

- adapt to strict environmental legislation (especially for export-oriented sectors);
- cut costs by way of permanent focus on search of new technological (environmental-friendly) and resource-efficient decisions and via strong engagement of stakeholders (especially in a long run);
- increase incomes due to reputation benefits and customers retention;
- take advantages in a recruiting process because of high attractiveness as an employer and build up corporate culture and improve 'staff dedication' due to high social standards inside of an organization;
- raise innovation activity by means of personnel and other stakeholders involvement into 'ideas generation' and development processes;
- detach new business directions based on search of sustainability and, consequently, to gain additional incomes.

Literature:

1. Tikkanen H., Lamberg J.-A., Parvinen P. and Kallunki J.-P. Managerial cognition, action and the business model of the firm, *Management Decision*, 2005, 43(6), 789–809 (2005).

2. Nidumolu R., Prahalad C.K. and Rangaswami M.R. Why sustainability is now the key driver of innovation. *Harvard Bus. Rev.*, 2009, 87(9), 56–64.

В.Н. Масловский

*УО «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Военно-промышленный комплекс – это совокупность научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, выполняющих разработку, производство, хранение, постановку на вооружение военной и специальной техники, специального обмундирования, боеприпасов преимущественно для государственных силовых структур, а также на экспорт. После распада СССР на территории Республики Беларусь оказалось значительное количество предприятий, выпускающих продукцию военного назначения. Оборонный сектор белорусской экономики оказался разобщен по причине ведомственной принадлежности к различным отраслям промышленности. С целью реализации единой политики в области обеспечения обороны, развития и усиления военно-технического сотрудничества с иностранными государствами в декабре 2003 года по ини-

циативе Президента Республики Беларусь был создан Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2003 г. № 599). В первую очередь планировалось решение задач, направленных на проведение государственной политики в области обеспечения обороны, разработку и реализацию стратегии развития оборонного сектора экономики. Начиная с 2003 года, Госкомвоенпром стабилизировал ситуацию на предприятиях оборонного сектора экономики, скоординировал их деятельность. Выходом на новый уровень работы явилось принятие Государственной программы вооружения на 2006–2015 годы, которая предусматривает поэтапное техническое переоснащение Вооруженных Сил. Это первый, самый масштабный военно-технический проект за всю историю суверенной Беларуси. Проведенные мероприятия Государственной программой вооружения позволили значительно поднять общую исправность, а также ресурс вооружения и военной техники, повысить боевой потенциал и возможности войск. Программа развития Госкомвоенпрома представляет собой пять приоритетных направлений развития вооружения, военной и специальной техники: геоинформационные системы; оснащение войск беспилотными авиационными комплексами; системы комплексного противодействия высокоточному оружию; боевые системы сил специальных операций, а также системы огневого поражения. В настоящее время Госкомвоенпрому подчинены 24 основных оборонных предприятий и организаций республики, комитет также координирует деятельность более 200 предприятий и организаций, имеющих лицензии на разработку, производство, модернизацию и ремонт продукции военного назначения. Имеющийся научно-технический и производственный потенциал, богатый практический опыт позволяет осуществлять комплексные программы, играющих ведущую роль в укреплении обороноспособности нашего государства.

А.А. Мисуно
ООО «Бизнес решения»
(Республика Беларусь, Минск)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

В классической экономической теории подразумевается, что человек действует исключительно рационально, учитывая все возможные риски и максимизируя собственную выгоду, делает логически безупречный выбор. В таком русле экономическая теория развивалась до 30-х годов