

2. *Малинин, А. Б.* Менеджмент деятельности спортивных школ : учеб. пособие / А. Б. Малинин, В. А. Малинин. — М. : Физ. культура, 2008. — 240 с.

Malinin, A. B. Menedzhment deyatelnosti sportivnyih shkol [Management of activity of sporting schools] : ucheb. posobie / A. B. Malinin, V. A. Malinin. — M. : Fiz. kultura, 2008. — 240 p.

3. *Столбов, В. В.* История и организация физической культуры / В. В. Столбов. — М. : Физкультура и спорт, 1989. — 288 с.

Stolbov, V. V. Istoriya i organizatsiya fizicheskoy kulturyi [History and organization of physical culture] / V. V. Stolbov. — M. : Fizkultura i sport, 1989. — 288 p.

4. *Золотов, М. И.* Экономика массового спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов, Н. А. Платонова, О. И. Вапнярская. — М. : Физ. культура, 2005. — 300 с.

Zolotov, M. I. Ekonomika massovogo sporta [Economy of mass sport] : ucheb. posobie / M. I. Zolotov, N. A. Platonova, O. I. Vapnyarskaya. — M. : Fiz. kultura, 2005. — 300 p.

5. *Панков, Д. А.* Экономика спортивных организаций : учеб.-метод. пособие / Д. А. Панков, С. Б. Репкин. — Минск : БГАТУ, 2014. — 208 с.

Pankov, D. A. Ekonomika sportivnyih organizatsiy [Economy of sporting organizations] : ucheb.-metod. posobie / D. A. Pankov, S. B. Repkin. — Minsk : BGATU, 2014. — 208 p.

SIARHEI REPKIN

TECHNIQUES FOR ESTIMATION OF CHILDREN AND YOUTH HANDBALL EFFICIENCY

Author affiliation. *Siarhei REPKIN* (Repkin79@mail.ru), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The techniques suggested can be an effective tool for ensuring a sustainable balance between supply and demand in the labor market for handball players and create real preconditions for maintaining a high level of competition in the youth and professional sports in the Republic of Belarus.

Keywords: sport economy, state-private partnership, sporting league, sport efficiency.

UDC 338: 796.322 (476)

*Статья поступила
в редакцию 21.12. 2015 г.*

И. П. БОЙКОВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

В статье исследуются и выделяются структурные компоненты экспортного потенциала: экономическая, трудовая, производственная, инвестиционная, финансовая, инновационно-технологическая и маркетинговая, каждая из которых характеризуется набором отобранных абсолютных и относительных показателей. Делается вывод о необходимости комплексного вестороннего анализа экспортного потенциала. Представ-

Инна Павловна БОЙКОВА (innatrusevich@gmail.com), *ассистент кафедры мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (г. Гомель, Беларусь)*.

лена и обоснована методика по оценке единого интегрального показателя состояния экспортного потенциала Республики Беларусь.

Ключевые слова: экспортный потенциал, оценка экспортного потенциала, интегральный показатель экспортного потенциала.

УДК 339.564

В соответствии с Программой социально-экономического развития на 2011–2015 гг., Национальной программой развития экспорта на 2011–2015 годы и Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года одним из приоритетных направлений формирования внешнеторговых отношений является реализация внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики Республики Беларусь в области развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь. Экспортный потенциал является ключевым элементом долгосрочной стратегии Республики Беларусь по решению задач модернизации и структурной перестройки экономики, повышению ее конкурентоспособности на внешних рынках.

Использование экспортного потенциала способствует привлечению в экономику новых технологий и инноваций, зарубежного капитала, валютных поступлений с целью обеспечения импортных потребностей, развивает конкуренцию, способствует получению опыта эффективного ведения рыночного хозяйствования и обеспечивает рост национального богатства. Поэтому роль экспорта как элемента экономического развития страны достаточно высока. Для определения основных направлений роста экспорта представляется необходимым проведение оценки состояния экспортного потенциала, которая позволит выявить существующие стимулирующие и дестимулирующие тенденции и явления. Целью настоящей статьи является обоснование и представление авторского подхода к оценке интегрального показателя состояния экспортного потенциала Республики Беларусь.

Экспортный потенциал представляет собой сложную многоуровневую систему, включающую внутри- и внешнеэкономические компоненты, направленную на максимизацию результата деятельности на международных рынках. В связи с этим при анализе состояния экспортного потенциала, на наш взгляд, целесообразно учитывать не только основные показатели по состоянию экспорта и сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь, а также оценивать:

– всю совокупность имеющихся национальных ресурсов, которые используются и/или могут быть использованы для производства продукции, востребованной на мировых рынках, а также обладающую необходимыми конкурентными преимуществами с точки зрения национальных факторных преимуществ и специализации;

– способности национальной экономической системы Республики Беларусь к производству востребованных и конкурентоспособных товаров, работ, услуг;

– возможности реализации произведенных товаров, выполненных работ, услуг в условиях достигнутого уровня развития социально-экономических и политических факторов, наличия внешнеторговой инфраструктуры и системы информационной поддержки экспорта, а также при сложившихся подходах государственной поддержки экспортно-ориентированных субъектов хозяйствования.

Соответственно оценка экспортного потенциала должна предполагать анализ не только непосредственно самой экспортной деятельности государства (экономическая компонента экспортного потенциала), но и сфер, так или иначе

связанных с экспортом: эффективность трудовых ресурсов, производственные возможности по выпуску конкурентоспособной продукции на международных рынках, инвестиционная привлекательность государства, финансовая обеспеченность и финансовая устойчивость национальных субъектов хозяйствования, развитость инновационно-технологической сферы, обеспечивающей производство высокотехнологичной и наукоемкой продукции, а также маркетинговая составляющая, характеризующая степень конкурентоспособности национальных товаров, работ, услуг на международных рынках и возможности по их продвижению. С целью всестороннего анализа экспортного потенциала, выявления его тенденций и резервов необходимо провести комплексный анализ всех перечисленных выше элементов, основанных на системе взаимосвязанных показателей.

На основании результатов проведенных исследований предлагается выделять следующие структурные компоненты экспортного потенциала страны: экономическая, трудовая, производственная, инвестиционная, финансовая, инновационно-технологическая и маркетинговая компоненты, каждая из которых характеризуется набором абсолютных и относительных показателей, отобранных в зависимости от целей и уровня проведения оценки.

В ходе проведенных научных исследований по вопросам оценки экспортного потенциала страны был сделан вывод о существовании двух основных подходов, каждый из которых базируется на определенной гипотезе. С точки зрения сторонников первого методологического подхода по оценке экспортного потенциала [1], экспортный потенциал является качественным явлением. Проводить его оценку они предлагают посредством ряда показателей, прямо или косвенно свидетельствующих о состоянии экспортного потенциала. Так, например, предлагается проанализировать общее состояние внешней торговли, товарно-географическую структуру экспорта, его диверсифицированность и т. п. Основными недостатками такого подхода являются высокая степень трудоемкости в проведении исследования ввиду большого количества показателей, не имеющих строгой критериальной базы, и необходимость анализа общих тенденций. Такой подход позволяет делать множественные выводы по каждой из рассчитываемых величин, но тем не менее не позволяет сводить все в единое целое и интерпретировать состояние экспортного потенциала однозначно, рассчитывать его интегральный показатель состояния. Сторонники второго подхода [2] предполагают, что экспортный потенциал — это расчетная математическая величина и его оценка должна привести к получению конкретного единого показателя. При таком подходе авторами выделяется ряд индексов или индивидуальных показателей, на базе которых в зависимости от задач исследования рассчитывается единая интегральная величина состояния экспортного потенциала. Авторами предлагаются методы балльных оценок, весовых коэффициентов, экспертные методы. Основными недостатками такого подхода, на наш взгляд, являются высокая трудоемкость, нерегламентированное количество индивидуальных показателей, отсутствие единой стандартизированной формулы расчета интегрального показателя экспортного потенциала. Но тем не менее такой подход в значительной степени расширяет возможности для проведения научных исследований и позволяет оценить экспортный потенциал как строгую математическую величину, что заложено в самой сути рассматриваемого явления «потенциал».

В научной литературе представлена широкая трактовка термина «потенциал», что делает его многозначным явлением и предполагает применение в различных отраслях науки в зависимости от объекта, о котором идет речь. Потенциал, определение которому было дано в первом издании Большой советской энциклопедии, подразумевал «величину, характеризующую физическое поле», т. е. понятие, выраженное количественно. В последующих изда-

ниях понятие было дополнено и расширено и были выделены два основных подхода к определению «потенциал». Сторонники первого подхода считают, что «потенциал» выступает качественной характеристикой объекта, сторонники второго рассматривают «потенциал» как меру объекта, которая может быть выражена количественно [3–5]. В своем исследовании мы придерживаемся такой точки зрения, что потенциал — это количественная величина, а не качественная характеристика. В случае если количественное значение вычислить невозможно, то будет происходить подмена понятия и мы будем говорить о потенциальной возможности, а не о потенциале. В нашем понимании потенциал — это количественная величина, выражающая совокупность имеющихся средств, запасов, возможностей индивида, социума, государства или иной системы, которая может быть реализована/использована для решения поставленной задачи в определенной сфере деятельности, с целью получения экономического и/или иного эффекта. На основании выделенных автором компонент экспортного потенциала, рассмотрения сущности понятия «потенциал», в соответствии с целями настоящего исследования нами предлагается следующее авторское определение: *экспортный потенциал страны* — это совокупность способностей национальной экономической системы к производству товаров и оказанию услуг, востребованных и конкурентоспособных на международных рынках, в условиях наиболее полного и продуктивного использования имеющихся ресурсов и с учетом национальных сравнительных преимуществ, а также возможностей по их реализации, формируемая под воздействием экономических, трудовых, производственных, инвестиционных, финансовых, инновационно-технологических факторов и маркетинговых компонент.

По нашему мнению, в соответствии с задачами настоящего исследования представляется необходимым разработка синтетической методики оценки экспортного потенциал Республики Беларусь, суть которой заключается в оценке состояния экспортного потенциала через единый интегральный показатель (строгая количественная величина, смысл которой заложен в понятии «потенциал»), рассчитанной с учетом выделенных автором компонент в составе экспортного потенциала посредством индикативно-геометрического подхода. Методический подход, предлагаемый автором настоящего исследования, базируется на трудах И. Н. Васютченко [2], Е. В. Панкратьева [1], С. И. Ультана, Н. Ю. Роговской [6], Н. А. Рязановой [7] и предполагает классификацию и оценку целого ряда составляющих блоков, которые являются компонентами экспортного потенциала. Каждая компонента имеет свою область применения, но во взаимосвязи с другими компонентами позволяет дать развернутую характеристику экспортному потенциалу. Нами были систематизированы и адаптированы 36 индивидуальных показателей, включающих как статистические, так и индикативные величины по семи выделенным автором компонентам экспортного потенциала (табл. 1). В настоящей методике предполагается строгая установленная последовательность компонент и индивидуальных показателей.

Представленные индивидуальные показатели по каждой компоненте условно можно разделить на внешние и внутренние. К внешним показателям оценки экспортного потенциала страны относится ряд публикуемых международных индексов и рейтингов, отражающих положение Республики Беларусь относительно других государств по тому или иному направлению. К внутренним — комплекс индивидуальных показателей, рассчитываемых на базе официально публикуемой статистической отчетности Республики Беларусь, что обеспечивает необходимую расчетную базу.

Таблица 1. Индивидуальные показатели по компонентам экспортного потенциала

Показатель	Обозначение показателя	Направление оптимизации
1	2	3
<i>Экономическая компонента</i>		
Индекс физического объема экспорта, % к предыдущему году	y1	↑ / норм.
Экспортная квота	y2	↑ / норм.
Импортная квота	y3	↓ / норм.
К1 Коэффициент покрытия импорта экспортом, %	y4	↑ / норм.
Удельный вес промежуточных товаров в общем объеме экспорта, %	y5	↑ / норм.
Коэффициент равновесия внешнеторговых связей	y6	↓ / норм.
<i>Трудовая компонента</i>		
Удельный вес трудовых ресурсов в численности населения, %	y7	↑ / норм.
Уровень занятости населения, %	y8	↑ / норм.
К2 Производительность труда, % (к предыдущему году)	y9	↑ / норм.
Индекс человеческого развития (<i>Human Development Index</i>)	y10	↑ / норм.
<i>Производственная компонента</i>		
Коэффициент обновления основных средств, %	y11	↑ / норм.
Коэффициент выбытия основных средств, %	y12	↓ / норм.
Коэффициент степени износа основных фондов, %	y13	↓ / норм.
К3 Инвестиции в основной капитал, % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	y14	↑ / норм.
Потери рабочего времени в промышленности, в среднем на одного работника, дней	y15	↓ / норм.
<i>Инвестиционная компонента</i>		
Количество организаций с иностранными инвестициями, ед.	y16	↑ / норм.
Удельный вес инвестиционных товаров в общем объеме экспорта, %	y17	↑ / норм.
К4 Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, % к предыдущему году	y18	↑ / норм.
Объем привлеченных ПИИ на душу населения, млн дол. США	y19	↑ / норм.
<i>Финансовая компонента</i>		
Коэффициент текущей ликвидности	y20	↑ / норм.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами субъектов хозяйствования	y21	↑ / норм.
К5 Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	y22	↑ / норм.
Рентабельность активов организаций, %	y23	↑ / норм.
Удельный вес убыточных организаций по видам экономической деятельности, %	y24	↓ / норм.
Валовой внешний долг, % к ВВП	y25	↓ / норм.

	1	2	3
<i>Инновационно-технологическая компонента</i>			
	Затраты на научные исследования и разработки (НИР), % ВВП	y26	↑ / норм.
	Коэффициент изобретательской активности	y27	↑ / норм.
	Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций промышленности, %	y28	↑ / норм.
K6	Доля инновационно-активных организаций в общем числе обследованных организаций промышленности, %	y29	↑ / норм.
	Число абонентов сети Интернет на 1 000 человек населения	y30	↑ / норм.
	Охват территории страны услугами сотовой подвижной электросвязи, %	y31	↑ / норм.
<i>Маркетинговая компонента</i>			
	Удельный вес страны в мировом экспорте, %	y32	↑ / норм.
	Концентрация товарной структуры экспорта (индекс Хиршмана — Херфендаля) по укрупненным группам товаров	y33	↓ / норм.
K7	Коэффициент условий торговли	y34	↑ / норм.
	Индекс «Ведение бизнеса», место	y35	↓ / норм.
	Индекс экономической свободы, балл	y36	↑ / норм.

Примечание: норм. — нормирование; ↑ — правило «чем больше, тем лучше»; ↓ — правило «чем меньше, тем лучше».

Расчет интегрального показателя состояния экспортного показателя по представленной авторской методике предполагает последовательное прохождение нескольких этапов. На первом этапе показатели группируются в таблицу и рассчитываются по каждой компоненте.

Ввиду разнородности величин измерения отобранных показателей на втором этапе проводится нормирование в соответствии с выбранным направлением оптимизации. Выбранный метод нормирования [8; 9] обусловлен тем, что в настоящем исследовании данные представлены по временным рядам, а также по целям проведения оценки, которые сводятся к следующему: замена совокупности субъективно оцениваемых показателей единым, отражающим состояние экспортного потенциала в целом за каждый год; возможность проведения мониторинга состояния экспортного потенциала за анализируемый период; возможность построения прогнозных значений; возможность построения регрессионных моделей зависимостей состояния экспортного потенциала от тех или иных факторов влияния.

Предполагается, что чем выше значение экспортного потенциала страны, тем лучше, поэтому для общего направления оптимизации индивидуальных показателей признается правило «чем выше значение показателя, тем лучше», общей формулой нормирования показателей является следующая формула:

$$X_{i,j}^N = \frac{X_{i,j}}{\sum_{j=1}^m X_{i,j}}, \forall i = \overline{1, n}, \quad (1)$$

где $X_{i,j}^N$ — нормированный показатель, соответствующий правилу «чем выше значение показателя, тем лучше»; i — количество индивидуальных показателей; j — количество лет в исследуемом периоде.

В зависимости от компоненты количество n -показателей будет различным. Направление оптимизации для индивидуальных показателей представлено в табл. 1. В случае несовпадения логической направленности показателя с приня-

тым направлением оптимизации, когда значение показателя «чем меньше значение показателя, тем лучше», нормирование проводится по следующей формуле:

$$X_{i,j}^C = \frac{(1 - X_{i,j}^N)}{m - 1}, \quad (2)$$

$$\sum_{j=1}^m X_{i,j}^C = 1, \quad \sum_{j=1}^m X_{i,j}^N = 1, \quad X_{i,j}^C = \overline{0,1}, \quad X_{i,j}^N = \overline{0,1},$$

где $X_{i,j}^C$ — нормированный показатель, соответствующий правилу «чем меньше, тем лучше».

Для примера в табл. 2 приведены нормированные величины по экономической компоненте экспортного потенциала за 2005–2014 гг.

Таблица 2. Нормированные показатели по экономической компоненте экспортного потенциала за 2005–2014 гг.

Показатель	Год										Σ
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
y1	0,095	0,105	0,102	0,098	0,086	0,099	0,128	0,107	0,080	0,100	1,0
y2	0,097	0,097	0,099	0,099	0,079	0,084	0,132	0,132	0,095	0,086	1,0
y3	0,101	0,100	0,100	0,100	0,101	0,100	0,097	0,098	0,100	0,102	1,0
y4	0,111	0,102	0,098	0,096	0,086	0,084	0,105	0,115	0,100	0,103	1,0
y5	0,100	0,100	0,100	0,099	0,100	0,101	0,100	0,100	0,101	0,100	1,0
y6	-0,028	0,085	0,118	0,136	0,224	0,249	0,047	-0,041	0,085	0,125	1,0

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, данных Всемирного банка, международных рейтингов.

На третьем этапе рассчитываются комплексные показатели по экономической, трудовой, производственной, инвестиционной, финансовой, инновационно-технологической и маркетинговой компонентам экспортного потенциала. Для расчета предлагается использовать следующую формулу, так как исходные и нормированные значения могут быть как положительными, так и отрицательными:

$$K_{kj} = \sqrt{\sum_i [(X_{ij}^C)^2 + (X_{ij}^N)^2]}, \quad (3)$$

$$\forall i = \overline{1, n}, j = \overline{1, m},$$

где K_{kj} — комплексный показатель по k -й компоненте экспортного потенциала.

Комплексные показатели компонент экспортного потенциала за анализируемый период 2005–2014 гг. приведены в табл. 3.

Таблица 3. Комплексные показатели компонент экспортного потенциала за 2005–2014 гг.

Компонента	Год									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Экономическая (К1)	0,228	0,241	0,252	0,258	0,302	0,326	0,258	0,252	0,230	0,253
Трудовая (К2)	0,198	0,201	0,201	0,201	0,197	0,202	0,201	0,200	0,200	0,199
Производственная (К3)	0,217	0,225	0,218	0,222	0,213	0,227	0,231	0,224	0,232	0,235
Инвестиционная (К4)	0,154	0,215	0,180	0,173	0,185	0,188	0,307	0,242	0,261	0,236
Финансовая (К5)	0,268	0,265	0,258	0,293	0,215	0,217	0,257	0,347	0,264	0,216
Инновационно-технологическая (К6)	0,210	0,212	0,253	0,234	0,229	0,248	0,280	0,295	0,298	0,278
Маркетинговая (К7)	0,217	0,223	0,213	0,224	0,210	0,222	0,236	0,245	0,226	0,225

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, данных Всемирного банка, международных рейтингов.

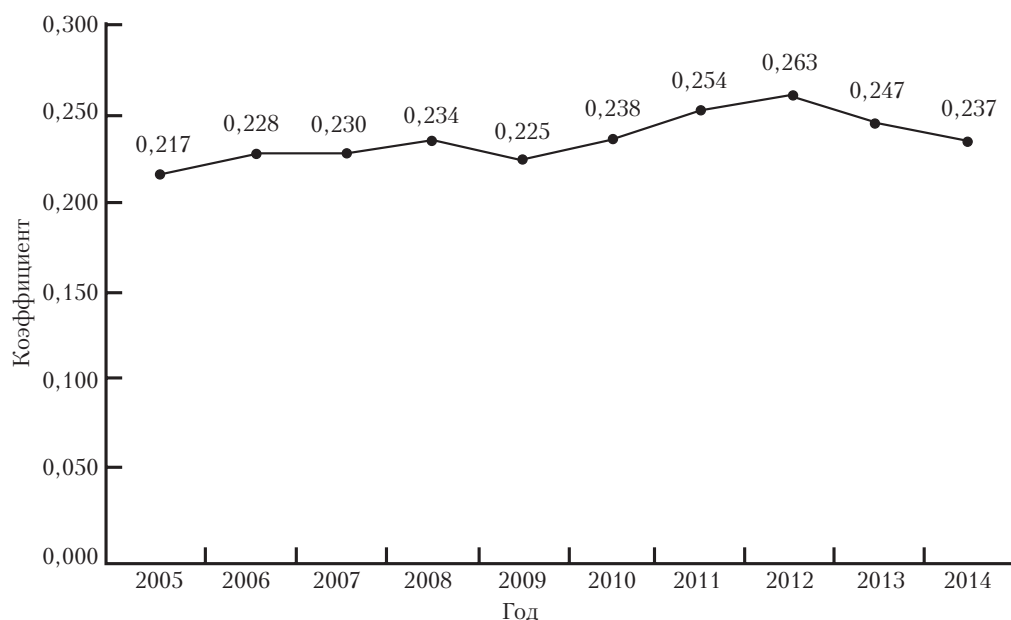
На четвертом этапе рассчитывается интегральный показатель состояния экспортного потенциала Республики Беларусь за анализируемый период 2005–2014 гг. как сумма комплексных показателей экономической, трудовой, производственной, инвестиционной, финансовой, инновационно-технологической и маркетинговой компонент с учетом весовых коэффициентов, рассчитываемых с учетом количества n -показателей по каждой из компонент по следующей формуле:

$$\text{Exp}P_j = \sum_k \frac{1}{N} (n_k \cdot K_{ik}) \quad (4)$$

где $\text{Exp}P_j$ – интегральный показатель состояния экспортного потенциала за j -год в виде коэффициента; N – суммарное количество показателей; n_k – количество показателей по k -й компоненте.

Выбор данного метода расчета обоснован тем, что каждая из компонент является составной частью рассчитываемого нами показателя, деление на которые происходит условно. Чтобы учесть влияние каждой компоненты на итоговый интегральный показатель, состояние экспортного потенциала, предлагается ввести весовой коэффициент $\left(\frac{n_k}{N}\right)$.

Интегральный показатель представляет собой синтетическую величину (которая учитывает все показатели), рассчитываемую с целью проведения сравнительного анализа состояния экспортного потенциала во времени. Экономическая интерпретация данного показателя предполагает, что чем выше рассчитанное значение, тем лучше состояние экспортного потенциала за i -год. Для наглядности отобразим значения интегрального показателя состояния экспортного потенциала Республики Беларусь за 2005–2014 гг. на рисунке.



Интегральный показатель экспортного потенциала
Республики Беларусь за 2005–2014 гг.

Примечание: наша разработка на основе табл. 3.

Для оценки состояния экспортного потенциала нами предлагается методика расчета единого интегрального показателя, который представляет собой со-

вокупность критериев количественной оценки уровня тех или иных явлений, характеризующихся индивидуальными показателями. На основании проведенного анализа за 2005–2014 гг. можно сделать вывод, что уровень состояния экспортного потенциала претерпевал достаточно резкие изменения, особенно в сторону снижения. Так, в 2009 г. показатель снизился до своего минимума (0,225) за анализируемый период. Это связано с тем, что мировой финансово-экономический кризис повлиял на экономическую и социальную ситуацию в Беларуси. Это также подтверждается тем, что в 2009 г. были зафиксированы самые низкие показатели роста внешней торговли, наблюдалось сокращение внешнеторгового оборота на 29,6 %, экспорта — на 32,7 %, импорта — на 26,9 %. С 2009 г. экономика Республики Беларусь вступила в полосу рецессии. Экономический кризис затронул в первую очередь внешнеэкономическую сферу и внутренний валютный рынок Беларуси, указал на наиболее слабые стороны национальной экономической модели. Отмечается сокращение темпов роста ВВП, промышленного производства, экспорта, валютных поступлений, ухудшение финансового положения предприятий и, как следствие, дефицит госбюджета и платежного баланса. Но вместе с тем импорт товаров и услуг снизился в меньшей степени, нежели экспорт. Несмотря на положительный рост, который отмечался на протяжении 2010–2012 гг., с 2012 г. зафиксировано резкое снижение экспортного потенциала Республики Беларусь практически до уровня предкризисного 2008 г., который в 2014 г. составил 0,237. Состояние показателя экспортного потенциала свидетельствует о системных проблемах в экономике страны, которые особенно усугубляются на фоне нестабильности на рынке, вызванной ухудшением внешних условий.

Таким образом, представленная авторская методика оценки состояния экспортного потенциала позволяет:

- учитывать как экспортные возможности отдельных субъектов хозяйствования, отрасли, региона, страны в целом, так и факторы, прямо или косвенно влияющие на способности и возможности системы к эффективному функционированию;

- заменить множество показателей по оценке экспортного потенциала единственным интегральным, что способствует переходу от анализа качественных характеристик к количественному анализу, что заложено в самой сущности «потенциала» как строгой математической величины;

- проводить мониторинг за анализируемый период, делать прогнозы состояния, что соответственно позволит более оперативно принимать грамотные управленческие решения по предотвращению кризисных явлений;

- выявлять стимулирующие и дестимулирующие факторы развития экспортного потенциала через оценку структурных компонент последнего.

Методика применима на национальном, региональном уровнях, а также может быть адаптирована для оценки экспортного потенциала отдельных субъектов хозяйствования с учетом индивидуализации отобранных показателей в зависимости от объекта оценки.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Панкратьева, Е. В. Экспортный потенциал Украины: формирование и эффективное использование в современных условиях [Электронный ресурс] / Е. В. Панкратьева // Научная электронная библиотека периодических изданий Украины. — Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/24486/32-Pankrateva.pdf?sequence=1>. — Дата доступа: 02.12.2014.

Pankrateva, E. V. Eksportnyiy potentsial Ukrainyi: formirovanie i effektivnoe ispolzovanie v sovremennyih usloviyah [Export potential of Ukraine: formation and

effective using in modern conditions] [Elektronnyy resurs] / E. V. Pankrateva // Nauchnaya elektronnyaya biblioteka periodicheskikh izdaniy Ukrainyi. — Rezhim dostupa: <http://dspace.nbuv.gov.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/24486/32-Pankrateva.pdf?sequence=1>. — Data dostupa: 02.12.2014.

2. *Васютченко, И. Н.* Система показателей оценки экспортного потенциала региона / И. Н. Васютченко // Региональная экономика: теория и практика. — 2010. — № 21 (156). — С. 40–46.

Vasyutchenko, I. N. Sistema pokazateley otsenki eksportnogo potentsiala regiona [The system of indicators for assessment of the regional export potential] / I. N. Vasyutchenko // Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika. — 2010. — N 21 (156). — P. 40–46.

3. *Степанов, А. Я.* Категория «потенциал» в экономике [Электронный ресурс] / А. Я. Степанов, Н. В. Иванова // Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». — Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>. — Дата доступа: 04.10.2014.

Stepanov, A. Ya. Kategoriya «potentsial» v ekonomike [The category of «potential» in the economy] [Elektronnyy resurs] / A. Ya. Stepanov, N. V. Ivanova // Internet-proekt «Entsiklopediya marketinga». — Rezhim dostupa: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>. — Data dostupa: 04.10.2014.

4. *Абдуллин, А. Р.* Кадровый потенциал науки: введение в проблематику и постановка задачи исследования [Электронный ресурс] / А. Р. Абдуллин // Интернет-журнал «Наукovedение». — № 1. — Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/01nvn113.pdf>. — Дата доступа: 18.12.2014.

Abdullin, A. R. Kadrovyy potentsial nauki: vvedenie v problematiku i postanovka zadachi issledovaniya [Elektronnyy resurs] [Staff potential of science: an introduction to the issues and formulation of the research problem] / A. R. Abdullin // Internet-zhurnal «Naukovedenie». — N 1. — Rezhim dostupa: <http://naukovedenie.ru/PDF/01nvn113.pdf>. — Data dostupa: 18.12.2014.

5. Потенциал [Электронный ресурс] // Большая советская энциклопедия. — Режим доступа: <http://slovaronline.com/search?word=потенциал>. — Дата доступа: 25.01.2014.

6. *Ультан, С. И.* Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) / С. И. Ультан, Н. Ю. Роговская // Вестн. Омского ун-та. Сер. Экономика. — 2012. — № 1. — С. 26–32.

Ultan, S. I. Metodologicheskie osnovy formirovaniya i issledovaniya eksportnogo potentsiala otrasli (na primere otrasli tsvetnoy metallurgii) [Methodological bases of formation and research of export potential of branch (on example of non-ferrous metallurgy)] / S. I. Ultan, N. Yu. Rogovskaya // Vestn. Omskogo un-ta. Ser. Ekonomika. — 2012. — N 1. — P. 26–32.

7. *Рязанова, Н. А.* Структурные элементы экспортного потенциала / Н. А. Рязанова // БизнесИнформ. — 2012. — № 2. — С. 98–101.

Ryazanova, N. A. Strukturnyye elementy eksportnogo potentsiala [Structural elements of the export potential] / N. A. Ryazanova // BiznesInform. — 2012. — N 2. — P. 98–101.

8. *Жосан А. В.* Методические аспекты определения сводного показателя социальной ответственности предприятия / А. В. Жосан // Состояние и перспективы развития социальной ответственности экономических субъектов в современном мире: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Харьков, 21–22 нояб. 2013 г. / ХНУ им. В. Н. Каразина. — Херсон, 2013 — С. 15–21.

Zhosan A. V. Metodicheskie aspektyi opredeleniya svodnogo pokazatelya sotsialnoy otvetstvennosti predpriyatiya [Methodological aspects of determination the composite index of social responsibility of enterprises] / A. V. Zhosan // Sostoyanie i perspektivy razvitiya sotsialnoy otvetstvennosti ekonomicheskikh sub'ektov v sovremennom mire: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Harkov, 21–22 noyab. 2013 g. / HNU im. V. N. Karazina. — Herson, 2013 — P. 15–21.

9. *Korchevska, L.* Social Responsibility as a Contextual Component of the Enterprise Economic Security [Electronic resource] / L. Korchevska, G. Zhosan, S. Kavun // Journal of Finance and Economics. — 2013. — Vol. 1, N 4. — P. 95–104. — Mode of access: <http://pubs.sciepub.com/jfe/1/4/6>. — Date of access: 20.11.2015.

INNA BAIKOVA

**METHODOLOGICAL APPROACHES
TO ESTIMATING EXPORT POTENTIAL**

Author affiliation. *Inna BAIKOVA (innatrusevich@gmail.com), Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives (Gomel, Belarus).*

Abstract. The article examines and distinguishes structural components of export potential — economic, labor, production, investment, financial, innovative and technological, and marketing one, each characterized by a set of selected absolute and relative indicators. The conclusion is drawn about necessity of a complex all-round analysis of the export potential. The techniques for estimation of a single integrated indicator of export potential of the Republic of Belarus are presented and substantiated.

Keywords: export potential, estimation of export potential, integrated indicator of export potential.

UDC 339.564

*Статья поступила
в редакцию 23.11. 2015 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Бухгалтерский управленческий учет в АПК : практикум / А. П. Михалкевич [и др.] ; под ред. А. П. Михалкевича. — Минск : БГЭУ, 2015. — 153 с.

Практикум подготовлен в соответствии с программой курса «Бухгалтерский учет в АПК» и требованиями новых законодательных и инструктивных документов по вопросам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Методические рекомендации раскрывают сущность, содержание и значение управленческого учета; задания для практических занятий, вопросы для контроля знаний и тесты помогут преподавателям в проверке уровня усвоения материала студентами.

Для студентов всех форм обучения по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», будет полезен специалистам учетно-экономического профиля сельскохозяйственных организаций.

Bibliography

1. Панкратьева, Е. В. Экспортный потенциал Украины: формирование и эффективное использование в современных условиях [Электронный ресурс] / Е. В. Панкратьева // Научная электронная библиотека периодических изданий Украины. — Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/24486/32-Pankrateva.pdf?sequence=1>. — Дата доступа: 02.12.2014.
1. Pankrateva, E. V. Eksportnyi potentsial Ukrainyi: formirovanie i effektivnoe ispolzovanie v sovremennyih usloviyah [Export potential of Ukraine: formation and effective using in modern conditions] [Elektronnyi resurs] / E. V. Pankrateva // Nauchnaya elektronnaia biblioteka periodicheskikh izdaniy Ukrainyi. — Rezhim dostupa: <http://dspace.nbuv.gov.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/24486/32-Pankrateva.pdf?sequence=1>. — Data dostupa: 02.12.2014.
2. Васютченко, И. Н. Система показателей оценки экспортного потенциала региона / И. Н. Васютченко // Региональная экономика: теория и практика. — 2010. — № 21 (156). — С. 40—46.
2. Vasyutchenko, I. N. Sistema pokazateley otsenki eksportnogo potentsiala regiona [The system of indicators for assessment of the regional export potential] / I. N. Vasyutchenko // Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika. — 2010. — N 21 (156). — P. 40—46.
3. Степанов, А. Я. Категория «потенциал» в экономике [Электронный ресурс] / А. Я. Степанов, Н. В. Иванова // Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». — Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>. — Дата доступа: 04.10.2014.
3. Stepanov, A. Ya. Kategoriya «potentsial» v ekonomike [The category of «potential» in the economy] [Elektronnyi resurs] / A. Ya. Stepanov, N. V. Ivanova // Internet-proekt «Entsiklopediya marketinga». — Rezhim dostupa: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>. — Data dostupa: 04.10.2014.
4. Абдуллин, А. Р. Кадровый потенциал науки: введение в проблематику и постановка задачи исследования [Электронный ресурс] / А. Р. Абдуллин // Интернет-журнал «Науковедение». — № 1. — Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/01nvn113.pdf>. — Дата доступа: 18.12.2014.
4. Abdullin, A. R. Kadrovyy potentsial nauki: vvedenie v problematiku i postanovka zadachi issledovaniya [Elektronnyi resurs] [Staff potential of science: an introduction to the issues and formulation of the research problem] / A. R. Abdullin // Internet-zhurnal «Naukovedenie». — N 1. — Rezhim dostupa: <http://naukovedenie.ru/PDF/01nvn113.pdf>. — Data dostupa: 18.12.2014.
5. Потенциал [Электронный ресурс] // Большая советская энциклопедия. — Режим доступа: <http://slovaronline.com/search?word=потенциал>. — Дата доступа: 25.01.2014.
6. Ультан, С. И. Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) / С. И. Ультан, Н. Ю. Роговская // Вестн. Омского ун-та. Сер. Экономика. — 2012. — № 1. — С. 26—32.
6. Ultan, S. I. Metodologicheskie osnovy formirovaniya i issledovaniya eksportnogo potentsiala otrasli (na primere otrasli tsvetnoy metallurgii) [Methodological bases of formation and research of export potential of branch (on example of non-ferrous metallurgy)] / S. I. Ultan, N. Yu. Rogovskaya // Vestn. Omskogo un-ta. Ser. Ekonomika. — 2012. — N 1. — P. 26—32.
7. Рязанова, Н. А. Структурные элементы экспортного потенциала / Н. А. Рязанова // БизнесИнформ. — 2012. — № 2. — С. 98—101.
7. Ryazanova, N. A. Strukturnye elementy eksportnogo potentsiala [Structural elements of the export potential] / N. A. Ryazanova // BiznesInform. — 2012. — N 2. — P. 98—101.
8. Жосан А. В. Методические аспекты определения сводного показателя социальной ответственности предприятия / А. В. Жосан // Состояние и перспективы развития социальной ответственности экономических субъектов в современном мире : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Харьков, 21—22 нояб. 2013 г. / ХНУ им. В. Н. Каразина. — Херсон, 2013 — С. 15—21.
8. Zhosan A. V. Metodicheskie aspekty opredeleniya svodnogo pokazatelya sotsialnoy otvetstvennosti predpriyatiya [Methodological aspects of determination the composite index of social responsibility of enterprises] / A. V. Zhosan // Sostoyanie i perspektivy razvitiya sotsialnoy otvetstvennosti ekonomicheskikh sub'ektov v sovremennom mire : materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Narkov, 21—22 noyab. 2013 g. / HNU im. V. N. Karazina. — Herson, 2013 — P. 15—21.
9. Korchevska, L. Social Responsibility as a Contextual Component of the Enterprise Economic Security [Electronic resource] / L. Korchevska, G. Zhosan, S. Kavun // Journal of Finance and Economics. — 2013. — Vol. 1, N 4. — P. 95—104. — Mode of access: <http://pubs.sciepub.com/jfe/1/4/6>. — Date of access: 20.11.2015.