

является определение перспективности внешней торговли в товарном разрезе. В связи с этим предлагается использовать **аналитический ряд эффективности внешнеэкономической деятельности**.

Интегральным инструментом анализа эффективности внешнеэкономической деятельности выступает платежный баланс.

Платежный баланс – это систематизированный перечень итогов всех экономических операций резидентов данной страны с внешним миром в течение определенного периода времени (как правило, одного года), отражающий совокупные результаты внешнеэкономической деятельности.

Отражение операций является систематическим, так как в его основе лежит система двойной регистрации операций (реальных и финансовых).

Платежный баланс заслуживает большего внимания, прежде всего, потому, что он содержит данные о внешнеэкономической стабильности страны. Роль этой стабильности в прошлом, к сожалению, нередко недооценивалась (по сравнению с другими целями, такими, как, например полная занятость и стабильность уровня цен).

К.С. Соколов

Академия управления при
Президенте Республики Беларусь (Минск)

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В обществе на управление затрачивается значительная часть трудовых ресурсов, причем, наиболее активной их составляющей, профессионально подготовленной для выполнения такой сложной работы, как менеджмент. Данная особенность объективно обуславливает необходимость повышать уровень рациональности использования этих ресурсов, всемерного сокращения затрат на эти цели. Если рассматривать менеджмент как процесс или деятельность по выработке, принятию и реализации управленческих решений, то его эффективность может рассматриваться в качестве результативности этого процесса. Главная цель оценки эффективности менеджмента сводится к выявлению неиспользованных возможностей и резервов системы управления, ее более активного воздействия на управляемую производственную подсистему.

Алгоритм процесса оценки эффективности управления представляет собой последовательный ряд следующих действий:

1. выработываются цели оценки;
2. обосновываются критерии оценки;
3. определяется состав исходных данных, используемых в процессе оценки;
4. выработываются требования к критериям оценки;
5. выбираются методы расчета критериев;
6. проводится расчет количественной величины показателей, соответствующих тем или иным критериям.

Традиционно для определения эффективности управления используются два основных метода:

- эффективность управления ($Эу$) измеряется эффектом, полученным в производственной социально-экономической системе:

$$Эу = Рп / Зу, \text{ где:}$$

$Рп$ – результат (эффект), полученный производственной системой в целом;

$Зу$ – затраты на управление;

- эффективность управления измеряется объемом и характером управленческой деятельности:

$$Эу = Ру / Зу, \text{ где:}$$

Ру – эффект управления, получаемый в результате осуществления управленческой деятельности и выражаемый соответствующими параметрами.

Критериями эффективного менеджмента в физкультурно-спортивной сфере являются:

- высокая степень управляемости, т.е. минимальные затраты времени на реализацию команд субъекта управления в адрес объекта управления и минимальные информационные потери в коммуникациях;
- органическое единство и взаимодополняемость трех качественно отличных уровней спортивного менеджмента: физической культуры, массового спорта, спорта высших достижений;
- массовость и доступность средств, форм и методов занятия физической культурой и спортом широких слоев населения;
- высокая степень самодостаточности всех подсистем спортивного менеджмента, основанная на всемерном развитии принципов самофинансирования, самоорганизации и самостоятельности при безусловной поддержке со стороны государства;
- достижение высоких спортивных результатов мирового уровня, как интегрированный параметр эффективности спортивного менеджмента;
- способность к адаптации системы менеджмента в целом и каждой из ее подсистем в соответствии с изменениями внешней среды.



Рис.1. Критерии эффективного спортивного менеджмента

Выделенные критерии (рис.1) могут выражаться системой многочисленных показателей. Их количество, степень детализации, степень значимости определяются конкретными целями и задачами системы спортивного менеджмента, решаемыми на данном временном промежутке.