

## Литература

1. Демографический и трудовой потенциалы Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=173>. — Дата доступа: 27.02.2016.

2. Годовые данные [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya\\_2/g/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/g/). — Дата доступа: 27.02.2012.

3. Трудовые ресурсы: проблема формирования [Электронный ресурс] / БелТА. — Режим доступа: [http://beldumka.belta.by/isfiles/000167\\_269971.pdf](http://beldumka.belta.by/isfiles/000167_269971.pdf). — Дата доступа: 27.02.2016.

**А.И. Дорохина**  
**Е.А. Киселева**  
БГЭУ (Минск)

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

Сегодня рынок торговли электроникой можно разделить на несколько сегментов. Это сегменты гипермаркетов электроники и бытовой техники, телеком- (или сотового) ритейла, цифрового ритейла. Все они сформировались более 10 лет назад и сегодня претерпевают существенные изменения.

Продажи бытовой техники в Беларуси стабильно росли: даже в кризисный 2011 г. прирост составил 4,6 %. Основная доля спроса на бытовую технику и электронику формируется в Минске благодаря общему экономическому развитию, высокой концентрации населения, а также уровню доходов.

Основным каналом сбыта бытовой техники остается офлайн-торговля, однако продажи через Интернет постоянно растут (в Минске 40 % бытовой техники уже продается через Интернет, в регионах — 25 %).

Как свидетельствуют данные исследовательской компании GfK, продажи бытовой техники и электроники в Республике Беларусь в первом полугодии 2015 г. упали к тому же периоду прошлого года на 26 % в натуральном выражении и на 15 % — в денежном.

«Надежды на восстановление рынка откладываются», — констатирует руководитель направления цифровой техники GfK Михаил Кулаков. Как считает эксперт, девальвация белорусского рубля скорее всего приведет к дальнейшему росту цен, а значит, и к замедлению спроса. Многие потребители сейчас не спешат обновлять цифровые гаджеты, предпочитая довольствоваться старыми моделями, отмечает Кулаков. По его словам, единственные устройства, которые потре-

битель пока еще регулярно (раз в год или даже в полгода) меняет на новые, — это смартфоны.

Конкуренция становится жестче. Крупные федеральные сети по продаже бытовой техники и электроники и «мобильная» розница демонстрируют умеренное падение (на 8 и 11 % в рублях соответственно).

Интернет-магазины также не смогли удержать прежние темпы роста. Так, в марте 2015 г. продажи бытовой техники и электроники в интернете и в традиционных магазинах почти сравнялись по динамике (–16 % и –21 % в рублях соответственно). Однако тренд на увеличение доли интернет-канала продолжается.

Основными причинами падения рынка является резкий рост емкости рынка Беларуси в 2011–2012 гг., и, естественно, в следующие годы одновременно с экономическими проблемами стран-соседей значительно снизился спрос на товары длительного пользования.

Белорусские розничные сети, реализующие продажу бытовой техники, постоянно работают над своей стратегией развития и меняют ее согласно тем условиям, которые диктует рынок, в том числе относительно маркетинговых решений. Но здесь вопрос заключается в другом — в мире уже давно все устоялось и рынки давно поделены, в том числе рынки Европы, Америки и постсоветского пространства. Каждый игрок старается сохранить свой рынок и найти новые места сбыта. Если говорить о каких-то новых рынках, то прирост там невелик — 0,5–1,0 % в год, поэтому главная задача — в первую очередь сохранить и удержать наработанные рынки, а уже потом осваивать новые. И здесь важно понимать и знать, что войти на новый рынок непросто. В первую очередь необходимо работать с мерами тарифного и нетарифного регулирования и дорогостоящей транспортной составляющей, а потом уже говорить о каком-либо продвижении товара. У нас всего два рынка — СНГ и Европа, остальные уже заняты, поэтому освоение новых регионов — вопрос достаточно длительный и кропотливый.

По предварительным прогнозам GfK, в целом в 2016 г. на рынке бытовой техники и электроники в России ожидается снижение продаж на 22 % в рублях и на 24,3 % в штуках.

*В.О. Дроздович  
БГЭУ (Минск)*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В БЕЛАРУСИ**

В современных условиях развития экономики наблюдается активное развитие розничных торговых сетей на территории Республики