

В Республике Беларусь фиксированный валютный курс фактически поддерживается с 2004 г., что определяется, во-первых, его положительным влиянием на снижение инфляции посредством сдерживания импортных цен потребительских товаров и сокращения инфляции издержек. Так, применение режима фиксированного валютного курса и стратегии курсового таргетирования позволило снизить инфляцию с 46,1 % в 2001 г. до 6,6 % в 2006 г. Во-вторых, сокращением на его базе инфляционных ожиданий и, в-третьих, повышением доверия к проводимой политике и снижением степени долларизации экономики, уровень которой снизился с 60,1 % в 2001 г. до 28,9 % в 2006 г.

В 2007 г. Национальный банк Республики Беларусь использует режим горизонтального коридора с границами колебания $\pm 2,5$ % к доллару США и 4 % — к российскому рублю, т.е. промежуточный режим в рамках достаточно узкого коридора. В 2008 г. денежные власти намерены отказаться от привязки курса к российскому рублю. Вместе с тем продолжительное использование достаточно жесткого режима фиксации таит в себе определенные риски, в частности в условиях умеренной инфляции не приводит, как правило, к дальнейшему ее сокращению при достижении целевых ориентиров обменного курса; может повлечь снижение конкурентоспособности национального экспорта по эластичным по цене товарам в результате роста реального валютного курса. Поэтому в среднесрочной перспективе возможен переход к большей гибкости режима валютного курса.

Т.И. Леонович, аспирант

БГЭУ (Минск)

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

История свидетельствует, что весь XX в. прошел под знаком постоянных инноваций в деятельности организаций. Также прогнозируется, что и в XXI в. они будут определять развитие бизнеса. При этом особую роль инновации будут играть в завоевании лидерства, совершенствовании корпоративной культуры и изменении структуры организаций (в том числе банков).

Концепцией развития рынка розничных банковских услуг в Республике Беларусь до 2010 г.¹ предусмотрено проводить расширение спектра услуг по следующим направлениям:

- модификация услуг, уже оказываемых банками населению республики;
- внедрение услуг, новых для белорусского розничного банковского рынка.

¹ Одобрена Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.07.2004 г. № 120.

Новые услуги населению, основанные на модификации уже оказываемых, могут внедряться путем изменения условий оказания услуг с целью повышения их привлекательности (например, процентные ставки и сроки по депозитным и кредитным операциям, формы обеспечения выдаваемых кредитов). Модификация услуг может также осуществляться путем предоставления их на новой технологической основе.

Понятие инновации в отечественной и зарубежной литературе часто определяется по-разному (см. таблицу).

Понятие инновации в литературе¹

Специалисты, авторы работ по инновационному менеджменту	Определение инновации
1	2
Кук Я., Майерс П.	Инновация — это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке
Твисс Б.	Инновация — это процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание
Додгсон М.	Инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса, или оборудования
Медынский В.Г., Ильдеменов С.В.	Инновация — это объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога
Мессис Д., Квинтас П., Уилд Д.	Термин «инновация» используется в двух смыслах. Во-первых, для описания первого использования нового продукта, процесса или системы. Во-вторых, для описания процесса, включая такие виды деятельности, как исследование, проектирование, разработку и организацию производства нового продукта, процесса или системы

¹ Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов / Под ред. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2001; Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. М.: Дело, 2003; Инновационный менеджмент: Справ. пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Изд. 2-е. М.: ЦИСН, 1998; *Медынский В.Г., Ильдеменов С.В.* Реинжиниринг инновационного предпринимательства. М.: ЮНИТИ, 1999; Менеджмент инновационной организации: Учеб. пособие / Под ред. А.Н. Тихонова. М.: Европейский центр по качеству, 2003.

1	2
Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э.	Понятие инновация распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии

В настоящее время можно говорить о выработке своеобразного международного стандарта понятия инновации как вполне определенной управленческой категории. Формированию этого международного стандарта во многом способствовали два документа, известные под названиями «Руководство Фраскати» и «Руководство Осло»¹. В этих документах под инновацией (нововведением) понимают конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. При этом данное понятие придерживается большинство теоретиков и практиков в области управления.

Анализ литературы показывает, что предусмотренную Концепцией развития рынка розничных банковских услуг в Республике Беларусь до 2010 г. модификацию банковских продуктов и услуг следует рассматривать как инновационную деятельность. Инновации (нововведения) являются источником постоянного обновления, служат основой для развития банковского бизнеса. Следовательно, они выражаются в новаторских подходах, методах, приемах и средствах решения актуальных проблем менеджмента.

*Н.В. Литвин, студентка 5-го курса,
Е.Г. Дорох, канд. экон. наук*

БГУ (Минск)

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Основным способом финансирования жилья в странах Восточной Европы является система сбережений, представляющая собой накопление на банковском счете денежных средств для последующего получения кредита на цели строительства или приобретения жилья. Ее

¹ *Oslo Manual*. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Third edition. — A joint publication of OECD and Eurostat. Paris, 2005; *Frascati Manual*. 2002: Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development. — Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Paris, 2003.