

ранного капитала. Их преодоление даст возможность существенно активизировать развитие общественного питания в Беларуси.

### Литература

Статистический ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; пред. редкол. И. В. Медведева. — Минск, 2015. — 369 с.

**И.В. Ротанова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат экономических наук С.Н. Лапина*

## СПЕЦИФИКА МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь проблема увеличения денежных поступлений в бюджет государства за счет повышения ставки акцизного налога на табачные изделия является весьма актуальной. В современных условиях производителям табачных изделий приходится значительно повышать цены на свою продукцию, что приводит к снижению ее привлекательности на потребительском рынке. Это обуславливает необходимость поиска производителями табачных изделий возможных путей оптимизации механизма ценообразования с целью уменьшения чувствительности покупателей к повышению цен и предотвращения снижения объемов продаж.

В этой связи было проведено исследование влияния ценообразующих факторов на механизм ценообразования на рынке табачных изделий Республики Беларусь. Объектом исследования явилось ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман». Данная организация осуществляет формирование отпускных цен на табачные изделия на основе затратного механизма ценообразования, а также, согласно действующему в Республике Беларусь законодательству, имеет право устанавливать максимальные розничные цены на табачные изделия, а именно сигареты с фильтром.

За основу исследования были взяты сигареты с фильтром первой ценовой группы наименования «ФЭСТ», второй ценовой группы — Pall Mall и третьей ценовой группы — Kent. В качестве ценообразующих факторов, оказывающих влияние на прибыльность табачных изделий, были выделены: увеличение цен на импортное табачное сырье, напрямую зависящих от курса национальной валюты, увеличение стоимости акцизной марки, увеличение расходов на оплату труда и увеличение ставок акцизного налога. В результате исследования было выявлено, что наибольшее влияние факторов отражается на максимальной розничной цене сигарет третьей ценовой группы

(Kent) и наименьшее — по первой ценовой группе («ФЭСТ»), что обусловлено большими затратами, закладываемыми в более дорогие марки сигарет повышенного качества. Значительное влияние на изменение максимальных розничных цен по трем ценовым группам оказал такой фактор, как рост акцизного налога, который продолжает расти с начала 2016 г. Под влиянием данного фактора в ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман» за 2012 г. — апрель 2016 г. наблюдается значительный рост максимальных розничных цен на сигареты с фильтром как по собственным маркам, так и выпускаемым по контрактному производству, в среднем в 2,3–3,0 раза.

В целях совершенствования механизма ценообразования целесообразно рассмотреть возможность применения метода маржинального дохода при формировании максимальной розничной цены. Данный метод предполагает распределение общепроизводственных и иных косвенных затрат пропорционально маржинальному доходу на единицу продукции в порядке, установленном учетной политикой организации. Оценка возможности применения данного метода показала, что на сигареты первой ценовой группы возможно снижение максимальной розничной цены на 100 бел. руб. с одной пачки сигарет, что будет способствовать увеличению объемов продаж. Если данный результат от применения сопоставить с имеющимися объемами производства и продаж предприятия, сумма экономии существенно отразится на результатах хозяйственной деятельности организации. Однако применение данного метода не повлияло на изменение максимальной розничной цены марки сигарет Pall Mall, отклонение составило 0 бел. руб. с пачки сигарет. Для сохранения уровня рентабельности марки третьей ценовой группы (представитель Kent) требуется повышение максимальной розничной цены на 100 бел. руб.

Таким образом, применение данного метода позволяет снизить максимальные розничные цены ОАО «ГТФ «Неман» лишь на продукцию по первой ценовой группе.

**М.А. Сонгин**

**А.Э. Смоленский**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — доцент Ю.И. Марьин*

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОСОКОВЫЖИМАЛОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Оценка уровня качества электросоковыжималок (ЭС) производилась по методике, разработанной на кафедре товароведения непродовольственных товаров [1, с. 21].