

Вышеуказанные результаты позволяют сделать выводы:

- необходимо увеличение доли аудиторных часов практических занятий минимум до 24 часов, увеличение объема контролируемой самостоятельной работы студентов до 8 часов;
- индивидуальное консультирование преподавателя не реже 1 раза в месяц, разработка рабочей тетради по курсу, внедрение интерактивных методов обучения для активизации процесса запоминания формул;
- внеаудиторные занятия в виде статистических наблюдений с последующими расчетами основных статистических показателей;
- интеграция отдельных элементов статистических расчетов в прочие дисциплины подготовки специалистов (информационные технологии, социологию, психологию и т.д.);
- перенос изучения дисциплины на 3 курс.

И.А. Шамардина

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ТУРИЗМ – ЭТО РЕКРЕАЦИЯ, СПОРТ, ЖКХ?

Роль туризма в современной мировой экономике, а также отдельных стран и регионов сложно переоценить. Начав свое интенсивное развитие еще в 1950-х гг., по настоящее время туризм не снизил свои обороты. Прямой вклад туризма в мировую экономику в 2013 г. составил 2,2 млрд долл. США, что соответствует 3,1 % мирового ВВП, при этом создав 101 млн рабочих мест [1].

Однако в попытках оценить вклад туризма в мировую и национальные экономики в частности, возникают многообразные споры и разночтения. И, несмотря на то, что подходы в формировании единой методологической основы определения и оценки туризма, возникли еще в 1970-е гг., до настоящего времени не сформировалось четкого представления этого явления.

В целях анализа теоретических основ туризма, целесообразно рассмотреть подходы, основанные на трех критериях: Среди них:

1. *историко-этимологический* критерий, позволяющий сгруппировать подходы ученых, в которых акцентировано внимание на исторических предпосылках и этимологических взаимосвязях формирования современного туризма;

2. *экономико-статистический* критерий, позволяющий объеди-

нить научные подходы, в которых анализируется экономическое содержание и место туризма в экономической системе государства, в том числе посредством анализа методики его статистического учета;

3. *правовой* критерий, благодаря которому сгруппированы представления о статусе туризма согласно законодательству стран мира.

Подход в анализе, основанный на первом критерии, свидетельствует, что в различные временные периоды туристическая деятельность трактовалась как вид активного отдыха. Однако, в зависимости от исторических условий, учеными уточнялось содержание «туризма». В публикациях 30-х–40-х годов в качестве его синонима выступало «экскурсионное дело»; в работах 60-х годов в СССР расширилось определение туризма за счет рекреационной функции, то есть способности туризма к восстановлению сил человека, израсходованных в процессе труда; в этот же период «туризм» и «спорт» стали воспринимать как тождественные понятия. Вместе с тем понятия «экскурсионное дело», «рекреация», «спорт» правомерно рассматривать как особые признаки, характеристики туризма, которые не позволяют исчерпывающе его определить, отразить более широкое его содержание.

С точки зрения экономико-статистического критерия анализ содержания международного туризма определяет его экономическую сущность. В научной литературе встречаются различные определения туризма, где в качестве признака выступают: «комплекс», «отрасль», «индустрия», «хозяйство», «сектор». Отсутствие четкости в определении туризма связано, прежде всего, с различными подходами ученых и практиков в осознании его экономического содержания. Исследование показало, что туризм рассматривается: во-первых, как межотраслевой комплекс; во-вторых, как общественное явление, поведение людей, а не экономическая деятельность; в-третьих, как самостоятельная отрасль экономики.

В результате проведенного анализа национальных и международных классификационных систем, можно сделать вывод, что туристическую деятельность определяют в структуре:

- а) транспортной отрасли (МСОК, ОКЭД, КОП) и под ней подразумевают деятельность туристических и экскурсионных организаций;
- б) жилищного хозяйства, включая деятельность гостиниц и средств размещения (ОКОНХ, ОКРБ).

Так, туристическую деятельность рассматривают в производственном процессе различных, порой несмежных отраслей.

С позиции ВТО туризм имеет более узкое представление как само-

стоятельный вид услуг, выделяемый в отдельную агрегированную категорию в классификации услуг ГАТС, и подразумевает целый комплекс услуг, связанных с туризмом и путешествиями (без перевозок).

Анализ нормативно-правовых актов, определяющих туризм позволяет разделить их на две группы. Так, для *первой группы* законов о туризме (Таджикистан, Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Грузия, Россия, Латвия, Беларусь) свойственно определение туристической индустрии как совокупности объектов, хозяйственных единиц, обеспечивающих обслуживание туристов, с их перечислением (гостиницы, транспорт, объекты культуры, развлечения, спорта и другие). Для *второй группы* законов стран (Афганистан, Болгария, Австралия, Франция, Мозамбик, Молдова, Туркменистан) характерно рассмотрение туризма как совокупности различных видов деятельности, направленных на удовлетворение туристических потребностей. В данном случае в основе определения - категория вида деятельности, являющегося ключевым в системе МСОК. В этой группе следует выделить те страны, которые используют методику ВСТ/РСТ (Австралия, Франция, Канада), согласно которой туристической индустрией признается «группа заведений, основная производственная деятельность которых характерна для туризма» [2].

Таким образом, на международном и национальном уровнях на основании различных подходов туризм рассматривается в структуре различных самостоятельных явлений и не признан в качестве отрасли в общепринятом понятии. Однако возрастающая роль туризма в экономической системе требует разработки единого подхода к его определению и оценке.

Литература:

1. Economic Impact Research [Electronic resource] / World Travel & Tourism Council, 2014. – Mode of access : <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/>. – Date of access : 18.04.2014.

2. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008 [Electronic resource] / UNWTO; Eurostat ; OECD. – New York, 2008. – Mode of access : <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TSA.pdf>. – Date of access : 16.04.2014.