

нению с традиционной розничной или оптовой торговлей, предполагает отсутствие торгового объекта или офиса.

В данном случае Интернет играет роль носителя рекламы товара, как, например, газета. Выбрав товар из перечня, опубликованного в газете, потребитель может связаться с продавцом и сделать заказ. То же происходит и в «белорусском» интернет-магазине, но по сравнению с газетой или каталогом, Интернет имеет свои преимущества. Прием заказа может осуществляться 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Если по одной телефонной линии принять заказ одновременно у нескольких человек невозможно, то через Интернет это в порядке вещей. Существующие на данный момент белорусские интернет-магазины получают не слишком большую прибыль от своей деятельности, их руководители надеются получить больше в недалеком будущем. А будущее это, по прогнозам всех аналитиков, будет благополучным для интернет-торговли.

В экономическом прогнозе, опубликованном на узле <http://www.eMarketer.com>, утверждается, что к 2002 г. объем только потребительской электронной торговли достигнет 26 млрд. долларов. Число домохозяйств, осуществляющих закупки продовольствия не выходя из дома, увеличится с 10 тыс. до 7 млн.

Еще совсем недавно считалось, что торговля продовольствием через Интернет невозможна. Однако наряду с ростом количества пользователей произошли существенные сдвиги по такому показателю, как оперативность расчетов и доставки. Например, узел The Great Atlantic & Pasific Tea Co. стал первой бакалейной лавкой онлайн, где можно заказать готовую еду из кулинарий и пекарен компании. И даже Starbucks, вездесущий продавец кофе, чьи магазины можно встретить в любом городе США, открыл в октябре 1998 г. Web-сайт по продаже кофе и пропаганде своего опыта. Описанная ситуация показывает, насколько упрочились позиции электронной коммерции в розничной торговле США и Европы.

Развитие электронной торговли по всему миру стимулирует экономический рост государств. Для дальнейшего развития электронной торговли в Беларуси государство должно поддерживать распространение Интернета среди отечественных предприятий и населения. Важно принять меры к увеличению количества пользователей от 1 до 7-10% от общего количества населения, что, согласно зарубежному опыту, создаст базу для более быстрого развития электронной торговли в Беларуси.

Преимущества электронной торговли для потребителя и общества в целом неоспоримы. Прежде всего, это снижение цен на основные группы товаров за счет снижения издержек. Это новые рабочие места в сфере торговли, маркетинга, доставки товаров, анализа информации.

В.В. Кокарев
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Все предприятия нефтяной промышленности, действующие в Республике Беларусь, можно разделить на три основные группы, исходя из характера их деятельности:

1. нефтедобывающие предприятия;
2. предприятия нефтепереработки;
3. предприятия, реализующие нефтепродукты.

В Республике Беларусь действует несколько предприятий, занимающихся не конкретно одним из приведенных выше видов деятельности, а совмещающие в своей работе сразу несколько видов деятельности.

1. Нефтедобывающие предприятия.

На территории Республики Беларусь начиная с 1965 года было открыто более 60 месторождений нефти, 46 из которых находятся в промышленной разработке. Все месторождения, имеющие промышленную ценность, то есть перспективные для промышленной разработки, открытые в Беларуси, расположены в юго-западном районе республики, в Припятской впадине, на площади около 30 тысяч квадратных километров. Начальные извлекаемые запасы нефти были оценены в 362 миллиона тонн.

Разработкой открытых нефтяных месторождений и добычей нефти в Республике Беларусь занимается всего одно предприятие – УП «ПО «Белоруснефть», которое является монополистом в данной области деятельности в республике. За годы своего существования (с 1965 г.) предприятием было добыто более 100 миллионов тонн нефти. Максимальная добыча нефти была достигнута в 1975 году и составила 7,9 миллионов тонн. В последние несколько лет УП «ПО «Белоруснефть» добывает примерно 1,84 миллионов тонн нефти в год.

Переработку оставшейся части добываемой нефти, примерно 1 440 тысяч тонн, осуществляет Мозырский НПЗ, а УП «ПО «Белоруснефть» реализует уже полученные нефтепродукты. Таким образом, УП «ПО «Белоруснефть» является не только *нефтедобывающим предприятием*, но и *предприятием, реализующим нефтепродукты*.

2. Предприятия нефтепереработки.

В Республике Беларусь функционируют 2 нефтеперерабатывающих завода примерно одной мощности, но с некоторыми различиями по видам выпускаемой продукции:

- Мозырский нефтеперерабатывающий завод (МНПЗ);
- Новополоцкое ПО «Нафтан».

МНПЗ был введён в эксплуатацию в 1965 году. Завод имеет строгую топливную ориентацию, то есть вырабатывает из углеводородного сырья (нефти) исключительно различные виды топлива. Среди основных производимых нефтепродуктов можно выделить следующие: бензины (7 видов), топливо для дизельных двигателей (6 видов), топливо для реактивных двигателей, осветительный керосин, печное топливо, топливо нефтяное, то есть мазут, сжиженные газы (3 вида).

На заводе ведётся реконструкция. Уже завершены два из четырёх её этапов. После полного завершения реконструкции (2003 год) глубина переработки нефти составит 80% (до реконструкции – 60%), а выход светлых нефтепродуктов 62,5% (до реконструкции – 49,5%).

При осуществлении своей производственной деятельности МНПЗ в основном (более 80% от общего количества перерабатываемой нефти) занимается переработкой давальческого сырья – 4 560 и 5 160 тысяч тонн нефти соответственно в 1999 и 2000 годах.

- **Экспорт** – оптовые поставки в соответствии с выделенной квотой. Для соблюдения равноправных условий хозяйствования для предприятий, занимающихся экспортом нефтепродуктов, квота ежегодно устанавливается в зависимости от внутренней обеспеченности государства нефтепродуктами в виде процента от объёма импортированной нефти, переданной для переработки на белорусских НПЗ. В 1999 году её размер составил – 75%, а в 2000 – 95%. Таким образом, МНПЗ в 1999 году реализовал на экспорт – 630 тысяч тонн переработанной в нефтепродукты нефти, а в 2000 – 800 тысяч тонн.
- **Внутренний рынок** – остаток нефтепродуктов. Реализация осуществляется оптовыми и мелкооптовыми поставками. МНПЗ в 1999 году реализовал на внутреннем рынке – 210 тысяч тонн переработанной в нефтепродукты нефти, а в 2000 – 40 тысяч тонн.

ПО «Нафтан» осуществляет свою производственную деятельность начиная с 1963 года. В отличие от МПНЗ, оно вырабатывает не только топливные виды нефтепродуктов, приведенные выше, но ещё и следующие: продукцию для химической промышленности (бензол, толуол, параксилол, ортоксилол), смазочные масла (4 вида), присадки к смазочным маслам (3 вида), нефтебитумы (дорожные, строительные, кровельные), растворители для бытовых нужд.

ПО «Нафтан» является самым крупным нефтеперерабатывающим предприятием республики. Оно обладает производственными мощностями немногим большими, чем МПНЗ, и способно перерабатывать приблизительно 9 000 тысяч тонн нефти в год. Несколько лет назад на заводе была начата реконструкция, продолжающаяся по настоящее время. Реализация этого проекта позволит предприятию расширить спектр выпускаемой продукции, а также увеличить выход готовой продукции из 1 тонны нефти.

3. Предприятия, реализующие нефтепродукты.

Среди основных предприятий, занимающихся реализацией нефтепродуктов в Республике Беларусь, и реализующих около 90% всех нефтепродуктов, можно выделить следующие:

- УП «ПО «Белоруснефть»;
- Мозырский нефтеперерабатывающий завод;
- Новополоцкое ПО «Нафтан»;
- Государственный концерн по нефти и химии «Белнефтехим»;
- ОАО «Славнефть-Старт»;
- ИП «Лукойл-Белорусия».

Государственный концерн по нефти и химии «Белнефтехим».

Концерн «Белнефтехим» получает нефтепродукты, используемые им для дальнейшей реализации из двух источников:

- приобретение нефтепродуктов у УП «ПО «Белоруснефть» по госзаказу по фиксированным ценам (примерно половина всех вырабатываемых нефтепродуктов);
- приобретение сырой нефти в России (1999 год – 250 тысяч тонн, 2000 год – 350 тысяч тонн) и переработка на нефтеперерабатывающих заводах республики.

Реализация нефтепродуктов, находящихся в собственности концерна, осуществляется только на внутреннем рынке республики, во-первых, предприятиям сельского хозяйства по специальным ценам, во-вторых, промышленным предприятиям и коммерческим организациям, и, в-третьих, населению через сеть автозаправочных станций.

• ОАО «Славнефть-Старт» и ИП «Лукойл-Белорусия».

ОАО «Славнефть-Старт» и ИП «Лукойл-Белорусия» являются дочерними предприятиями крупных российских нефтяных компаний. Осуществляя свою деятельность на территории республики, они работают примерно по одной схеме.

ОАО «Славнефть-Старт» и ИП «Лукойл-Белорусия» получают нефтепродукты для реализации посредством переработки на нефтеперерабатывающих заводах республики импортированной ими российской нефти, а также приобретаемая в России уже выработанные нефтепродукты.

На экспорт разрешается реализация нефтепродуктов, выработанных в Республике Беларусь и производится только оптовыми партиями с отгрузкой только с нефтеперерабатывающих заводов. На внутреннем рынке компаниям разрешено реализовывать нефтепродукты выработанные как в республике, так и в России.

Анализируя результирующие показатели функционирования нефтяной промышленности в первом полугодии 2001 года, можно сделать вывод, что практически по всем направлениям деятельности, кроме добычи нефти, наблюдается снижение активности по сравнению с тем же периодом 2000 года. Вместе с тем, объёмы совершаемых операций в 2001 году, по сравнению с 1999 годом, имеют тенденцию к росту по всем показателям.

Показатель, тыс. тонн	1999	2000		2001 1 полугод	2000 к 1999	2001 к 2000	2001 к 1999
		1 полугод	Год				
<i>Нефть</i>							
Добыча в РБ	1840,6	922,9	1840,6	923,9	100,0	100,1	100,1
ИМПОРТ ИЗ РФ	9676,3	6129,8	11660,0	5445,7	120,5	88,8	112,6
<i>Нефтепродукты первичной переработки</i>							
Производство в РБ	9388,5	5504,8	10421,0	5173,2	111,0	94,0	110,2
бензины	1685,0	1049,3	1963,0	980,0	116,5	93,4	116,3
ДТ	3397,4	1958,5	3828,9	1968,3	112,7	100,5	115,9
мазут	4306,1	2497,1	4629,1	2224,9	107,5	89,1	103,3
Импорт, всего		596,0	1089,4	212,8	-	35,7	-
СНГ	Нет	590,5	1079,1	208,7	-	35,4	-
не СНГ	Данных	5,5	10,3	4,1	-	74,5	-
Экспорт, всего	4965,6	4147,0	7468,3	3997,7	150,4	96,4	161,0
СНГ	1003,6	977,7	1963,0	680,5	195,6	69,6	135,6
не СНГ	3949,3	3169,1	5505,3	3317,4	139,4	104,7	168,0

Таким образом, снижение объёмов совершаемых операций в 2001 году по отношению к 2000 не характеризует общее снижение деловой активности в республике. Такого рода динамика обосновывается тем, что в 2000 году было допущено превышение импорта нефти над показателями, заложенными в топливном балансе страны, в соответствии с которым ежегодно в республику должно импортировать примерно 10 000 тысяч тонн нефти. В 2000 году было импортировано 11 660 тысяч тонн нефти, а следовательно, увеличился объём переработки и экспорта нефтепродуктов, так как внутренние потребности государства практически не изменились.

Вместе с тем, рассматривая показатели, характеризующие экспорт нефтепродуктов, можно сделать вывод, что с 2000 года в экспортных приоритетах республики наблюдается смещение в сторону государств, не входящих в СНГ (в первую очередь это государства Западной Европы). Это видно в связи с тем, что экспорт в страны СНГ в 2001 году по отношению к 2000 году значительно снизился (на 30,4%), в то время как экспорт в страны, не входящие в СНГ, даже вырос на 4,7%. По отношению же 2001 года к 1999 году темпы роста экспорта в страны СНГ (35,6%) в два раза меньше, чем в Западную Европу (68,0%). Это, скорее всего, связано с более выгодными условиями работы на рынке стран Западной Европы: меньше риск неоплаты за поставленные нефтепродукты, более быстрое поступление оплаты, оплата осуществляется в валюте, что очень важно для предприятий, которые импортируют нефть для переработки в нефтепродукты.

Что касается импорта нефтепродуктов, то в 2001 году он значительно снизился (на 64,3%) по сравнению с 2000 годом. Вместе с тем, произошло некоторое увеличение импорта сырой нефти по отношению к 1999 году. Это, скорее всего, означает, что в 2001 году происходит некоторое перераспределение внутри топливного баланса государства с целью более полной загрузки нефтеперерабатывающих заводов республики (выгоднее импортировать нефть и перерабатывать её в нефтепродукты на собственных заводах, чем импортировать уже готовые нефтепродукты).

Нефтяная промышленность Республики Беларусь состоит как из предприятий государственной собственности, так и негосударственных компаний. Спектр деятельности данных предприятий очень широк. В последние годы эти предприятия наращивают объёмы своей деятельности, что положительным образом сказывается на экономике

всей республики. Вместе с тем, необходимо отметить, что в данной сфере деятельности в Республике Беларусь существует чрезвычайно сильное государственное регулирование (особенно для госпредприятий), что оказывает сдерживающее воздействие на их развитие.

Г.А.Короленок
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь выдвигает новые задачи совершенствования отношений государства и торговых предприятий, осуществляющих свою деятельность по обслуживанию населения. Возникает вопрос о том, как и в каких формах государство может осуществлять координацию развития торговли в республике.

Основной целью государственного регулирования торговли является создание благоприятных условий для юридических и физических лиц с различными формами собственности при осуществлении торговой деятельности.

Из данной цели вытекают и основные задачи государственного регулирования. Среди основных задач можно выделить следующие:

- установление правил торговли, обязательных для всех субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность на территории РБ;
- создание условий, способствующих обеспечению продовольственной безопасности страны;
- проведение государственной политики в области подготовки и повышения квалификации кадров;
- стимулирование торговой деятельности посредством государственного субсидирования, льготного налогообложения и т.д.;
- государственное инспектирование качества товаров и услуг, предлагаемых населению независимо от ведомственной подчиненности и форм собственности.

Отсутствие четких правовых норм, регламентирующих торговую деятельность, приводит к тому, что торговля осуществляется как «игра без правил», что отрицательно сказывается на качестве обслуживания населения и на самом развитии данного процесса.

Мировая практика развития торговли показывает, что торговая деятельность предприятий и организаций даже разных стран ведется по определенным правилам.

Так, например, 130 стран, на которые приходится более 90% оборота международной торговли, вступили в ВТО.

Страны-члены ВТО неукоснительно выполняют условия, определенные декларацией, принятой первой министерской конференцией ВТО. Это, в первую очередь, соглашения о либерализации торговли, соглашения по техническим стандартам о создании единой зоны свободной торговли, антидемпинговые меры, использование тарифных средств защиты национального рынка, снижение таможенных тарифов и т.д. Принятые соглашения позволяют упростить бюрократические процедуры в торговле, что, соответственно, способствует эффективному обмену товарами и услугами и содействует развитию интеграционных процессов с разными странами.

Вопрос государственного регулирования особенно актуален в условиях становления рыночных отношений, когда в республике получили развитие торговые предприятия с различными формами собственности.