

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. предусматривается довести удельный вес сферы услуг до 50–52 %, а доли работающих в ней в общей численности занятых в экономике — до 58 %.

Таким образом, можно утверждать, что дальнейшее развитие национальной и мировой экономики будет определяться развитием сферы услуг. Республика Беларусь активизирует свою деятельность по увеличению вклада данной сферы в ВВП. Как показывает мировой опыт, без развитых транспорта, коммуникаций, торговли, финансово-кредитных и страховых секторов, деловых услуг, а также современных систем образования и здравоохранения нельзя создать эффективную рыночную экономику. Для повышения конкурентоспособности сферы услуг необходимо принимать действенные меры по привлечению инвестиций и активному развитию малого предпринимательства в данной сфере.

Литература

Михневич, С. О. О некоторых тенденциях мировой торговли в XXI веке / С. О. Михневич // Банк. вестник. — 2014. — № 5 (610). — С. 22–25.

А.В. Кармызов
БГЭУ (Минск)

ШАРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК МОДЕЛЬ РЫНКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Современные экономические отношения характеризуются увеличением количества различных форм и методов установления контактов для последующей транзакции, также приобретающей инновационный характер. В данной связи представляется весьма своевременным целенаправленное исследование так называемой шаринговой экономики в контексте перспектив ее использования в качестве ориентира реформирования рыночной модели для Республики Беларусь. Данная цель предполагает решение совокупности задач, связанных с анализом теоретических сведений и концептуальных предпосылок формирования шаринговой модели в условиях отечественных реалий, а также с выявлением роли торговли в такой модели.

Шаринговая (долевая) экономика — социально-экономическая открытая система, построенная на основе принципа обмена человеческими и материальными ресурсами и включающая производство, распределение, перераспределение (торговлю) и потребление товаров и услуг физическими и юридическими лицами. В ходе анализа современных теоретических исследований определены ключевые принципы построения долевой экономики: основанность на интернет-техно-

логиях; соединение в сеть распределенных людей и(или) активов (ресурсов); использование простаивающих активов или человеческих способностей; использование мнения участников для построения уровня доверия и контроля за качеством; открытость (свобода входа). Данные принципы позволяют выявить ряд групп предпосылок. Во-первых, технологические предпосылки, подразумевающие быстрое и разнонаправленное развитие технологий. Во-вторых, географические — пространственная удаленность элементов. В-третьих, ресурсные, связанные с недоиспользованием ресурсов. В-четвертых, социо-культурные, предполагающие сформированную (активно формирующаяся) культуру индивидуализма и гражданской ответственности. Коммуникационные предпосылки, в-пятых, характеризуют институциональную и технологически доступную свободу межличностных коммуникаций. В-шестых, институциональные предпосылки предполагают наличие механизма формирования соответствующей правовой базы.

Вместе с тем белорусская действительность характеризуется рядом противоречий. Так, обладая потенциально емким рынком, ее продукт не является востребованным внутри и вне системы. Кроме того, инфраструктура, внутренние и внешние коммуникации развиты недостаточно для формирования устойчивых шаринговых связей, а также имеются значительные проблемы в области подтверждения актуальности системы нормативно-правового регулирования. Шаринговая экономика предусматривает и противоречивую трансформацию торговли следующим образом:

- переход торговли в Интернет, что влечет инновационную дифференциацию формы электронной оптовой и розничной торговли;
- распространение формата стационарного объекта «шоу-рум»;
- сведение роли торговли к оказанию услуги по установлению контакта между производителем и потребителем;
- выход на передний план нового источника дохода и прибыли торговли — комиссионных платежей от контрагентов;
- переход к транзитной форме товароснабжения;
- выполнение торговлей функций рекламы товаров и услуг;
- увеличение роли транснациональных торговых платформ;
- переориентация на возмездное предоставление доступа к благам.

Следовательно, становление шаринговой экономики как модели рынка потребительских товаров Беларуси весьма затруднено совокупностью факторов, сдерживающих инновационное развитие отечественной экономики. Кроме того, остается нерешенным ряд структурных вопросов функционирования (источников получения выгод) самих шаринговых систем, требующих глобальной унификации и либерализации, а также их отдельных элементов.