

ная группа UBIG, компании Skoda и Ford, российская пивоваренная компания «Балтика», производственно-торговая компания ИКЕА.

Причиной конфликтов чаще всего было одностороннее решение властей по изменению существенных условий договора, а также решения по отмене налоговых и таможенных льгот. В целом можно отметить, что местные власти не стремятся к всестороннему сотрудничеству с иностранными инвесторами, в результате чего достижение консенсуса становится довольно затруднительным.

В целях расширения притока иностранных инвестиций можно предложить следующие мероприятия: введение льготных программ кредитования для иностранных инвесторов; исполнение правил защиты собственности инвесторов; избавление инвесторов от обременительных обязанностей (содержание школ, садов, стадионов и т.д.); введение гарантированных государством налоговых льгот. Улучшить ситуацию можно с помощью создания единой системы льгот, предоставляемых инвесторам в области строительства, где объем льгот мог бы зависеть от стоимости проекта и от его целей [3].

Проведение данных мероприятий позволило улучшить экономическую ситуацию в таких странах, как Польша и Ирландия, где уровень ВВП на душу населения вырос в несколько раз за относительно небольшой период.

Литература

1. *Мостовщикова, И. А.* Инвестиционная активность и инвестиционный профиль организации / И. А. Мостовщикова, И. А. Соловьева // Научный диалог. — 2013. — № 7(19). — С. 58–70.

2. Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь, льготы и преференции для иностранных инвесторов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://brazil.mfa.gov.by/ru/economy/investicii/>. — Дата доступа: 19.11.2015.

3. *Трубицын, А.Р.* Улучшение инвестиционного климата в стране как основа инвестиционной активности / А.Р. Трубицын // Изв. Саратов. унта. — 2010. — Т. 10.: Сер. Экономика. Управление. Право, вып. 2.

И.О. Завацкая

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Сидорова

КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На современном этапе развития экономики любая компания функционирует в жесткой конкурентной среде. В этих условиях эффективность ее работы, особенно в долгосрочной перспективе, во многом

зависит от особенностей формирования финансовой структуры капитала компании.

Как правило, в определении понятия «капитал организации» выделяют экономический подход, согласно которому капитал рассматривается как совокупность ресурсов, являющихся источником доходов; бухгалтерский — где капитал фактически отождествляется с активом предприятия; а также учетно-аналитический подход, в рамках которого капитал представлен с двух сторон: направлений его вложения и источников его формирования [1].

В рыночной экономике организация существует на основе принципов самостоятельности и самофинансирования. Очевидно, что организация, которая желает развиваться, расширять свои производственные возможности, не может ограничиться собственными средствами и функционировать только на основе самофинансирования. Формирование как основного, так и оборотного капитала происходит за счет привлечения финансовых ресурсов, которые затем инвестируются в капитал предприятия. Среди способов финансирования организации выделяют финансирование через механизм рынка капиталов, банковское кредитование, бюджетное финансирование, взаимное финансирование хозяйствующих субъектов.

Недостаток собственных средств предприятий снижает их возможности по самофинансированию, в то время как этот источник финансовых ресурсов наименее рискован. Как показывает практика, финансовые затруднения во многих случаях являются следствием принятия неэффективных финансовых решений. Данная проблема в значительной степени решается посредством комплексного управления финансовыми потоками, использования прогрессивных инструментов планирования, регулирования и оценки конкретных видов ресурсов [2].

При выборе способа формирования капитала следует учитывать отличительные признаки белорусских предприятий: ориентацию на текущую прибыль; неудовлетворительное финансовое состояние; изношенность ОС; применение моделей, не позволяющих правильно прогнозировать динамику их финансового рычага; не принимаются во внимание интересы государства, собственников компаний и связанных с ним лиц; значительная часть акционеров не чувствует себя собственниками в полной мере.

Пути решения выявленных проблем:

- обновление ОС через механизм ускоренной амортизации;
- создание большего резервного фонда;
- осуществление эффективной ценовой политики;
- осуществление постоянного контроля процесса формирования и использования финансовых ресурсов;
- стимулирование инновационной деятельности;
- использование лизинговой формы приобретения имущества;
- использование франчайзинговой системы;
- мезонинное финансирование.

Литература

1. *Черненко, А. Ф.* Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия : учеб. пособие / А. Ф. Черненко, Н. Н. Илышева, А. В. Башарина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 336 с.
2. *Володин, А. А.* Управление финансами. Финансы предприятий : учеб. пособие / А. А. Володин. — М. : ИНФРА-М, 2011. — 510 с.
3. Финансы предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь : аналитическое обозрение. — Минск : Нац. банк Респ. Беларусь, 2015.

О.В. Заморская
А.А. Минько

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Филиппович
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ВОЗВРАТА НДС ПО СИСТЕМЕ TAXFREE В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях современной рыночной экономики перед производителем возникает задача не только произвести необходимый объем продукции, но и реализовать его. С этой целью во многих странах стала внедряться система TaxFree, основная цель которой — стимулирование розничных продаж товаров широкого потребления за счет иностранных туристов.

Изучив мировой опыт, по инициативе Министерства спорта и туризма и Министерства торговли в нашей стране был внедрен особый механизм администрирования НДС для иностранных граждан. Так, 1 января 2013 г. Беларусь стала первой среди стран СНГ, где для иностранных покупателей официально вступила в силу система возврата НДС.

Первоначально участниками системы TaxFree стали ГУМ, ЦУМ и торговый дом «На Немиге». В данный момент в Минске насчитывается более 100 торговых объектов, поддерживающих данную систему. Более того, происходит активное внедрение и в небольших городах.

Механизм возврата TaxFree с покупок на территории Республики Беларусь аналогичен механизму возврата в других странах, но система имеет ряд особенностей. Так, иностранные граждане вправе получить возврат НДС при приобретении товаров, стоимость которых по платежному документу превышает 800 000 бел. руб. в случае вывоза таких товаров за пределы территории Евразийского экономического союза в течение 3 месяцев со дня их приобретения. Подтверждением вывоза товаров, реализованных через магазины, является оформленный в магазинеплательщика чек специальной формы — «Чек на возврат НДС», содержащий обязательные реквизиты.