

РОЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТАБИЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЛЕЙ

Гостиничный бизнес Беларуси постоянно совершенствуется и развивается, принося свой вклад в обеспечение процветания государства. Согласно данным Белстата, ВВП страны за 9 месяцев 2015 г. составил 638,4 трлн бел. руб. На долю гостиниц и ресторанов пришлось 5,6 трлн бел. руб., что превосходит показатели прошлого года [1]. Однако, несмотря на положительную динамику, состояние гостиничного бизнеса на данный момент сложное. Средняя загрузка гостиниц в 2015 г. составила 40 %, в то время как в 2014 г. (год проведения Чемпионата мира по хоккею) загрузка была на уровне 50 % [2]. Следовательно, отели должны искать альтернативные способы дохода.

Одним из них является организация бизнес-мероприятий на базе гостиниц: проведение различных симпозиумов и деловых встреч. Подобного рода мероприятия являются неотъемлемой частью современного бизнес-процесса. Регулярно проводя их, компания подчеркивает свою активную позицию на рынке, интерес к новым тенденциям и открытость к диалогу, формирует свою репутацию и поддерживает позитивный имидж. Также это помогает в решении внутрикорпоративных вопросов и обсуждении совместных планов с партнерами. Однако организовать конференцию, особенно если речь идет о международном съезде специалистов, сложно. Это требует тщательного планирования и внимания к деталям. Именно поэтому для их организации и проведения используют сторонние фирмы или гостиницы.

Для отелей возможность проведения бизнес-мероприятий имеет множество преимуществ. Во-первых, заказчик платит за аренду помещения и необходимое оборудование. К примеру, в одном из пятизвездочных отелей Минска аренда зала для переговоров обойдется приблизительно в 575 тыс. бел. р. в час, аренда конференц-зала с оборудованием для синхронного перевода и конференц-системой — порядка 1,5 млн руб. в час [3]. Для сравнения классический одноместный номер в этом же отеле можно снять приблизительно за 3,3 млн руб. в сутки. Во-вторых, на время проведения мероприятия гостиница берет на себя ответственность по организации питания для участников, что также ощутимо пополняет бюджет. В-третьих, если программа конференции рассчитана на несколько дней, иногородние и иностранные участники конференции наверняка снимут номер в этом же отеле, посетят ресторан и не откажутся от дополнительных услуг отеля. Плюс ко всему банкеты или фуршеты, организуемые для участников конференции, могут стать экспериментальной площадкой для апробации новых блюд и рецептов, технологий обслуживания, ведь

вводить новшества, не будучи уверенным в их эффективности, рискованно. И, наконец, любая конференция (и подготовка к ней) — это общение, а значит, и знакомства, новые потенциальные партнеры. При слаженной работе персонала отеля у гостей останутся лишь приятные воспоминания. Кроме того, если симпозиум будет организован на высоком уровне, участники при необходимости обязательно обратятся в эту гостиницу и, вероятно, посоветуют ее другим.

Таким образом, организация различных конференций способствует обеспечению стабильности развития как компаний-заказчиков, так и отелей-организаторов. В частности, подобные деловые встречи приносят гостиницам ощутимый доход, так что можно с полной уверенностью говорить о том, что проведение бизнес-мероприятий благотворно влияет на развитие отелей.

Литература

1. Валовой внутренний продукт, рассчитанный производственным методом [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 16.02.2016.

2. Если человеку в Минск не надо, выставь гостиницы хоть за 10 долларов, он сюда не поедет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://naviny.by/rubrics/tourism/>. — Дата доступа: 16.02.2016.

3. Конференции и мероприятия [Электронный ресурс] // Гостиница «Европа». — Режим доступа: http://www.hoteleurope.by/assembly_room_and_business_centre/price/. — Дата доступа: 16.02.2016.

М.Н. Коновалов
БГЭУ (Минск)

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сфера общественного питания является одной из наиболее динамично развивающихся в Республике Беларусь. Спрос на услуги общественного питания зависит от множества факторов: экономических, политических, технико-технологических и социально-демографических.

Однако на современном этапе становления сферы гостеприимства все большее влияние на нее оказывают мода и мировые тренды, не стало исключением и общественное питание. Потребители активно приветствуют интересные концепции объектов общественного питания (ООП), инновационные способы приготовления пищи и обслуживания посетителей, креативный интерьер и дизайн заведения.

В настоящее время в сфере общественного питания можно выделить следующие основные тренды: