

- по мере взросления детей приоритетность источников финансовых знаний смещается от семьи к средствам массовой информации, при наличии его личного опыта;
- семья становится полноценным источником финансовых знаний для несовершеннолетних только в той мере, в какой этими финансовыми знаниями обладают родители.

В Республике Беларусь существует ряд программ по повышению финансовой грамотности детей. Но именно семья должна заложить прочный фундамент финансового образования и дать мотивацию для дальнейшего развития.

Литература

1. *Блискавка, Е. А.* Дети и деньги / Е. А. Блискавка. — Минск : Четверти, 2014. — 75 с.
2. *Бойко, М.* Обучение финансовой грамотности: реалии и перспективы для Беларуси / М. Бойко // *Адукатар*. — 2011. — № 2. — С. 6–11.
3. Гид по финансовой грамотности / А. П. Аксенов [и др.] ; под общ. ред. А. С. Головачева. — М. : КноРус, 2010. — 450 с.
4. *Демидов, Д. Н.* Повышение финансовой грамотности населения: Международный опыт и российская практика / Д. Н. Демидов, А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка. — М. : ЦИПСИР, 2012. — 112 с.

В.С. Дегтерев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат социологических наук Д.И. Наумов

КУЛЬТУРНЫЙ ШОК

В данной статье рассматривается проблема адаптации человека к жизненным условиям под влиянием норм и ценностей чужой культуры. Также представлены основные этапы преодоления культурного шока на уровне сознания индивида.

Человек существует в системе диалогового пространства, специфику которого обеспечивает культура общения людей, проявляющаяся на разных уровнях. Она может проявляться на уровне быта, между субъектами одной культуры, на уровне взаимодействия разных социальных групп одной культурной среды, а также на уровне межкультурного общения [1, с. 66].

Человеку как существу разумному свойственно стремление к изменению собственной жизни. Зачастую эти изменения связаны с переносом места жительства, которые могут происходить как по желанию самого индивида, так и по вине жизненных обстоятельств. Также эти изменения могут носить как краткосрочный, так и долговременный характер. Все это будет определять те процессы, которые в совокуп-

ности называются культурной адаптацией и не могут проходить без трансформации основ культуры общения. Очень часто эта трансформация сопровождается достаточно сложными негативными переживаниями, одним из которых может быть ностальгия, что переключается с понятием «культурный шок».

Термин «культурный шок» был введен американским антропологом К. Обергом, который описал ряд негативных состояний, сопровождающих вхождение в новую культуру. Позже эти состояния были определены как симптомы и проявлялись весьма разнообразно: постоянное беспокойство о качестве пищи, питьевой воды, чистоте посуды, постельного белья, страх перед физическим контактом с другими людьми, общая тревожность, раздражительность, недостаток уверенности в себе. Человек, испытывающий культурный шок, впадает в депрессию, становится подавленным и агрессивным [2].

Рассмотрев более подробно основные симптомы культурного шока, Г. Триандис выделяет пять этапов процесса преодоления культурного шока на примере адаптации визитеров.

Первый этап «медовый месяц» — энтузиазм, приподнятое настроение.

Второй этап — ощущение негативного воздействия окружающей среды.

Третий этап «критический» — чувство полной беспомощности.

Четвертый этап «выздоровление» — уверенность и активная адаптация.

Пятый этап «завершающий» — полная адаптация.

Графически все эти этапы можно изобразить в форме U-образной кривой: хорошо, хуже, плохо, лучше, хорошо. В реальности же люди, попадая в новую культурную среду, не обязательно проходят через все стадии адаптации, некоторые стадии попросту пропускаются. Кроме этого, эти процессы могут иметь совершенно разные сроки: от нескольких месяцев до 4–5 лет [3].

Литература

1. *Карнажицкая, Т. В.* Межкультурные коммуникации : учеб. пособие / Т. В. Карнажицкая. — Минск : Изд-во Грєвцова, 2012. — 400 с.
2. Этнопсихология [Электронный ресурс] // Психологическая библиотека. — Режим доступа: http://bookap.info/sociopsy/stefanenko_etnopsihologiya/gl70.shtm. — Дата доступа: 20.03.2016.
3. *Ионин, Л. Г.* Социология культуры : учеб. пособие / Л. Г. Ионин. — М. : Логос, 1998.