

А.С. Мищенко
Е.Н. Кирдун
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — В.В. Мороз

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

На современном этапе развития белорусская экономика находится в достаточно сложной ситуации. Существует множество факторов, таких как кризисы, неопределенность законодательства и другие, которые в разной степени влияют не только на мировую экономику, но и на финансовую устойчивость предприятий всех отраслей.

Цель работы — показать влияние состояния экономики страны на деятельность предприятия реального сектора экономики.

Актуальность работы заключается в разработке конкретных мероприятий по удержанию позиций предприятия на рынке в условиях кризиса.

В отечественной и зарубежной литературе нет однозначного толкования понятия «финансовая устойчивость предприятия». Многие ученые определяют это понятие как уровень собственных источников средств предприятия для формирования запасов и затрат.

В отечественной экономической литературе наибольшее распространение получили два подхода к анализу финансовой устойчивости организации. Первый основан на оценке уровня собственного оборотного капитала предприятия, второй — на комплексном анализе хозяйственной деятельности с акцентом на соотношении собственных и заемных средств. По сути второй метод является продолжением первого, но объект анализа значительно расширяется.

Анализ финансовой устойчивости будем проводить на примере ООО «Афарбавана».

При первоначальной оценке используется экспресс-тест, позволяющий в целом охарактеризовать состояние предприятия.

Коэффициенты ликвидности

| Наименование показателя | 2013 | 2014 | 2015 | Нормативное значение показателя |
|--|------|-------|------|---------------------------------|
| Коэффициент текущей ликвидности (К1) | 1,08 | 0,85 | 1,01 | $K1 \geq 1,2$ |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2) | 0,08 | -0,18 | 0,01 | $K2 \geq 0,15$ |

Рассчитанные показатели не соответствуют норме, следовательно, организация не в полной мере обеспечена собственными оборотными средствами.

Далее был проведен комплексный анализ финансового состояния ООО «Афарбавана», из чего можно сделать вывод, что организация сильно зависит от заемных средств и не имеет необходимого количества собственных для погашения обязательств, что может привести к банкротству.

Предлагаем следующие мероприятия по выходу предприятия из кризисного состояния:

- оптимизирование организационной структуры;
- проведение аутиплейсмента («безболезненное» увольнение сотрудников);
- внедрение системы «бережливое производство»;
- внедрение системы бюджетирования;
- экономное расходование ресурсов;
- развитие инновационных продуктов и видов деятельности.

Внедрение указанных мер обеспечит финансовую устойчивость ООО «Афарбавана» в условиях кризиса.

Литература

Житникова, А. А. Зарубежный опыт оценки финансового состояния предприятия / А. А. Житникова // *Соврем. тенденции в экономике и упр.* — 2013. — № 9. — С. 37–42.

Хабибуллина, Э. Р. Финансовая устойчивость предприятия / Э. Р. Хабибуллина // *Вестн. АГТУ.* — 2015. — С. 229–235.

А.С. Мищенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Ю.М. Зенович

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Бюджетирование и прогнозирование являются финансовыми инструментами управления, потребность в которых особенно остро чувствуется в условиях быстро меняющейся конкурентной среды.

Целью работы является разработка методик по оценке эффективности системы бюджетирования.

Актуальность работы заключается в том, что бюджетирование в настоящее время является одним из наиболее передовых методов, существенно повышающих эффективность планирования деятельности предприятия посредством определения финансовой составляющей во всех областях его деятельности.

Существует достаточно большое количество концепций бюджетирования. Современная концепция рассматривает бюджетирование в непосредственной связи с системой сбалансированных показателей