогообложения – 62,8%; в России – 46,9; в Казахстане – 28,6%; в Беларуси 18 видов налоговых платежей, в России – 9, Казахстане – 7; время, необходимое на подготовку отчетности и уплату на-

логов, занимает в Беларуси 654 часов в год, в Казахстане – 188, в России – 290);

- дополнительные затраты, связанные с необходимостью обновления производственной базы вследствие ужесточения требований, предъявляемых к производству ряда товаров;

- снижение возможностей для конкуренции по цене вследствие высокой материало- и энергоемкости производимой в стране промышленной продукции;

- потенциальная угроза переориентации иностранных инвесторов на рынок ЕАЭС, главным образом России и Казахстана. Так, в сфере развития химической и нефтехимической промышленности риски для белорусских субъектов хозяйствования связаны с возможностью значительного роста притока иностранных инвестиций в Россию и Казахстан на развитие нефтеперерабатывающих предприятий, что сделает их продукцию более конкурентоспособной; с масштабным выходом российских компаний на внутренний рынок Беларуси и возможностью варьирования ценами (при отмене государственного регулирования цен на нефтепродукты) и условиями оплаты, что позволит им в кратчайшие сроки занять доминирующее положение на рынке;

- недостаточный уровень конкурентоспособности продукции и организаций, связанный с низкой активностью промышленности по разработке и внедрению стандартов на основе международных образцов;

- риски для белорусских производителей, обусловленные вступлением стран-партнеров в ВТО, связанные со снижением единой таможенно-тарифной защиты рынка, в том числе в среднесрочной перспективе в результате поэтапного ослабления уровня таможенно-тарифной защиты единого рынка, снижения административных барьеров, а также упрощения технических, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных условий, что может усилить конкуренцию со стороны третьих стран;

- угрозы для резидентов СЭЗ вследствие а) упразднения с 1 января 2017 г. таможенных льгот при поставке товаров, производимых резидентами СЭЗ, что может привести к росту цен на производимую в СЭЗ продукцию и снижению кон-

курентоспособности национальных товаров по отношению к импортным, а также ухудшению экономического положения организаций – резидентов СЭЗ при попытке удержать цены на свою продукцию; б) необходимости упразднения перечня импортозамещающих товаров, производимых резидентами СЭЗ и поставляемых на внутренний рынок республики, что обусловит переориентацию импортозамещающих производств на экспорт за пределы ЕАЭС и создаст неудовлетворенный спрос на отечественном рынке, приведет к наплыву импортной продукции в страну;

- отток квалифицированных кадров.

В связи с изложенным проблемы повышения конкурентоспособности страны определяют объективную потребность в расширении торгово-экономического сотрудничества, обеспечивающего экономическую безопасность стран – членов ЕАЭС посредством координации деятельности: а) по уточнению международной торговой специализации каждой из стран в рамках внутреннего интеграционного рынка и торговли с третьими странами, с ориентацией на традиционные отрасли и производство инновационной продукции, основанной на высоких и наукоемких технологиях; б) внутренней диверсификации экономик и диверсификации экспорта; в) расширению торговли, основанной на формах международной производственной кооперации, позволяющей одновременно решать вопросы, связанные с выходом на рынки третьих стран, диверсификацией экспорта, совместной реализацией программ импортозамещения, с формированием наряду со сборочными предприятиями транснациональных корпораций, основанных на вертикальной и горизонтальной интеграции.

* * *

Таким образом, для создания общего представления о национальной конкурентоспособности Республики Беларусь правомерно определить стадию развития конкурентоспособности страны; использовать показатели, характеризующие микроэкономические и макроэкономические основы развития национальной конкурентоспособности, международный аспект; оценить позиции республики с учетом междуна-

рных сопоставлений, особенно с группой стран с транзитивной экономикой.

В Беларуси сформирована национальная стратегия конкурентоспособности, направленная на обеспечение устойчивого сбалансированного экономического роста и повышение уровня благосостояния народа. Республика находится на второй стадии развития конкурентоспособности страны за счет инвестиций.

Результаты анализа макроэкономической конкурентоспособности Беларуси в международном аспекте свидетельствуют о следующем:

- конкурентными преимуществами обладает ряд товарных позиций Республики Беларусь («удобрения», «молоко и молочные продукты», «краски, лаки», «трактора, тягачи») вследствие высокого удельного веса их экспорта в общемировом объеме экспортных поставок;

- высокие товарная и географическая концентрация экспорта и импорта, импортность экспорта и экономики, коэффициент покрытия импорта экспортом обуславливают формирование отрицательного сальдо торгового баланса и снижение конкурентоспособности страны;

- географическая диверсификация экспорта выражается в смещении от рынков стран с высоким уровнем доходов в сторону формирующихся рынков стран АТР, Латинской Америки, Африки;

- действует ряд факторов, сдерживающих повышение конкурентоспособности экономики;

- имеются конкурентные преимущества в связи с участием республики в функционировании ЕАЭС, но в то же время Беларусь несет риски, оказывающие влияние на конкурентоспособность.

В связи с этим обоснована необходимость в рамках ЕАЭС расширения торгово-экономического сотрудничества, обеспечивающего экономическую безопасность стран – членов ЕАЭС посредством координации деятельности по: а) уточнению международной торговой специализации каждой из стран в рамках внутреннего интеграционного рынка, торговли с третьими странами с ориентацией на традиционные отрасли и производство инновационной

продукции, основанной на высоких и наукоемких технологиях; б) внутренней диверсификации экономик и диверсификации экспорта; в) расширению торговли, основанной на формах международной производственной кооперации, позволяющей одновременно решать вопросы по выходу на рынки третьих стран, диверсификации экспорта, совместной реализации программ импортозамещения, формирования наряду со сборочными предприятиями транснациональных корпораций вертикальной и горизонтальной интеграции.

Для повышения уровня национальной конкурентоспособности Республики Беларусь целесообразны:

- меры по структурной адаптации экономики;
- развитие экспортоориентированных, высокотехнологичных и наукоемких отраслей и производств, обладающих конкурентными преимуществами, отраслей, способных стать экспортными на базе высоких технологий; расширение на их основе экспорта товаров и услуг;
- углубление степени переработки и облагораживания экспортируемых видов сырья и материалов, что позволит улучшить горизонтальную диверсификацию экспорта, расширить товарную номенклатуру;
- диверсификация рынков сырья и энергии, рынков потребителей готовой продукции, а также постепенный уход с рынков, где Беларусь не располагает конкурентными преимуществами;
- изменение структуры импорта товаров и услуг в связи с развитием импортозамещающего производства товаров и услуг, которые могут быть конкурентоспособными, отличаются новейшими технологиями и способны в перспективе стать экспортоориентированным производством, выпускающим продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, а также в связи с переходом на импорт товаров, которые нецелесообразно производить в силу сравнительных преимуществ;
- перепрофилирование производств, неконкурентоспособных с импортом на внутреннем рынке;
- активизация процессов транснационализации посредством:

а) вхождения в цепочки ТНК с ориентацией на потребности крупного региона и углубление специализации за счет развития фрагментации производства с последующим экспортом стандартизированных узлов, деталей, полуфабрикатов и, как следствие, углубления международной кооперации, позволяющей ускорить модернизацию и овладение высокими технологиями;

б) вхождения в ведущие ТНК в качестве разработчиков НИОКР; формирования стратегических альянсов по реализации совместных с ТНК проектов, включая сферу НИОКР;

в) углубления процессов концентрации и централизации производства с целью укрупнения предприятий путем активного участия их в слияниях и поглощениях, что позволит формировать более крупные, конкурентоспособные на мировых рынках горизонтально и вертикально интегрированные структуры кластерного типа (предпочтительны вертикальные образования, предполагающие включение в состав предприятий-поставщиков и/или предприятий-потребителей, являющихся импортерами комплектующих); повысить долю своей продукции на зарубежных рынках;

г) активизации процесса формирования своих сетевых структур через экспорт капитала преимущественно на развивающихся рынках Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Африки, позволяющий создавать СП, филиалы отечественных предприятий (материнских компаний, по международной терминологии) и переходить к контролю над производством определенной продукции в других странах, реализовать продукцию на внутренних рынках этих стран и выходить на рынки соседних, обеспечивая тем самым формирование стабильных рынков сбыта, улучшение географической диверсификации экспорта;

д) формирования собственных ТНК на основе вертикальной интеграции на уровне ЕАЭС. Это позволит сформировать новую интегрированную индустриальную систему, диверсифицировать производство, ускорить интеграцию национальной экономики в систему МЭО;

- стимулирование притока и расширение отраслевой структуры иностранных

ТНК, осуществляющих общее присутствие, производство, НИОКР, в том числе сборочное производство;

- интеграция в сфере создания мировой инфраструктуры, включая формирование товаропроводящей сети, торговых домов, системы информационно-маркетинговой поддержки (телекоммуникационные сети, электронная торговля и пр.), обслуживания международных транспортных связей и др.;

- внедрение современных механизмов поддержки экспорта, что позволит увеличить долю услуг во внешнеторговой деятельности и улучшить позиции страны на мировых рынках, а в итоге за счет услуг создать конкурентные преимущества по реализованным товарам;

- реализация экспортного потенциала конкурентоспособных видов услуг, в том числе повышение роли услуг образования, медицинских, услуг, связанных с эксплуатацией авиатехники, программным обеспечением, банковских, коммуникационных услуг и др.;

- совершенствование методов и механизмов менеджмента, маркетинга, логисти-

ки для поиска и завоевания новых рыночных ниш на мировом рынке.

Предложенные меры создадут дополнительные предпосылки для повышения конкурентоспособности страны и улучшения ее позиций в масштабах мировой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

Шмарловская Г.А. 2015. Международная специализация торговли Республики Беларусь в условиях ЕЭП. *Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации*: доклады Междун. науч.-практ. конф (23–24 апреля 2015 г.). Институт экономики НАН Беларуси. Минск: Право и экономика. С. 183–191. [Shmarlovskaya G.A. 2015. The international specialization of trade of Republic of Belarus in the conditions of EEP. *Strategiia razvitiia ekonomiki Belarusi: faktory formirovaniia i instrumenty realizatsii*: doklady Mezhdun. nauch.-prakt. konf (23–24 apreliia 2015 g.). Institut ekonomiki NAN Belarusi. Minsk: Pravo i ekonomika. PP. 183–191. (InRuss.)]

Porter M. 1998. *The competitive Advantage of Nations*. New York: The free press.

Schwab K. 2015. *The Global Competitiveness Index 2015–2016*. World Economic Forum. Geneva. 403 p.

In citation: *Belorusskii Ekonomicheskii zhurnal*. 2016. No 1. P. 22–41.

Belarusian Economic Journal. 2016. No 1. P. 22–41.

COMPETITIVENESS OF BELARUS IN THE WORLD ECONOMY

Halina Shmarlouskaya¹

Authors affiliation: ¹ Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).

Corresponding author: Halina Shmarlouskaya (Shmarlovskaya@bseu.by).

ABSTRACT. The paper considers the competitiveness of countries as an indicator of the level of national economy's economic development. Substantiated is the importance of providing competitiveness for transitional economies. Based on the example of the Republic of Belarus, there are revealed the methodological grounds of its assessment. Identified are the factors and indicators which mainly reflect the international aspect of national competitiveness. Disclosed are the factors that hamper the growth of the country's competitiveness. Considered are the competitive advantages and risks determined by Belarus's participation in the processes of international economic integration within the framework of EAEU.

KEYWORDS: country's competitiveness, competitiveness ratings, Republic of Belarus, factors and indicators of competitiveness, foreign trade, investments, competitive advantages, risks, Eurasian Economic Union.

JEL-code: F13, F15.

Received 28.10.2015

