

## СЕКЦИЯ 5

### БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)

*И.Б. Белецкая*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.Г. Ускевич*

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОВЕДЕНИИ АВС-АНАЛИЗА

Для всестороннего учета движения товаров, их контроля и полноценного анализа товарных групп активно развивающиеся организации в своей деятельности применяют следующие современные программные продукты: «СупермагПлюс», «Гедымин» и 1С «Бухгалтерия 7.7».

«СупермагПлюс» — торговая система, предназначена для управления товародвижением в розничной сети. В данной программе осуществляются сбор и хранение первичных документов о движении товаров, а также документов об изменении состояния процесса торговли с использованием единых общесистемных справочников (товарных карточек, поставщиков, клиентов, мест хранения, единиц измерений и т.д.). Система контролирует количество товара на стеллажах и полках. При недостаточном количестве продукции со склада товар перемещается на полки. Это возможно благодаря анализу продаж на кассовом узле.

Раздел «Бизнес-анализ» программы «СуперМаг» позволяет за любой промежуток времени сформировать различные отчеты, предназначенные для анализа результатов работы торгового предприятия и получения информации для планирования и прогнозирования его деятельности.

Рассмотрим АВС-анализ, который позволяет грамотно, умело и рационально использовать выставочное оборудование в торговых залах, расположенное на небольших площадях, и предложить покупателям более 5000 наименований товаров — как дорогостоящих, так и социально значимых, повседневного спроса.

Ассортимент реализуемых товаров включает в себя множество номенклатурных позиций. В качестве объекта анализа была выбрана одна номенклатурная группа «Томатные пасты», содержащая 12 товарных единиц. Для того чтобы сформировать отчет, необходимо выбрать задачу «Суммы реализации по артикулам АВС-анализ+» и задать условия для фильтра данных. Получаем АВС-анализ (см. рисунок).

№ п/п	Артикул	Наименование товара	Сумма реализации	Доля от общей суммы реализации, %	Накопительная доля от общей суммы реализации, %	АВС-группа	Реализация. Общая. Кол-во	Производитель / импортер по умолчанию. Название	Картонка товара. Страна происхождения	Картонка товара. Название полное
1	021052807	Паста томатная Чумак 25 % пастеризованная 200 г Чумак ЗАО Украина	12 249 450 2 438 350	19,9058	19,9058	A	633 181	ЗАО «Чумак»	Украина	Паста томатная Чумак 25 % пастеризованная 200 г Чумак ЗАО Украина
2	021052901	Паста томатная неоспелая 500 г Ляховичский Беларусь	2 219 300	18,1175	38,0233	A	97	ООО Красненский КК	Беларусь	Паста томатная неоспелая 500 г Ляховичский Беларусь
3	01007854	Паста томатная «Чумак» 380 г	2 051 350	16,7465	54,7698	B	103	ЗАО «Чумак»	Украина	Паста томатная «Чумак» 380 г
4	021063447	Паста томатная 500 г Фирма АВС ОДО Беларусь	1 827 350	14,9178	69,6876	B	77	Фирма АВС ОДО	Беларусь	Паста томатная 500 г Фирма АВС ОДО Беларусь
5	021086883	Паста томатная 300 г ст/б Фирма АВС ОДО Беларусь	1 573 200	12,8430	82,5306	C	83	Фирма АВС	Беларусь	Паста томатная 300 г ст/б Фирма АВС ОДО Беларусь
6	01010835	Паста томатная «Чумак» 25 % 500 г	1 130 700	9,2306	91,7613	C	44	НП-Сервис	Украина	Паста томатная «Чумак» 25 % 500 г
7	021040584	Паста томатная Махеев Домашняя 500 г ЗАО Эссен Продакшн АГ Россия	623 400	5,0892	96,8505	C	25	ЗАО «Эссен»	Россия	Паста томатная Махеев Домашняя 500 г ЗАО Эссен Продакшн АГ Россия
8	021081549	Соус «Хайнц» Чили с перцем ст. 250 мл	140 800	1,1494	97,9999	C	4	Нидерланды	Россия	Соус «Хайнц» Чили с перцем ст. 250 мл
9	021086887	Соус Чумак «Чилийский» 220 г	77 400	0,6319	98,6318	C	6	ЗАО «Чумак»	Украина	Соус Чумак «Чилийский» 220 г
10	021040516	Соус Чили Токо классический 200 г	67 900	0,5543	99,1861	C	7	Белвитапродукт ЦТПУП	Россия	Соус Чили Токо классический 200 г
11	021042269	Соус Чили Токо шашлычный 200 г	64 500	0,5266	99,7126	C	5	Белвитапродукт ЦТПУП	Россия	Соус Чили Токо шашлычный 200 г
12	021058972	Соус Итальянский с оливками Хайнц ст. 250 мл	35 200	0,2874	100,0000	C	1	Нидерланды	Россия	Соус Итальянский с оливками Хайнц ст. 250 мл

Результат АВС-анализа товарной группы «Томатные пасты»

Анализируя полученные данные, можно сделать следующие выводы:

- группа А содержит 2 наименования, или 16,67 % исследуемого ассортимента ряда, доля выручки на данную группу составляет 38,02 % в общем объеме продаж;

- группа В включает в себя также 2 наименования (28,44 %) исследуемого ассортимента ряда, доля выручки на данную группу — 31,66 %;

- группа С состоит из 8 наименований, которые обеспечивают самый маленький процент объема продаж.

Формирование отчетных форм, таких как отчет реализации по чекам, ABC-анализ, оборачиваемость за период и другие в разрезе структурных подразделений, дает возможность предприятию получать оперативную информацию по движению товарных запасов, необходимую для анализа и разработки мероприятий по оптимизации товарных запасов на складах и в торговых залах, способствует выявлению проблем, связанных с ассортиментными позициями, а также обеспечивает информационную базу для улучшения товарных предложений.

**Е.Э. Белоусова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.Г. Виногоров*

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Экспорт готовой продукции является очень актуальной темой в настоящее время, так как для множества стран, в частности развивающихся и стран с переходной экономикой, он составляет основную часть в экономике страны в целом.

В экономической литературе для расчета эффективности деятельности субъекта хозяйствования используют показатели рентабельности. Такие авторы, как М.К. Кравцов [1, с. 7], А.К. Никитина [2, с. 239], рассчитывают рентабельность как отношение прибыли к себестоимости (выражается в процентах) и определяют данный показатель в целом по предприятию, не выделяя, куда реализуется продукция.

Для оценки эффективности экспортных операций автор предлагает производить расчет рентабельности отдельных видов продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынках. При этом он выделяет такой фактор, как курсовые разницы, и в отличие от указанных авторов апробирует расчеты факторов на материалах ОДО «ТахатАкси». Это дало информацию об эффективности реализации продукции на экспорт.