

Полученные результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при подготовке высококвалифицированных специалистов финансово-банковской сферы в области информационной безопасности, а также в практической деятельности банков при внедрении цифровых технологий.

### Литература

Биометрия по голосу и лицу при удаленном обслуживании [Электронный ресурс] / Центр речевых технологий. — Режим доступа: [http://www.speechpro.ru/upload/solution/pdf/keys\\_biometriya\\_v\\_udalennom\\_obslyuzhivanii\\_2844.pdf](http://www.speechpro.ru/upload/solution/pdf/keys_biometriya_v_udalennom_obslyuzhivanii_2844.pdf). — Дата доступа: 27.03.2016.

**Н.А. Смирнов**  
**А.И. Климович**  
*БГУ (Минск)*

*Научный руководитель — доцент Н.Н. Говядинова*

## ЭВОЛЮЦИЯ Е-КОММЕРЦИИ: РЕВОЛЮЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ СЕКТОРЕ

Бурное развитие любого процесса или явления всегда вызывает растерянность среди специалистов. Как представляется, так и произошло с электронной коммерцией, которая, ворвавшись на рынок финансовых услуг, стала активно менять существующее экономическое мышление.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [4].

В теоретическом плане сегодня становится актуальным рассмотрение терминологии в области электронной коммерции, вскрытие ее сущности, рассмотрение системы онлайн-платежей, особенности их внедрения и использования в Республике Беларусь, а также изучение перспектив.

Несмотря на определенные трудности, перспективы электронной и мобильной коммерции экспертами оцениваются с оптимизмом. В сети гораздо меньшее значение имеет сегментация потребителей по демографическому признаку, важнее четко выявлять их потребности и наиболее полно их удовлетворять. По данным PayPal, в России около 70 % активных пользователей сети Интернет, проживающих в 29 странах мира, используют электронную среду для совершения покупок. Лидерами здесь являются Китай (81 %), Япония, Индия, Великобритания (по 78 %), а в России показатель чуть ниже — 73 % [4].

Основная задача, которая сегодня стоит перед е-коммерцией, сводится к предложению максимально удобных систем идентификации клиента.

С технической стороны электронная коммерция в Беларуси находится на уровне мировых стандартов. Даже с точки зрения удобства для продавцов созданы «шоколадные» условия. Но развитию e-commerce мешает информационный и законодательный вакуум. «Так вот: белорусский регулятор ожидает предложений. Он ждет, что к нему начнут приходить банки как поставщики услуг с предложением вывести конкретные услуги из тени и ввести их в законодательное поле. Но наши банки предпочитают сидеть и ждать. В результате очень многие сервисы, которые на Западе давно и успешно работают, у нас не внедрены, просто потому что их нет в законодательстве», — рассказал Александр Михайловский [3].

Однако, несмотря на все факторы электронной коммерции, самым главным и важным в данном вопросе сегодня является регулирование. Крэйг Джеймс: «Не надо никого заставлять пользоваться той или иной функцией. Когда что-то будет удобно, быстро, безопасно для использования, люди сами заинтересуются и захотят попробовать воспользоваться тем, что ново для них. И так, постепенно, они полностью перейдут на ту или иную сферу деятельности» [4].

### Литература

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2012, № 416-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр. правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.
2. Domestic cashless payment transactions [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kb.cz/en/people/individuals/domestic-cashless-payment-transactions.shtml>. — Дата доступа: 03.10.2015.
3. Электронная коммерция в Беларуси находится информационном и законодательном вакууме [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://beraid.by/e-commerce-в-беларуси-находится-информационно/>. — Дата доступа: 22.12.2015.
4. Смирнов, Н. А. Эволюция е-коммерции: революция в финансовом секторе [Электронный ресурс] / Н. А. Смирнов. — Режим доступа: [http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_20/Smirnov%20N.A.%20%28Osnovnoy%20razdel%29.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_20/Smirnov%20N.A.%20%28Osnovnoy%20razdel%29.pdf). — Дата доступа: 01.02.2016.