

щают в своей рекламно-информационной деятельности в Интернете обе эти модели.

Сеть Интернет становится новым эффективным и достаточно дешёвым для осуществления компаниями рекламных и информационных мероприятий. И хотя рекламный рынок в Интернете находится в настоящее время в стадии становления, можно прогнозировать, что в дальнейшем глобальная информационная сеть станет незаменимым инструментом для осуществления маркетинговых программ, прежде всего, в области продвижения товаров и услуг.

Возможность располагать самой последней информацией о рынке и своих возможностях на нем также исключительно важна для бизнесмена. Интернет позволяет осуществить это с помощью т.н. discussion lists - дискуссионных групп. Так, в настоящее время множество фирм используют Интернет в целях улучшения качества производства и обслуживания, находя в ряде случаев новые идеи и даже конкретные пути их реализации.

Стратегия поиска конкурентной информации в Интернет включает в себя следующие основные шаги:

1. Выбор сервера, который содержит краткие аннотации по интересующей тематике и позволяет осуществлять поиск по ключевым словам.
2. Изучение аналитических инвестиционных обзоров о конкурентах.
3. Изучение пресс-релизов, публикуемых конкурентами.
4. Сравнительный анализ конкурентов и собственной компании по следующим показателям: курсы акций, доход, оборот и т.п.
5. Регулярное наблюдение за конкурентами и их продукцией.
6. Изучение тенденций в отрасли. Поиск возможных "белых пятен" и ниш.
7. Хранение и архивирование полученной информации на винчестере для дальнейшего использования.

Сеть Интернет представляет собой большие возможности и перспективы для реализации коммерческой деятельности, главной целью, которой является получение прибыли.

**Шеврук С.В.**  
БГЭУ (Минск)

## **ИНТЕГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

В последнее десятилетие XX века особенно интенсивно создаются предпосылки для более тесной интернационализации и интеграции между экономиками государств и групп государств в отдельных регионах мира.

Интернационализация производства - это международное обобществление производства. Интернационализация производства, другими словами, есть обобществление производства в международном масштабе. Начиная со II поло-

вины XX столетия появились новые тенденции в области интернационализации производства. Суть их состояла в том, что от формального международного обобществления производства (т.е. формальной интернационализации производства) страны мира стали переходить к новому периоду международного обобществления, который получил название интеграционного этапа.

Необходимость интеграционного этапа была обусловлена всем ходом экономического развития. Курс на интеграцию стал тем средством, с помощью которого группы стран смогли преодолевать противоречия между необходимостью эффективного развития экономики отдельных государств, участвующих во взаимном международном разделении труда, и ограниченными возможностями, которыми располагали отдельные страны региона для реализации этой актуальной задачи.

Интеграция в переводе с латинского (*integratio*) означает объединение разрозненных частей в нечто общее, единое, целое. Таким образом, под интеграцией понимается всякого рода объединение. Что касается экономической сферы, то здесь речь идет об объединении производственных, научных потенциалов стран с целью повышения эффективности экономик всех участников интеграционного процесса. Экономическая интеграция представляет собой обобществление производства на международном уровне посредством сознательного регулирования правительствами участвующих в ней стран взаимного разделения труда и международной производственной кооперации. Результатом экономической интеграции является повышение эффективности национальных экономик до определенного усредненного уровня в масштабах регионального объединения государств и формирование оптимальной структуры экономики каждой отдельно взятой страны.

В условиях углубления международного разделения труда, динамичного развития внешней торговли и международных экономических отношений в целом успешное развитие национальных экономик невозможно без благоприятных внешних условий. Национальные экономики все больше работают на внешний мир, а значит возрастает их зависимость от международных экономических отношений.

Углубляющаяся интернационализация хозяйственной деятельности требует усиления международной экономической интеграции, то есть взаимоприспособления национальных экономик, включения их в единый воспроизводственный процесс.

Формирование международных экономических отношений интеграционного типа стало реальностью после Второй мировой войны. Тогда же появляются и международные экономические организации как общемирового так и регионального характера. Дальнейшее развитие мировой экономики подтвердило вывод о том, что международная экономическая интеграция является логическим, закономерным результатом транснационализации микроэкономических и макроэкономических процессов, когда происходит взаимоприспособление национальных экономик, вовлечение их в единый воспроизводственный процесс.

В условиях ускорения темпов общемировой постиндустриальной революции, принявшей форму беспрецедентного внедрения информатики и компьютерной технологии во все сферы человеческой деятельности, включая и основные отрасли производства, ускоренными темпами формируются новые производственные и торговые связи в различных частях мира, мировое экономическое пространство "сжимается" и усложняется его наполнение.

Острая конкуренция за контроль над будущим мировым рынком требует создания супер эффективных региональных рынков. Интеграционные процессы, проходящие в различных регионах мира, по своему содержанию, сути едины, так как они обусловлены и приводятся в действие объективными силами рыночной экономики. Характерной чертой региональной интеграции является то, что экономические связи между странами-партнерами становятся неотъемлемой частью национальных экономик, постепенно интегрируя их как составные части в единую хозяйственную систему.

Интеграция представляет собой высшую и сравнительно новую форму интернационализации хозяйственной жизни двух или более государств. Она характеризуется взаимопроникновением и взаимопереплетением национальных экономических процессов, осуществлением согласованной экономической политики. В результате интеграционной политики создается совокупный экономический потенциал государств-партнеров. В частности, в ходе экономической интеграции формируются новые, относительно прочные связи структурного характера. Благодаря этому сотрудничество между государствами приобретает в дополнение к торгово-экономическому также технико-технологический и инвестиционно-финансовый характер. В интеграционный процесс вовлекаются тысячи фирм, производственных компаний, банков, инновационных центров, часть из которых входит в сферу влияния мощных ТНК, ТНБ, а другая - обслуживает интересы мелкого и среднего бизнеса. Таким образом, конкретным содержанием наполняется тенденция мирового развития на создание в будущем единого экономического пространства, пронизанного и сцементированного множеством производственных, финансовых, инвестиционных, технических и технологических связей.

Таким образом, международная экономическая интеграция представляет собой особый этап в процессе интернационализации экономической жизни, когда складывается новое качество в развитии международного разделения труда в виде целостности обособленного комплекса государств. Можно отметить, что в самом общем виде международная экономическая интеграция означает процесс формирования одного, внутренне единого экономического пространства, охватывающего несколько государств. Интернационализация производства проходит неравномерно, поэтому предпосылки для интеграции появляются в первую очередь в тех регионах, где сложились наиболее тесные хозяйственные связи и в наибольшей степени вызрели ее объективные и субъективные факторы. В связи с этим международная экономическая интеграция носит преимущественно региональный характер.

Современный период интеграции мирового хозяйства по сравнению с 80-ми годами имеет качественно новые черты. Во-первых, после распада СССР и мировой социалистической системы все большее число стран жестко включены в систему мирохозяйственных связей. Во-вторых, либерализация внешнеэкономических связей и международных расчетов охватывает сейчас гораздо большее число стран. В-третьих, все шире применяются единые для всех стран стандарты на технологию, загрязнение окружающей среды, деятельность финансовых институтов, бухгалтерскую отчетность, национальную статистику и т.д. Эти стандарты распространяются также на образование и культуру. В-четвертых, через международные организации (МВФ, ВТО) внедряются одинаковые критерии макроэкономической политики, происходит унификация требований к налоговой политике, к политике в области занятости и др.

Наиболее явственной тенденцией, главной особенностью международной жизни сегодня является процесс глобализации в его экономическом, политическом и социальном преломлении. Глобализация экономики - неизбежный фактор, так как ни одна страна не может отключиться от мировой экономики, а глубокие структурные преобразования и реформы необходимы повсюду в мире. В глобализации заложен огромный потенциал и многие возможности для всего мира. Глобализация - одна из главных сил, изменяющих сегодняшний мир.

Применительно к мировому хозяйству одной из существенных особенностей конца XX века является смена фазы интернационализации фазой глобализации производства. Интернационализация экономики приобрела качественно новое содержание и достигла таких масштабов, что правомерно говорить о становлении глобально интегрированной экономики, или о ее глобализации (от англ. "global" - мировой, всемирный). Если объективные процессы внутри мирового экономического организма, связанные с интернационализацией национальных экономик, делают стабильность мирохозяйственных связей важным и постоянно действующим фактором обеспечения экономического роста государств, находящихся на различных ступенях экономического развития, то глобализация экономики превращает мирохозяйственные связи уже в решающий фактор прогресса как национальных экономик в целом, так и собственно производственного сектора. Изменения внутри последнего, в том числе наукоемкого и технологического характера, расширение кооперации во все большей степени определяются потребностями и задачами гарантированного сбыта продукции за рамками национальных границ.

Экономическая глобализация служит фактором развития национальной экономики а, с другой стороны, ею усиливается. Более того, глобализация последовательного типа предполагает совместное развитие национальных экономик, исключая внешнюю экспансию.

Экономическая глобализация не подвластна воле правительств. Ее суть отрицает мировое доминирование отдельной страны.

Беспрецедентные темпы имеет процесс изменения международной экономической географии. Сокращение издержек производства играет все возрастающую роль в перемещении производства и характеризует глобализацию эко-

номики. По целому ряду прогнозов к концу жизни следующего поколения развивающиеся страны станут странами с наиболее высокими темпами экономического роста.

В перспективе в мировой торговле особенно заметной станет роль Китая (вместе с Гонконгом и Тайванем), Республики Корея, Таиланда, Малайзии, Филиппин, Индии, стран Юга Африки, Польши, Турции, Мексики, Бразилии, Аргентины и России. Эти страны, объединенные в понятие "большие новые рынки", обладают значительной территорией и населением. Они осуществляют радикальные экономические преобразования, развивают инфраструктуру, имеют большие потребности и наращивают экспорт. Причем экономика этих стран достаточно открыта, что позволяет предположить, что их экономический рост будет оказывать большое воздействие на развитие мировой торговли.

Глобализация - это сравнительно новый термин, получивший широкое распространение в научной и политической литературе в последние десятилетия.

Конкретно речь идет о нескольких действительно важных процессах: интернационализации экономики, развитии единой системы мировой связи, изменении и ослаблении функций национального государства, активизации деятельности транснациональных негосударственных организаций...

Глобализация экономической жизни заключается во втягивании мирового хозяйства в рынок и теснейшее переплетение национальных экономик. Процесс этот не прямолинейный и идет через регионализацию, то есть через создание экономических группировок, включающих примерно равные по уровню экономического развития государства, финансовую глобализацию, становление глобальных МНК, интенсификацию мировой торговли, тенденцию к конвергенции.

Глобализация - не абстрактный процесс. В экономической сфере она выражается в постоянном поиске сравнительных преимуществ, минимизация издержек воспроизводственного процесса через делокализацию производства, через новые комбинации разделения труда и т.д.

Глобализация - двойственный процесс, развивающийся одновременно в межгосударственных и транснациональных формах. Отсюда многочисленность ее носителей: государства, их союзы и группировки, международные организации, неправительственные организации, МНК.

Глобализация экономики характеризуется становлением глобальных МНК, новым этапом их развития. Как и ранее МНК действуют в соответствии с характерным для них принципом, а именно: быть представленным на основных рынках, опираясь на единство управления торговой, промышленной и финансовой деятельностью.

Первые МНК появились еще в XIX в. и постепенно выработали четыре главные стратегические установки протоглобалистского типа: обеспечение своего производства иностранным сырьем; закрепление на иностранных рынках сбыта через создание там своих филиалов; рационализация производства путем его перемещения (делокализации) в страны, где издержки производства

меньше, чем на национальной территории; ориентация на "техно-финансовую" стратегию, состоящую в использовании своих зарубежных инвестиций для создания таких форм закрепления на иностранных рынках, как организация суб-подрядных предприятий; заключение долгосрочных партнерских соглашений с другими фирмами; отказ от части старых производств и расширение новых видов деятельности, прежде всего в области научно-технологических исследований и развития, поиски прибылей на международных финансовых рынках, включая участие в спекулятивных операциях.

**Шумских И. С.**  
БГЭУ (Минск)

## **ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**МАРКЕТИНГ** - комплексная система организации производства и продажи продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней и внешней среды предприятия экспортера, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ. В этих программах заложены мероприятия по улучшению товара и его ассортимента, изучению покупателей, конкурентов и конкуренции, по обеспечению ценовой политики, обеспечению продвижения товаров, оптимизации каналов товародвижения и организации продаж, организации и расширения ассортимента представляемых сервисных услуг. Маркетинг как порождение рыночной экономики является в определенном смысле философией бизнеса, полностью (от научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ до сбыта и сервиса) подчиненной условиям и требованиям рынка, находящимся в постоянном динамическом развитии под воздействием широкого спектра экономических, политических, научно-технических и социальных факторов. Предприятия-производители и экспортеры рассматривают маркетинг как средство для достижения целей, фиксированных в стратегических планах организации, и как инструмент, способный корректировать сбытовые планы в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, маневрировать собственными материальными и интеллектуальными ресурсами, чтобы обеспечить необходимую гибкость в решении стратегических и тактических задач, исходя из результатов маркетинговых исследований. При этих условиях маркетинг становится фундаментом для долгосрочного и оперативного планирования производственно-коммерческой деятельности предприятия, составления экспортных программ производства, организации научно-технической, технологической, инвестиционной и производственно-сбытовой работы коллектива предприятия, а управление маркетингом - важнейшим элементом системы управления предприятием.