

ними по республике, исследование отраслевой специализации и налогового потенциала и т.д. Результаты исследования оформляются тематической газетой (плакатом), обсуждаются на кураторских часах. Это прививает навыки самостоятельной аналитической работы и одновременно повышает культурно-созидающую мотивацию студентов.

Ю.Ю. Шинкарь
БГЭУ (Минск)

РАБОТА В МАЛЫХ ГРУППАХ КАК МЕТОД ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Основная задача образования — создание условий формирования гармоничной, нравственно совершенной, социально активной, профессионально компетентной, саморазвивающейся личности. На каждой ступени образовательной системы используются различные методы и формы обучения. На современном этапе кроме традиционных методов предпочтение отдается исследовательскому, проблемному и программированному обучению, деловым играм. Эти методы направлены на личность, они побуждают студентов к творчеству, умению находить самостоятельные решения.

При преподавании психологии, особенно необходимо использовать инновационные коммуникативные технологии, так как именно они способствуют лучшему усвоению материала, его идентификации, реализации в повседневной жизни. Одним из таких методов может быть «работа в малых группах», суть которого состоит в том, что студенческая группа делится на подгруппы (малые группы по 4—5 человек). Малой группе дается одна общая задача для совместного решения. Задача должна иметь прикладной характер, имеющий выход на практику. По окончании отведенного времени, каждая группа представляет свое решение, которое обсуждается всей группой.

К достоинствам данного метода следует отнести:

- экономию времени за счет сотрудничества и разделения труда;
- активизацию всех студентов;
- выработку коммуникативных навыков и умений работать в команде;
- повышение учебного эффекта вследствие высокой ангажированности участников;
- корректирование ошибочных или крайних мнений.

Данная технология помогает активизировать аудиторию; дойти до каждого и получить обратную связь, контакт, опосредованно пообщаться с каждым студентом; выделить темы, наиболее значимые и волнующие каждую конкретную аудиторию; осуществить контроль посещаемости, усвоения материала; выявить темы, которые воспринимаются лучше других; корректировать дальнейшую работу и выстраивать практические занятия.