

4. Разработка коммуникационной стратегии.

5. Внедрение нового бренда.

Примером успешного ребрендинга в Республике Беларусь может считаться ребрендинг компаний: «Милавица», «Зорка», «Крыница», «Атлант-М», «Элема», «Луч», Velcom.

*Н.В. Васильева*

*Е.М. Костенко*

*БГЭУ (Минск)*

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ. ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ**

Технологии во всех сферах жизни человека не стоят на месте, заставляя нас ускоряться вместе с ними. Каждое утро мы отключаем будильник, который эволюционировал из палочек, смолы и опилок [1] в инновации будущего — будильник, учитывающий фазы сна или будильник-коврик.

Торговля является исключительно восприимчивой к инновациям отраслью. Большинство людей ходит в магазины, однако существенная часть социума предпочитает экономить время и отовариваться в интернет-магазинах. Почти в каждой квартире есть хотя бы один девайс, связанный со Всемирной паутиной, что упрощает покупку товаров. Хотя эта технология также требует серьезных усовершенствований: так, совершенно несовременна доставка купленных товаров, да и заказываем мы зачастую kota в мешке, оценивая товар лишь по описанию или фотографиям. Мало кто рискует купить по Интернету платье, пальто или дорогие сапоги. А между тем современный уровень 3D-проектирования вполне позволяет решить данную проблему. Существует множество программ для создания 3D-образов в разных сферах применения, к примеру iClone или DAZ Studio [2].

Для того чтобы усовершенствовать электронную торговлю в Республике Беларусь, стоит создать технологию виртуальных 3D-примерочных. Это внесет огромный прогресс в интернет-торговлю.

Одна из новинок, успевшая покорить американцев, — виртуальные примерочные, названные Me-Ality [3]. Вы заходите в кабину, оборудованную специализированным сканером, который точно фиксирует параметры вашей фигуры и отправляет данные на сервер. После этого из базы данных магазина программа выбирает изделия, которые подойдут именно вам, под вашу фигуру. Подобные технологии были описаны достаточно давно в применении к пошиву индивидуальной обуви. Также применяется двумерная модель виртуальной примерочной, когда на вашу фотографию программа накладывает изображение швейных изделий, обуви, бижутерии и т.д.

Предлагаемая в данной работе технология принципиально отличается от описанных выше. Суть ее заключается в создании с помощью технологии 3D анимации вашего интерактивного виртуального образа, способного примерять на себя виртуальные изделия реальных товаров. «Управляя собой» с помощью программы, вы способны на своем компьютере посмотреть на себя со стороны в новом костюме, «вживую» пройти, развернуться, поднять руки, т.е. сделать то, что вы делаете сейчас в обычных примерочных.

Технически такая задача вполне решается. Вы имеете в своем компьютере свой анимационный виртуальный образ, выполненный в том числе с помощью сканеров, что позволит образу точно соответствовать вашим параметрам, а производители изделий для продажи в Интернете создают специальные каталоги с 3D-образами изделий, стандартизированными для применения в данной технологии. Проблема скорее организационная, чем техническая. Нужно мотивировать производителей пользоваться, придерживаться и применять новый стандарт вместо существующих простых параметров: рост, размер, полнота, объем и т.д.

Такие технологии сделают интернет-торговлю соответствующей времени и существенно эффективнее как для продавцов, так и для покупателей.

### **Литература**

1. Умный будильник, учитывающий фазы сна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.radiokot.ru/circuit/digital/home/79/>. — Дата доступа: 28.02.2016.
2. Быстрое 3D-моделирование [Электронный ресурс] // Интернет-проект «Мир 3D-технологий». — Режим доступа: <http://3domen.com/?newsid=8116>. — Дата доступа: 28.02.2016.
3. Бизнес-идея № 4413. Виртуальные примерочные покорили Америку [Электронный ресурс] // Портал бизнес-идей. — Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/article/biznes/moda-krasota-zdorove/biznes-ideya-4413-virtualnoe-primerochnye-pokorili-ameriku/>. — Дата доступа: 28.02.2016.

**В.И. Витковская**  
**О.А. Бобровская**  
*БГЭУ (Минск)*

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЫКЛАДКИ ТОВАРОВ В СЕКЦИИ «ГАЛАНТЕРЕЯ» ОАО ГУМ**

Выкладка — это определенные способы укладки и показа товаров в торговом зале магазина [1]. Она является важным средством