

На современном этапе в связи с усилением конкуренции между товаропроизводителями и торговыми организациями, а также с изменениями в структуре потребительских доходов и ростом требований потребителей к качеству товаров и торговому сервису, совершенствование деятельности фирменных магазинов становится еще более актуальным.

### **Литература**

1. Типовое положение о фирменном магазине предприятия (объединения): приказ министра торговли Респ. Беларусь, 27 окт. 1998 г., № 138; с изм. и доп. от 2 окт. 2003 г., № 47 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2003. — № 8/1006.

**О.А. Афанасович**  
БГЭУ(Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ-ПАРТНЕРАМИ В РАМКАХ ЕАЭС**

Республика Беларусь активно развивает сотрудничество со странами-партнерами и особое внимание уделяет сотрудничеству с Российской Федерацией, Казахстаном, Арменией, Киргизией.

29 мая 2014 г. на заседании ЕАЭС в Астане был подписан Договор о Евразийском экономическом союзе. Договор вступил в силу 1 января 2015 г.

В рамках Союза созданы условия для обеспечения четырех свобод (свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы), проведения скоординированной, согласованной или единой политики в ключевых отраслях экономики. Потенциал партнеров по Евразийскому экономическому союзу колоссален. Четыре страны — Россия, Казахстан, Беларусь и Армения вместе занимают первое место в мире по добыче нефти и газа, второе место — по производству минеральных удобрений, третье место — по производству электроэнергии, выплавке чугуна, сбору пшеницы и картофеля.

Основной эффект, ожидаемый от интеграции, включает:

1) снижение цены на товары благодаря уменьшению издержек перевозки необходимого сырья/экспорта своего готового товара;

2) стимулирование здоровой конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счет равного уровня экономического развития;

3) увеличение средней зарплаты благодаря уменьшению издержек и повышению производительности;

4) повышение окупаемости новых технологий и товаров благодаря увеличенному объему рынка;

5) увеличение объема ВВП стран ЕАЭС минимум на 25 %.

Но существует и ряд препятствий, возникающих в процессе реализации проектов организации:

1) вопрос о признании электронной цифровой подписи решен только с Российской Федерацией;

2) значительно отличаются условия признания товаров, изготовленных с использованием импортного сырья из третьих стран в ЕАЭС;

3) в Беларуси сдерживание тарифов на услуги ЖКХ и транспорта для населения создает дополнительную нагрузку на бюджет, что снижает конкурентоспособность реального сектора;

4) масштабное кредитование в рамках госпрограмм поддерживает избыточную занятость и низкую эффективность использования производственных мощностей государственных предприятий.

Таким образом, основные направления по решению возникающих проблем:

1) подготовка новой редакции Таможенного кодекса Евразийского экономического союза;

2) введение электронного декларирования товаров;

3) либерализация торговли услугами;

4) законодательное обеспечение миграционных потоков рабочей силы, валютно-финансового и инвестиционного сотрудничества стран Евразийского пространства;

5) формирование общей энергетической, транспортной и аграрной стратегии.

### **Литература**

Пути развития ЕАЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.transportal.by/news/avto/puti-razvitiya-eaes-081215.html/>. — Дата доступа: 28.02.2016.

Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийский\\_экономический\\_союз/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийский_экономический_союз/). — Дата доступа: 28.02.2016.

***Е.В. Баранова***

***Р.М. Карсеко***

*БГЭУ (Минск)*

## **ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ТОРГОВО-ОПЕРАТИВНОГО ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНА**

Время работы магазина, его режим, время, затрачиваемое на выполнение определенных операций работниками, — все это является