

трого питания ведущих предприятий быстрого обслуживания республики: СП "Эберт-Нарпит", СП "Экспресс-Сервис", ООО "Грильмастер" и других. Рентабельность подобных предприятий сегодня колеблется от 10 до 25%.

На уровне государственных программ разработана "Концепция развития предприятий быстрого питания в Республике Беларусь на период до 2000 года". Концепцией предусмотрены основные направления становления национальной системы "Белорусское бистро". Реализация национального проекта предполагает открытие до конца 1998 г. около 300 предприятий быстрого питания. Однако уже сейчас имеются трудности с финансированием проекта.

В 1997 г. положен опыт — "Белорусское бистро" обслуживало участников Международного фестиваля искусств "Славянский базар" в Витебске.

Рынок услуг по предложению готовой пищи — один из самых больших и самых неосвоенных рынков. В то же время бизнес в этой сфере потенциально является самым стабильным, надежным и прибыльным из всех видов предпринимательской деятельности. Если же еще учесть, что ПБО не только экономят огромное количество труда и времени населения, но и в принципе способны предоставлять блюда намного более высокого качества, причем по более низкой цене, чем фактическая стоимость их самостоятельного приготовления (за счет применения специальных современных технологий, позволяющих значительно сократить затраты сырья, расходных продуктов, электроэнергии, организации переработки многочисленных и весьма ценных пищевых отходов, более высокой производительности труда и т.д.), то объем спроса на их услуги в перспективе может быть значительным.

Этот вид бизнеса в области производства услуг по предоставлению готовой пищи неизмеримо более прибылен по сравнению с прежними подходами к нему, что дает мощный стимул для привлечения частного капитала, отечественных и зарубежных инвестиций.

Для осуществления полезных в дальнейшем крупных научно-технических и маркетинговых исследований, производство которых нерентабельно силами одной фирмы, возможна их кооперация, аналогично зарубежной практике создания корпораций в этой сфере услуг.

Т.Г.Зорина, аспирантка кафедры маркетинга БГЭУ

Приватизация государственной собственности: итоги и эффективность

Странам с рыночной экономикой как одно из общих условий присуща смешанная общественно-экономическая система, которая является формой движения противоречий между частными и общественными интересами.

Для решения сложившихся в Республике Беларусь экономичес-

ких проблем в большой мере рекомендуется проведение разгосударствления и приватизации государственной собственности. Появление в результате осуществления этих процессов огромного числа самостоятельных хозяйствующих субъектов, ведущих дела на свой "страх" и "риск", является основой создания экономической базы нового типа для Республики Беларусь.

Сегодня приходится констатировать, что процесс разгосударствления и приватизации в нашей стране пока разворачивается достаточно медленно. Анализ темпов приватизации показывает, что решающее влияние на этот процесс оказывает ряд факторов:

во-первых, затянулось формирование правовой базы для проведения реформы собственности в государственном секторе экономики. Так, закон "О разгосударствлении и приватизации" был принят в начале 1993 года, а первая Государственная программа приватизации — лишь к началу 1994 года;

во-вторых, часть государственных органов довольно сдержанно отнеслась к начинающимся преобразованиям, опасаясь, что ускоренная приватизация может привести к краху производственной базы, потере управления экономическими процессами, резкому росту безработицы, то есть к серьезным социально-экономическим кризисным явлениям;

в-третьих, так и не определен главный ориентир приватизации. Отмечается лишь постоянное балансирование социальных и фискальных подходов;

в-четвертых, вплоть до настоящего времени приоритетной формой приватизации в Республике Беларусь является выкуп государственного имущества в коллективную собственность. В целях преодоления данного недостатка необходимо широкомасштабное развитие малой приватизации; отработка четкого механизма преобразования отношений собственности на крупных и средних объектах с привлечением иностранного капитала; развитие корпоратизации государственных предприятий с образованием холдинговых компаний и трастов;

в-пятых, наряду со сменой форм собственности, необходимо широко внедрять новые методы хозяйствования. В том числе переходить ко всеместному использованию маркетинговой концепции, приняв ее за основу предпринимательской деятельности.

Следует также отметить, что одним из значительных недостатков при проведении приватизации является тот факт, что оценка ее результатов ведется только по количественным показателям (числу приватизированных объектов, числу работников и т.д.). А такой анализ ставит приватизацию в ранг самостоятельного экономического процесса, практически не связанного с преобразованием экономики республики в целом.

Эффективность процесса приватизации следует оценивать с двух позиций:

как эффективность самого процесса;

как способ повышения эффективности функционирования самого приватизируемого объекта.

Причем при оценке результатов приоритетной должна быть последняя позиция, так как она является постоянным источником доходов бюджета в виде дополнительных финансовых поступлений. В противовес этому поступления средств от самого процесса приватизации носят одномоментный характер.

Большой экономический эффект можно получить, лишь направляя полученные в процессе приватизации средства на кардинальные преобразования предприятий: реконструкцию и модернизацию, кредитование малых и средних предприятий.

Эффективность приватизации во многом определяется тщательностью разработки механизма ее проведения на местах. Здесь необходимо учитывать следующие принципы:

проведение ее в соответствии с законами рыночной экономики ;
осуществление одновременной приватизации объектов всех отраслей экономики ;

обеспечение гибкости и дифференцированности форм, методов и процедур приватизации ;

возможность осуществления приватизации по индивидуальным проектам, сочетание возмездного и безвозмездного способов, обязательной и инициативной приватизации ;

проведение оценки объектов исходя из способности предприятия приносить доход ;

создание у будущих собственников материальной заинтересованности в развитии предприятий через систему налогов, льгот и т.д. ;

соблюдение действующего законодательства, препятствие к концентрации имущества в руках отдельных юридических и физических лиц.

Таким образом, только системный подход позволит достичь целей, стоящих перед приватизацией.

Л. С. Климченя, аспирантка кафедры маркетинга БГЭУ

Становление рыночных отношений в торговле Республики Беларусь

Торговля является одной из первых отраслей народного хозяйства нашей республики, вступивших на путь рыночных отношений. Современная ситуация характеризуется процессом перехода к системе новых экономических отношений, а одним из главных условий для перехода к рыночной экономике стал процесс реформирования государственной собственности.

Торговые предприятия получили самостоятельность в управлении и ведении хозяйства, право распоряжаться материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами и результатами труда и несут всю полноту ответственности за свои решения и действия. Сегодня на белорусском рынке как равноправные партнеры действуют предприятия и организации розничной торговли различных форм соб-