

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>И.Л. Акулич, Е.В. Демченко</i>	
Механизм реализации ценовой политики .....	6
<i>Т.Н. Беляцкая</i>	
Эволюция антикризисного управления .....	8
<i>О.А. Бобровская</i>	
Развитие фирменной торговли в Республике Беларусь .....	12
<i>Е.А. Бортник</i>	
Современное состояние международной туристической индустрии .....	14
<i>И.С. Бука</i>	
Международные налоговые конвенции в практике налогового планирования ...	17
<i>К.-П. Видманн, С.В. Михолап, Д.А. Иванов</i>	
Частное и государственное партнерство – основа эффективного сотрудничества между странами СНГ и Западной Европы .....	20
<i>Н.И. Вольнец</i>	
Адаптация предприятия (фирмы) к среде международного маркетинга .....	22
<i>О.В. Глазкова</i>	
Развитие экспорта лесных товаров .....	26
<i>Н.К. Глебовская</i>	
Аналитическая функция в системе управления школой развития .....	28
<i>А.К. Горгес</i>	
Прямой маркетинг, маркетинг ON-LINE и электронная торговля.....	31
<i>Г.Г. Гоцкий, П.Г. Гоцкая</i>	
Методологические аспекты исследования кризисов .....	34
<i>С.М. Дедков</i>	
Матричные модели анализа мирового рынка как инструмент формирования внешнеотраслевой стратегии государства .....	38
<i>Е.В. Демченко</i>	
Управление рисками в маркетинговой деятельности .....	39
<i>А.М. Дронин</i>	
Организация маркетинга на предприятиях .....	42
<i>А.С. Дурасов, Е.В. Губанова</i>	
Определение эффективности рекламных коммуникаций .....	45
<i>Л.Д. Зарипова</i>	
Культурно-этнографический парк народов Беларуси как центр сохранения и развития общечеловеческих ценностей .....	48
<i>В.С. Зеньков, И.Е. Казеко, М.А. Лобанок</i>	
Моделирование позиционно-деятельного поведения субъекта рынка .....	50
<i>В.Ю. Золоторенко</i>	
Информационное обеспечение патентно-правовой защиты разработок .....	54
<i>Т.Г. Зорина</i>	
Методологические основы сегментирования рынка .....	57
<i>В.Б. Зубик</i>	
Особенности методов консалтинга предпринимательства .....	62
<i>Д.В. Зубик</i>	
Основные направления и инструменты обеспечения экономической безопасности предприятий .....	65
<i>Н.М. Ильин</i>	
Формирование ассортимента товаров во взаимосвязи с модой .....	67

<i>В.В. Карачун</i>	
Понятийный аппарат в управлении товарным ассортиментом предприятия .....	71
<i>О.И. Карпеко</i>	
Взаимодействие службы маркетинга с подразделениями предприятия .....	74
<i>Т.В. Касаева</i>	
Оптимизация распределения накладных расходов в управлении затратами .....	78
<i>Л.С. Климченя</i>	
Влияние информационных технологий на торговые процессы .....	80
<i>В.В. Кокарев</i>	
Состояние нефтяной промышленности Республики Беларусь .....	82
<i>Г.А. Короленок</i>	
Государственное регулирование торговли .....	86
<i>И.В. Коротчи́кова</i>	
Ценовая политика в кооперативной торговле .....	88
<i>П.А. Кохно, С.П. Мартысюк</i>	
Определение приоритетных российско-белорусских совместных программ .....	91
<i>И. Ландо</i>	
Применение нестандартных методов в обучении персонала организаций .....	95
<i>Ли Чон Ку</i>	
Эволюция финансового менеджмента в региональном университете .....	99
<i>А.Р. Лизакова, Ю.М. Сапункова</i>	
Сегментирование рынка как условие построения модели предпочтения.....	101
<i>М.В. Мишкевич</i>	
Основные особенности регулирования международной миграции рабочей силы .....	107
<i>И.Е. Моисеев</i>	
Особенности формирования азиатского сектора мирового рынка .....	112
<i>Л.Н. Нехорошева, Н.И. Богдан</i>	
Региональная инновационная политика Европейского Союза .....	115
<i>В. Никифоров, В. Рутманис</i>	
Философия науки Ларри Лаунда: методологические проблемы .....	118
<i>А.А. Орешенков</i>	
Маркетинг в стратегическом менеджменте предприятия .....	123
<i>М.В. Петрович</i>	
Оптимизация потребительских нормативов в механизме регулирования рынка	125
<i>Т. Плевако, Л. Плевако</i>	
Классификация инвестиций.....	128
<i>А.А. Праневич</i>	
Институциональный подход в экономике .....	130
<i>В.С. Пратасеня</i>	
Маркетинговая стратегия реформируемой промышленности .....	133
<i>В.В. Примшиц</i>	
Основные тенденции развития экономических методов управления при созда- нии цивилизованного рынка.....	138
<i>Н.Л. Прокофьева, Л.В. Демко</i>	
Взаимосвязь между управляемостью предприятия и организационно-правовой формой его собственности .....	141
<i>О.А. Пузанкевич</i>	
Контроль за увеличением денежных средств - как метод управления финансо- вой деятельностью малых предприятий.....	143

<i>С.В. Разумова</i>	
Развитие конкурентной среды на основе формирования инновационного климата .....	146
<i>Л.К. Ран, Ф. Вилалта</i>	
Конкурентоспособность, глобализация и развитие.....	150
<i>P.J.A. Reusch, P. Reusch</i>	
Klassifikation von Waren und Warengruppen zur Unterstutzung des E-Commerce .....	153
<i>E. Reshin</i>	
Management of product supply in Procter and Gamble .....	158
<i>С.А. Самаль</i>	
Обеспечение национальных экономических интересов и экономической безопасности государства .....	160
<i>Т.Н. Середа</i>	
Ценообразование на предприятиях Республики Беларусь .....	165
<i>Е.Ю. Соболевский</i>	
Оценка эффективности внешнеэкономических связей .....	168
<i>К.С. Соколов</i>	
Критерии эффективности спортивного менеджмента .....	172
<i>В.Ф. Стрельченко</i>	
Оценка эффективности внедрения информационных систем (ИС).....	174
<i>А.И. Трус</i>	
Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия .....	178
<i>С.Л. Флерко</i>	
Экономическое содержание качества продукции .....	182
<i>Е.А. Хартман</i>	
Совершенствование ассортиментной политики предприятия .....	187
<i>О.В. Циунчик</i>	
Тенденции производства и потребления кожаной обуви в Республике Беларусь .....	191
<i>О.Г. Черненко</i>	
Использование интернет в маркетинге .....	193
<i>Н.Ю. Черник</i>	
Управление интеллектуальной собственностью как важнейшая составляющая корпоративной стратегии фирмы .....	195
<i>И.В. Шаврук</i>	
Торговля с Китайской Народной Республикой – динамичное направление во внешнеэкономических связях Республики Беларусь.....	197
<i>С.В. Шаврук</i>	
Стратегические альянсы как форма сотрудничества между фирмами .....	199
<i>Е. Шалковская</i>	
Формирование регионального стереотипа поведения потребителей .....	204
<i>Г.Г. Шиханцов</i>	
Экономико-правовой механизм оптимизации интересов участников потребительского рынка .....	207
<i>И.С. Шумских</i>	
Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь .....	209
<i>Г.А. Щербич</i>	
Совершенствование управления маркетинговой деятельностью на предприятиях Республики Беларусь.....	212
<i>Н.П. Яровая</i>	
Развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий .....	214