

кательных программ; улучшить качество заказов по сети Интернет; ввести автоматизированные системы и технологии. Предложенные рекомендации позволят ресторану укрепить уже имеющиеся конкурентные преимущества и удерживать лидерскую позицию на рынке.

Литература

1. Число объектов общественного питания [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 26.02.2016.

И.И. Гуторова
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Республика Беларусь вступила на качественно новый этап своего экономического развития от экстенсивного роста в первой пятилетке XXI в., когда использовался потенциал традиционных отраслей IV технологического уклада, к росту на основе инноваций производств V–VI технологических укладов, что позволит значительно повысить конкурентоспособность традиционных отраслей. Создание новых высокотехнологичных производств и интенсивное технологическое обновление базовых секторов экономики на основе технологий V–VI укладов является важнейшим условием успеха инновационного развития Республики Беларусь, ее глобальной конкурентоспособности. Отмечено, что инновации являются одним из важных факторов, способствующих обеспечению доступа к ресурсам и рынкам сбыта на основе реализации потенциальных конкурентных преимуществ белорусской экономики, переходу к интенсивной модели экономического развития при одновременном сохранении ее социальной ориентации [1].

В свете сказанного инновационный путь развития требует современных подходов к развитию всех сфер деятельности, важное место среди которых занимает в том числе и общественное питание. По своей специфике ресторанный бизнес, образуя рынок ресторанных услуг, представляет сферу предпринимательской деятельности, связанную с организацией и управлением рестораном или иным предприятием общественного питания и направленную на удовлетворение имеющихся потребностей клиентов во вкусной, разнообразной и здоровой пище, а также получение прибыли [2]. Вместе с тем важнейшим условием развития национального ресторанный бизнес и решением финансовых проблем, как свидетельствует опыт успешных ресторанов мира, является диверсификация продукции, товаров, услуг, об-

служивания на основе инновационных достижений. Реорганизация деятельности ряда ресторанов и активное внедрение инновационных новшеств будут содействовать повышению их имиджа [3].

По данным, полученным в результате опроса населения Гомельского региона, установлено, что посещение общедоступных объектов общественного питания, в первую очередь связано с реализацией таких целей, как встречи с друзьями (42 %) и проведение досуга (23 %). Основная функция объекта общественного питания — удовлетворение потребности в пище (15 %) — стоит только на третьем месте. Одновременно было выявлено, какие объекты и в каких районах города, по мнению респондентов, необходимо открывать (см. таблицу).

Перспективы открытия общедоступных объектов общественного питания в г. Гомеле с точки зрения респондентов

Район	Типы объектов общественного питания, %					
	рестораны	кафе	бары	закусочные	столовые	магазины кулинарии
Центральный	28,5	21,8	26	25	—	25
Железнодорожный	25	21,6	22	27	—	25
Новобелицкий	18	35	24	23	—	25
Советский	28,5	21,6	28,0	25	—	25

Источник: собственная разработка.

Перспективными направлениями выбора кухни можно назвать белорусскую, французскую, китайскую, а также многонациональную. В процессе изучения перспектив развития сети также выяснилось, какие объекты общественного питания целесообразно открывать с точки зрения их специализации. Определено, что развитие ресторанного бизнеса должно проходить на инновационной основе.

Литература

1. *Короленок, Г. А.* Инновации как фактор повышения конкурентоспособности белорусской продукции / Г. А. Короленок, Н. П. Пономарева // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2013. — Вып. 6. — С. 171.
2. *Ресторанный бизнес в России: технология успеха / Л. С. Кучер [и др.].* — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: ТрансЛит, 2007. — 509 с.
3. *Валевич, Р. П.* Инновации в общественном питании: необходимость, реальность, перспективы / Р. П. Валевич, С. О. Белова // Потребит. кооп. — Минск, 2011. — № 4 (35). — С. 41–48.