

Оценка эффективности налоговой льготы проводится в двух аспектах: социальном, рассчитываемая по формуле (1), и бюджетном — по формуле (2).

$$\Theta_{\text{соц}} = \frac{\sum_{i=1}^k B_i}{k}, \quad (1)$$

где $\Theta_{\text{соц}}$ — коэффициент эффективности для льгот социального характера; k — число показателей групп А и В, учитываемых при оценке эффективности; B_i — балл, присвоенный i -му показателю.

$$\Theta_{\text{б}} = \frac{\text{НП}_{t_0+1} - \text{НП}_{t_0} \frac{I_{t_0+1}}{100}}{\text{ПВ}_{t_0+1}}, \quad (2)$$

где $\Theta_{\text{б}}$ — коэффициент бюджетной эффективности; НП_{t_0+1} — величина налоговых поступлений по данному виду налога по итогам первого года действия льготы; I_{t_0+1} — индекс-дефлятор ВВП в первом году действия льготы; НП_{t_0} — величина налоговых поступлений по данному виду налога по итогам года накануне введения льготы; ПВ_{t_0+1} — величина недополучения налога по данной льготе по итогам первого года действия льготы.

Применение указанных аспектов оценки льгот позволяет определить, насколько эффективно применение той или иной налоговой льготы. Это позволит сократить налоговые расходы государственного бюджета Республики Беларусь посредством организации комплексной и регулярной оценки эффективности налоговых льгот, их актуализации (многие льготы выполнили свою функцию или используются не по назначению и могут быть отменены), а также пересмотра и отмены ряда индивидуальных льгот [1, с. 305–306].

Литература

1. Рудый, К. В. Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси / К. В. Рудый. — Минск : Звезда, 2016. — 464 с.

К.В. Рудой
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук М.А. Зайцева

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Прибыль является важнейшим показателем эффективности работы предприятия, источником его экономического развития. За счет нераспределенной прибыли страховые компании могут увеличивать размер собственного капитала, выполнять обязательства перед бюджетом,

кредиторами, осуществлять выплату дивидендов инвесторам. Свою прибыль страховщики, как и другие организации, используют для расширения финансово-хозяйственной деятельности (введение новых видов страхования, расширение территории предоставления своих услуг, снижение себестоимости оказываемых страховых услуг и др.). Следовательно, целью каждой страховой организации является поиск путей совершенствования финансового механизма формирования прибыли.

В страховой деятельности различают два вида прибыли: плановую (нормативную), которая заложена в структуру брутто-премии, и фактическую, полученную по результатам работы организации, — финансовый результат.

Конечный финансовый результат деятельности страховщиков складывается из доходов от проведения страховых, инвестиционных и финансовых операций, уменьшенных на сумму расходов по всем названным операциям [1].

По итогам 2015 г. страховые организации Республики Беларусь получили суммарную чистую прибыль размером 1469,7 млрд руб. По сравнению с предыдущим годом прибыль страховщиков выросла почти в 2 раза. В свою очередь в 2014 г. в силу кризисных влияний как на внутреннем, так и на внешнем мировых рынках наблюдалось незначительное снижение величины данного показателя по отношению к 2013 г. [2].

Ситуация в экономике, падение реальных доходов населения, сужение инвестиционных возможностей субъектов хозяйствования негативно повлияли на спрос на услуги страховых компаний, что привело к наличию убытка от текущей деятельности у большинства ведущих страховщиков республики.

Сложившиеся в последние годы тенденции свидетельствуют о том, что страховая деятельность не основной источник прибыли страховых компаний Республики Беларусь. Данными источниками являются средства страховых резервов, которые в силу своей экономической природы дают наибольшую и значимую прибыль при инвестировании. Финансовая деятельность, представляющая собой курсовые разницы от пересчета активов и обязательств, также играет немаловажную роль в формировании положительного финансового результата.

Поэтому в целях дальнейшего развития организации, повышения ее конкурентоспособности и расширения страховой деятельности следует искать пути увеличения финансового результата:

- рост страховых поступлений как по обязательным, так и добровольным видам страхования;
- снижение убыточности страховых операций;
- сокращение затрат компании, в частности управленческих расходов;
- положительное сальдо по операциям входящего и исходящего перестрахования;
- инвестирование средств страховых резервов.

Таким образом, в настоящее время прибыль от инвестиций служит в качестве основного финансового источника увеличения собственного капитала и развития страхового дела.

Литература

1. Куликов, С. В. Финансовый анализ страховых организаций : учеб. пособие / С. В. Куликов. — Ростов н/Д. : Феникс ; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2006. — 224 с.
2. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2013–2015 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat/>. — Дата доступа: 10.05.2016.

И.Г. Трипуз
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук М.А. Зайцева

СТРАХОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня страхование выступает одним из стратегических факторов развития экономики любой страны и укрепления ее внешнеэкономических связей. Взаимоотношения всех участников мирового рынка в современных условиях глобализации приобретают исключительную прочность благодаря страхованию. Для предприятий это выражается в дополнительных гарантиях своих обязательств перед иностранными партнерами, для государства — в гармонично развивающейся инфраструктуре внутреннего и внешнего рынков.

С каждым годом количество международных торговых сделок растет, формы договоров усложняются, а уровень риска увеличивается. По оценкам экспертов ВТО, прирост глобальной торговли в 2014 г. составил около 2,8 %, а средний показатель за предыдущие три года — 2,4 %. В 2015 г. был запланирован прирост мирового товарооборота на 3,3 %, а в 2016 г. — до 4 % [1]. Благодаря геополитическому положению и сложившимся международным экономическим связям Беларусь принимает активное участие в мировых интеграционных процессах. Однако на протяжении ряда лет сальдо внешней торговли товарами и услугами остается отрицательным (в 2014 г. оно составило –458,7 млн дол. США) [2].

В свою очередь страхование во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) имеет ряд особенностей: базируется на нормах международного законодательства, обладает специализированной терминологией и др.