

2. При реализации второго направления:

2.1. передача оборудования на основании договора лизинга.

При этом данные инвестиции отражаются как прочие инвестиции и не являются прямыми. Также не требуется дополнительных процедур, свойственных прямым инвестициям.

3. При реализации третьего направления:

3.1. передача оборудования на основании договора безвозмездного пользования.

При этом принятие и использование оборудования не будет являться инвестициями, применяемыми при предоставлении отчетности (ни прямыми, ни портфельными, ни прочими), но являющимися таковыми согласно абз. 7 ст. 4 Закона об инвестициях. А само сборочное производство преобразователей частоты с использованием переданного оборудования должно осуществляться на основании лицензионного договора с отражением как нематериальный актив.

Анализ данной проблемы указывает на два возможных аспекта, влияющих на повышение конкурентоспособности:

1. Непосредственная связь выбора стратегии конкурентоспособности и целеполагания при законодательном определении способов инвестиций.

2. Необходимость либерализации процедур согласования инвестиционных проектов путем передачи полномочий на уровень самого субъекта хозяйствования.

Литература

1. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З // Бизнес-инфо : Беларусь. Технология Проф. / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

2. Отчет об инвестициях в Республику Беларусь из-за рубежа и инвестициях из Республики Беларусь за рубеж и указаний по ее заполнению [Электронный ресурс] : постановление Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 23 сен. 2013 г., № 218 // Бизнес-инфо : Беларусь. Технология Проф / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

М.И. Коледа

БГУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат исторических наук М.В. Давыденко

РОЛЬ И МЕСТО ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для Республики Беларусь осуществление предпринимательской деятельности с применением договора франчайзинга является за-

имствованным из практики предпринимательской деятельности зарубежных государств.

В настоящее время рынок франчайзинга растет и считается одним из самых перспективных. Данная форма осуществления предпринимательской деятельности используется в 80 странах, где фирмы, применяющие договор франчайзинга, создают около 13 % валового национального продукта.

По данным FRANdata Corporation, консалтинговой компании по вопросам франчайзинга, сферами экономики, в которых франчайзинг получил наибольшее распространение, являются заведения фастфуда — около 20 % общемирового количества пользователей по договору франчайзинга, розничная торговля — 15, сфера прочих услуг — около 12, автомобильные перевозки и обслуживание — 8, строительство — 7 % [1, с. 39].

В Республике Беларусь франчайзинговые отношения имеют положительную динамику развития. Первый договор франчайзинга в Республике Беларусь был зарегистрирован в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» 23 января 2006 г. (правообладатель — ООО «НТС», пользователь — ООО «Центр»). По состоянию на 15 марта 2016 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 219 договоров франчайзинга [2]. По мировым меркам эта цифра, безусловно, мала (к примеру, в России заключено более 5000 таких договоров, в Великобритании — более 34 000, в США — более 250 000) [3, с. 220]. Однако не следует забывать, что франчайзинг в нашем государстве находится на этапе становления.

Как способ осуществления предпринимательской деятельности договор франчайзинга имеет определенные преимущества, среди которых можно выделить: 1) минимальные финансовые риски при открытии новых точек; 2) работа под известным брендом; 3) высокая скорость развития сети; 4) максимум возможностей развивать свой бренд; 5) проникновение на новые рынки [1, с. 41]. Сила франчайзинга заключается в том, что участники заинтересованы в успехе друг друга.

В то же время необходимо отметить и недостатки франчайзинга, которые возникают при взаимодействии сторон: стоимость предоставляемого по договору лицензионного комплекса (начальный взнос является иногда довольно обременительным), ограничения, касающиеся закупок (правообладатель часто обязывает пользователя покупать оборудование, товары, материалы у себя или у определенных поставщиков).

Таким образом, в настоящее время применение договора франчайзинга можно назвать одной из эффективных форм осуществления предпринимательской деятельности и, как следствие, развития современной экономики. Полагая, применение договора франчайзинга в предпринимательской деятельности позволяет повысить общую куль-

туру предпринимательства, создать новые рабочие места, привлечь значительные иностранные инвестиции в экономику.

Литература

1. *Панюкова, В. В.* Развитие франчайзинговых отношений на постсоветском пространстве / В. В. Панюкова // Менеджмент в России и за рубежом. — 2012. — № 3. — С. 36–43.

2. Афіцыйны бюлетэнь: вынаходствы, карысныя мадэлі, прамысловыя ўзоры, тапалогіі інтэгральных мікрасхем / Дзярж. кам. па навуцы і тэхналогіях Рэсп. Беларусь, Нац. цэнтр інтэлектуал. уласнасці. — Мінск : Нац. цэнтр інтэлектуал. уласнасці Рэсп. Беларусь, 2016. — № 1 (108).

3. *Беленец, П.* Основные тенденции и проблемы развития франчайзинга в России / П. Беленец // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. — 2014. — № 2. — С. 219–224.

О.Г. Кронда
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат исторических наук М.В. Давыденко

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Рынок ценных бумаг Республики Беларусь начал свое формирование в первой половине 1990-х гг. с создания нормативно-правовой базы, финансовых институтов и системы регулирования в русле перехода страны к рыночной экономике [1]. Изначальная система построения фондового рынка Беларуси склонялась к так называемой американской модели, т.е. в работе фондового рынка предполагается активная роль граждан, которые выступают в качестве инвесторов. Позже произошло смещение от американской модели к европейской, для которой характерно доминирование банков на фондовом рынке [2, с. 4].

Банки в настоящее время являются крупнейшими и единственными в Беларуси финансовыми институтами, обладающими значительным экономическим и интеллектуальным потенциалом. Операции на этом рынке осуществляются Национальным банком и банками.

В соответствии со ст. 4 Закона о рынке ценных бумаг Национальный банк является одним из государственных органов, осуществляющих государственное регулирование рынка ценных бумаг [3].

Во время Послания Президента Республики Беларусь от 29.04.2015 «Послание Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь «Мир и развитие» А.Г. Лукашенко озвучил поручение закрепить за Национальным бан-