

- 1) наличие прогрессивных действий;
- 2) мобильность;
- 3) создание прочной основы бизнес-представлений;
- 4) обеспечение возможности контроля текущей ситуации;
- 5) благодаря бизнес-плану предприниматель определяет направления деятельности своей организации, а также ее место на рынке;
- 6) бизнес-план определяет лица, ответственные за реализацию стратегии.

Можно сделать вывод о том, что составление бизнес-плана развития организации является важным этапом стратегического управления и позволяет оценить ситуацию на рынке, определить ресурсы, требуемые для достижения поставленных целей, и обосновать сбалансированную систему критериев и показателей, с помощью которой можно осуществить оперативное управление и оценку степени успешности реализации стратегии на ее отдельных этапах.

### **Литература**

*Стрекалова, Н. Д.* Бизнес-планирование / Н. Д. Стрекалова. — СПб. : Питер, 2009.

*Борисова, О. В.* Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли / О. В. Борисова. — М. : Академия, 2009.

**А.Я. Хавротина**  
БГЭУ (Минск)

## **РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

Развитие общественного питания Республики Беларусь осуществляется с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития страны и национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития, которая включает три основных компонента: социальный, экономический и экологический. В прикладном плане модель устойчивого развития представляет способ организации и функционирования общества, государства, экономики на принципах устойчивости, одним из которых является развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни.

Качество жизни рассматривается как широкое, многогранное понятие, выходящее за рамки экономики и охватывающее все сферы общества с социальной точки зрения. Оно оценивается с двух сторон: объектной и субъектной. Критерием объектной оценки служат научные нормативы потребностей и интересов людей, по соотношению которых можно судить о степени удовлетворения потребностей и интересов. В то же время потребности индивидуальны и только сами

индивиды могут адекватно их оценить. Таким образом, качество жизни — это субъективная оценка благополучия, основанная на воспринимаемом различии между действительным и желаемым состоянием жизни. Качество жизни может оцениваться по состоянию здоровья, условиям окружающей среды, личной и национальной безопасности, степени удовлетворения бытовых и культурных потребностей.

В контексте повышения качества жизни, сохранения и поддержания здоровья населения актуализируется забота об обеспечении услугами питания различных категорий населения на основе повышения их качества (потреблении продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания по энергетической ценности, и сбалансированного) и безопасности; расширения номенклатуры услуг питания, обеспечения их доступности по ценовому и территориальному фактору (экономической возможности приобретения продовольствия, т.е. доступности потребления достаточного в количественном отношении, сбалансированного по ассортименту набора продуктов питания, отвечающего принятым стандартам питательности и качества для всех групп населения). В реализации данного направления большую роль играет общественное питание. Его социально-экономическое значение проявляется в создании условий роста производительности труда и улучшении организации труда через предоставление горячего питания по месту учебы и работы, предпосылки для увеличения свободного времени населения, поддержании на должном уровне здоровья населения и отдельных его групп, формирования культуры питания.

Особое значение придается роли общественного питания в привитии навыков правильного питания: сбалансированного питания (с точки зрения соотношения белков/жиров/углеводов — 1:1,1:4,6); здорового питания (требование потребителей к экологичности производства продуктов; калорийности блюд; минимальной термической обработке продуктов, происхождению продукта, составу, сертификации и т.д.). Указанное определяет необходимость инновационного обновления организаций отрасли, использование технологий и оборудования, способного сохранить качество, питательные вещества и полезные свойства продукции.

## Литература

О применении законодательства, регулирующего общественное питание : семинар // Гермес. — 2015. — № 7. — С. 65–72.

*Бондарук, А.* Здоровое питание — выбор современного потребителя. Основы рационального питания / А. Бондарук // Гермес. — 2015. — № 7. — С. 75–77.

*Бондарук, А.* Питание — важнейший фактор, определяющий здоровье человека / А. Бондарук // Гермес. — 2015. — № 8. — С. 74–76.